

教育部108年度3月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|-----------------------|-------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|
| | | | | 合計 | 400,000 | |
| 1 | 108年度職場達人與方案青年對談宣導採購案 | 108年2月19日至3月16日(數位廣告通路) | 不定次數 | <p>本次採購案整體內容如下</p> <p>1. 製作宣傳短片並透過教育部影音頻道播放(於108年2月17日上線)。</p> <p>2. 數位內容報導-於108年1月31日刊於Cheers網站(https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5092674)</p> <p>3. 數位廣告通路-橫幅數位廣告、電腦網站、手機及電子報等廣告版位(2月19日至3月16日)</p> <p>4. 「108年度職場達人與方案青年對談宣導採購案」經費已列於108年2月份執行情形表，爰金額不再重複填報。</p> | - | |
| 2 | 防災總動員暨防災校園大會師 | 3月15日至4月20日 | 1次/小時 | 捷運月臺廣告(公益託播) | 400,000 | |
| | | 3月20日至4月20日 | 1個月 | 網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告，FB每周2則廣告 | | |
| | | 3月刊 | 1 | 遠見未來FAMILY | | |
| | | 4月18日 | 1 | 國語日報 | | |

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 金額 | 經費來源屬 補助經費者請 填補助單位 |
|----|--------------------|--------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|----|--------------------------|
| 3 | 「現在開始說我們的話」本土語言微电影 | 108年2月12日至 108年3月11日止 | 183 | 電視廣告-協請行政院於 臺視、中視、華視、民 視、原民臺共計5家電視 臺撥放宣傳影片(公益託 播) | - | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。