

教育部107年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
				合計	200,000	
1	宣導221世界母語 日-轉動本土·語 你幸福活動	2月1日至3月2日	不定次數	Google 聯播網	93,000	
2	宣導221世界母語 日-轉動本土·語 你幸福活動	2月28日至3月2 日	不定次數	廣播電台	27,000	
3	美感教育- 國內美感校園績優 學校6所	107年2月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份 有限公司	80,000	
4	低頭online	2月1日至2月28 日	418	電視廣告-協請行政院於 台視、中視、華視、民 視、客家共計5家電視台 撥放宣傳動畫(公益託 播)	0	
5	Say Hello	2月1日至2月28 日	204	電視廣告-協請行政院於 台視、中視、華視、民 視、客家共計5家電視台 撥放宣傳動畫(公益託 播)	0	
6						
7						

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。