

教育部107年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		1,346,395	
1	防災總動員暨防災校園建置績優大會師	4/1-4/30	3,272次	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電臺宣傳活動訊息(公益託播)	氣候變遷調適與防災教育及永續校園計畫	-	
		3/15-4/14	曝光數 205,000人次	網路數位廣告-Facebook		46,000	
		3/15-4/14	曝光數 1,000,000人次	網路數位廣告-Google		30,000	
		3/15-4/14	曝光數 500,000人次	網路數位廣告-Yahoo		27,000	
		3/15-4/14	曝光數 125,000人次	網路數位廣告-Instagram		13,500	
		3/3-4/14	曝光數 135,457人次	youtube-youtuber影片宣傳		180,000	
		4/1-4/14	各1則	臺北大眾捷運股份有限公司-跑馬燈、捷運電視(youtuber影片)		-	
		4/1-4/15	2則, 232次	國立教育廣播電臺		-	
		3/16-4/14	72檔	臺北之音hit FM聯播網		50,000	
		4/1-5/30	4頁廣告 發行量 100,000份	遠見雜誌(4月及5月號)		375,000	
1			726次	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	終身教育行政及督導	-	
2			114次	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視共計4家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)	終身教育行政及督導	-	
3			139,421次	youtube+Facebook影音分享(宣傳動畫)	終身教育行政及督導	69,969	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
4	教育部107年閩南語語言能力認證考試	4月11日至4月30日	2次	相關網路及平臺宣傳(26個教學資源相關網站、5個組織協會相關網站、12個新住民相關網站、34個facebook、ptt專頁19個台文系所網頁、79個社區大學網頁)	終身教育行政及督導	5,000	
5			107年4月13日 平面媒體-刊登考試宣傳海日 報於聯合晚報(四分之一版登 ；新聞一則)	終身教育行政及督導	54,000		
6			4/13-4/30(18天) 網路關鍵字-google關鍵字及 電腦手機內文廣告	終身教育行政及督導	23,462		
7			24面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂 內海報-北(基隆新竹路段)、 中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏 東路段)	終身教育行政及督導	74,855	
8			1則	親子天下封底頁廣告-4月份 刊	終身教育行政及督導	86,400	
9			2則	1111人力銀行-進修電子報 刊登	終身教育行政及督導	20,000	
10			1個月	1111人力銀行-進修網內頁 課程刊登	終身教育行政及督導		
11			5000封	1111人力銀行-會員簡訊宣 傳	終身教育行政及督導		
12			2則	1111人力銀行-Facebook課 程貼文	終身教育行政及督導		
13			99646	手機APP廣告置入-插頁廣告	終身教育行政及督導	48,879	
14			287251	手機APP廣告置入-原生廣告	終身教育行政及督導		
15			287251	手機APP廣告置入-原生廣告	終身教育行政及督導		
16	推動本土語言方案規 劃競賽活動	4月1日至4月30日	1次	海報1,000張(含設計)	終身教育行政及督導	37,330	
17			2則	台文戰線及客家雜誌各一則	終身教育行政及督導	10,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
18			不定次數	網站宣傳	終身教育行政及督導	15,000	
1	2018國際校園美感環 境教育論壇報導	107年4月號 未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限 公司	校園美感環境教育宣導 招標案	80,000	
1	新南向教育展活動	4月30日	1	平面媒體-中時	國際及兩岸教育交流-05 吸引國際學生來臺就學	100,000	
2		4月23日-4月28日	不定次數	電臺-ICRT、HIT FM			
3		4月23日起寄發各 大專校院及本部相 關單位張貼	1000份	海報			
4		於活動期間發放	總共約8000 份	活動紀念品、簡介及集點卡			