

教育部106年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		1,643,965	
1	教育部107年閩南語語言能力認證考試	5月1日至5月11日	701	廣播電臺-協請行政院新聞傳播處於全國廣播電台宣傳考試訊息(公益託播)	終身教育行政及督導	0	
2			235	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視共計4家電視台撥放考試宣傳動畫(公益託播)		0	
3			12,259次	youtube+Facebook影音分享(宣傳動畫)		46,463	
4			5/1-5/12(12天)	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告		15,641	
5			24面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)		49,900	
6			10576次	手機APP廣告置入-插頁廣告		5,431	
7			29764次	手機APP廣告置入-原生廣告			
8			12126次	手機APP廣告置入-懸浮廣告			
9	D. Beck)合作拍攝2支結合文化及華語文教學(大甲媽祖遶境、夜市)的推廣影片	107.4.18-「大甲媽祖遶境」影片預計107.6-「夜市」影片	影片上架後持續開放民眾點閱	Youtube	國際及兩岸教育交流03 辦理國際華語文教育	270,000	
10	區投放臉書廣告,吸引海外人士點閱「華語文教育全球資訊網	5月	廣告推出後持續開放民眾點閱	Facebook	國際及兩岸教育交流03 辦理國際華語文教育	50,000	
11	美感校園名家導覽(國際篇)精選德、比、奧、日美感校園x6	107年5月號未來family雜誌	1	遠見天下文化出版股份有限公司	校園美感環境教育宣導招標案	80,000	
12	我有我的拒毒style	自107年4月1日起刊登至107年6月30日止	2個月	高雄國際航空站公益燈箱D19版位乙面廣告輸出製作費(公益託播)	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	8,400	
13	大專校院助學手冊	107年5-8月	9萬本	學生、家長		1,118,130	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
----	--------	---------	----	------	------	----	--------------------------

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。