

教育部107年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容      | 刊登或播出時間                 | 次數            | 託播對象                            | 金額        | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|-------------|-------------------------|---------------|---------------------------------|-----------|------------------|
|    |             |                         |               | 合計                              | 2,954,250 |                  |
| 1  | 大學多元入學手冊    | 6-8月                    | 27萬<br>2,000本 | 學生、家長                           | 1,752,720 |                  |
| 2  | 戴資穎代言反毒短片   | 6-7月                    | 14天           | FB社群網站                          | 94,500    |                  |
| 3  |             |                         | 7天            | YouTube影音廣告                     | 126,000   |                  |
| 4  |             |                         | 7-14天         | Instagram社群網站                   | 94,500    |                  |
| 5  |             |                         | 14天           | Dcard網路社群平台                     | 236,250   |                  |
| 6  |             |                         | 26檔           | 三立+中天                           | 222,600   |                  |
| 7  |             |                         | 21檔           | 緯來體育+東森洋片                       | 113,400   |                  |
| 8  |             |                         | 19檔           | 三立新聞+年代新聞                       | 169,680   |                  |
| 9  |             |                         | 戴資穎代言反毒海報     | 6-7月                            | 1萬份       | 學生、家長            |
| 10 | 我有我的拒毒style | 自107年4月1日起刊登至107年6月30日止 | 2個月           | 高雄國際航空站公益燈箱D19版位乙面廣告輸出製作費(公益託播) | 8,400     |                  |

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。