

教育部108年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計		5,287,241	
1	108年教育部閩客語文學獎活動	108.8.01-108.8.31	一次性刊登	真平臺語臺FB粉絲頁、臺客詩社FB粉絲團、臺灣筆會社團FB粉絲頁、108年教育部閩客文學獎粉專	終身教育行政及督導	38,000	
			一次性刊登	獎金獵人網站平臺			
			一次性刊登	國立臺灣大學BBS、國立東華大學BBS			
			1142份	活動宣傳海報			
2	MUSE大玩家·HIGH客任務	108.8.01-108.8.15	1次	相關網路及平臺宣傳(1個facebook粉絲專頁,包括推廣本地活動廣告投放、FB網路活動、及暑假集章活動)	終身教育行政及督導	4,096	
3	Being together 教育部108年度515國際家庭日暨祖父母節	4月-9月	1式	515國際家庭日海報成果展示板、海報主視覺設計及文宣品	終身教育行政及督導	1,200,000	
			5月13日至7月15日活動辦法刊登	515國際家庭日活動網頁,宣傳相片徵文活動比賽			
			海報35份、26面成果展示	祖父母節活動海報、各縣市成果展大圖輸出、看板及主視覺設計			
4	反毒	8月9日	半十(1/4版)	眾聲		683,040	
		8月23日	半十(1/4版)	台灣醒報			
		8月7日	半十(1/4版)	台時			
		8月8日	半十(1/4版)	台灣新生報			
		8月8日	1P	新新聞			
		8-9月	1P	世界客家雜誌			
		8-9月	1P	空中英語教室			
		8-10月	1P	全球中央			
少子女化對策	7-8月	共播出108檔		【飛碟聯播網】		70,560	
	7-8月	共播出192檔		【HIT FM聯播網】		108,930	
	8月	1P		嬰兒與母親		59,535	
	8月	1P		媽媽寶寶		60,480	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
5	少子女化對策	7-8月		Google關鍵字廣告	✓	147,000	✓
			預估觀看數50,000	FaceBook PPA Video	✓	176,400	✓
			預估點選超過10,000*2	FaceBook 廣告	✓	285,500	✓
		7-8月	預估曝光1,000,000	Babyhome	✓	65,000	✓
			預估曝光245,000	媽媽經	✓	147,000	✓
			76萬人按讚	(KOL) 八耐舜子	✓	235,200	✓
			50萬人按讚	(KOL) 兔包	✓	122,500	✓
			見證廣告拍攝		✓	252,000	✓
			觀看數50萬	浩浩出席見證廣告	✓	250,000	✓
		7-8月	診所看板、傳單	一般民眾	✓	621,500	✓
設計完稿-1次乙式			✓	68,500	✓		
6	108課綱	8月	動態懶人包製作	社會大眾	✓	692,000	✓

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。

