

教育部107年度1月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 金額 | 經費來源屬 補助經費者請 填補助單位 |
|----|----------|-------------|----|---|----|--------------------------|
| | | | | 合計 | - | |
| 1 | 低頭online | 1月26日至2月25日 | 36 | 1. 電視媒體 (臺視、中視、華視、民視、原民臺) 2. 公益託播 | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。