

教育部107年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
				合計	10,984,684	
1	107年慶祝全國祖 父母節DM(含海報)	107/08/26	150份	社會大眾(記者會現場 使用)	10,000	
2	第4屆樂齡教育奉 獻獎宣導片	107.08.13- 09.06	不定次數	電視廣告-協請行政院於 臺視、中視、華視、民 視、原民臺共計5家電視 臺撥放(公益託播)	0	
3	muse大玩家粉絲專 頁8月抽獎活動	107.08.01- 08.31	1	FB廣告刊登,觸及2669 人次	1,960	
4	上網不迷網	8月1日至8月31 日	192	電視廣告-協請行政院於 台視、中視、華視、民 視、客家共計5家電視台 撥放宣傳動畫(公益託 播)	0	
5	公費留學考試	8/3~8/9	1週	Line Today	40,000	
6				google行動廣告	76,000	
7				Yahoo入口網站	69,000	
8				圖卡設計	16,000	
9				GOOGLE關鍵字(回饋)	0	
10	少子化對策	6-8月	1式	社群媒體	150,000	
11				民視新聞	213,570	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
12	台灣英雄(亞運影片)	8/30-9/2	261檔	東森新聞	183,825	
13				三立新聞台	155,340	
14				緯來綜合台	110,959	
15				運動頻道組合	353,760	
16				小資女台日偶像劇組合	299,250	
17				青年發聲國片組合	213,270	
18				MOD頻道 回饋檔次	0	
19				8/31-9/13	可達10萬 觀看數	FaceBook
20	8/31-9/6	可達5萬 曝光	IG	283,500		
21		可達10萬 曝光	YouTube	378,000		
22		可達250 萬曝光	ETNEWS新聞雲	236,250		
23		可達5萬 曝光	新頭殼	315,500		
24			單支影片 可達15萬 曝光+6萬 收視	IG	1,880,000	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
25	看見教育在進步 I 政策影片(10支)	8-10月	單支影片可達6萬收視	YouTube	1,860,000	
26			單支影片可達30萬點閱數	FaceBook	2,835,000	
27			單支影片可達10萬曝光	自由時報新聞網站專案-焦點電視牆	1,020,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。