

教育部108年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
				合計	926,000	
1	108年度職場達人 與方案青年對談宣 導採購案	108年2月11日 (數位廣告通 路)、108年2月 17日(宣傳短片 刊登於教育部影 音頻道)	不定次數	本次採購案整體內容如 下 1. 製作宣傳短片並透過 教育部影音頻道播放(於 108年2月17日上線)。 2. 數位內容報導-於108 年1月31日刊於Cheers網 站 (https://www.cheers.com.tw/ article/article.action?id=5092674) 3. 數位廣告通路-橫幅數 位廣告、電腦網站、手 機及電子報等廣告版位 (於2月11日刊登)	926,000	
2	低頭online	2月1日至2月26 日	145	電視廣告-協請行政院於 台視、中視、華視、民 視、客家共計5家電視臺 撥放宣傳動畫(公益託 播)	0	

註：
中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。