

教育部108年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
				合計	448,000	
1	防災總動員暨防災 校園大會師	3/15-4/20	1次/小時	捷運月臺廣告	400,000	
2		3/20-4/20	1個月	網路關鍵字-google關鍵字及電腦手機內文廣告，FB每周2則廣告		
3		3月刊	1	遠見未來FAMILY		
4		43573	1	國語日報		
5	反毒	4月5日	2	新一代兒童週報 新一代雙語週報	48,000	
6						
7						
8						
9						
10						

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。