

教育部108年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/ 分支計畫	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
					合計	6,030,344	
1	108年敬師月-教師節專刊案	108/09/25	1	國語日報	師資培育與藝術教育行政及督導	84,000	
2	敬師30秒短片--謝謝生命中的貴人	108/09/01-108/09/30	不定次數	申請行政院轉送電視臺插播短片	師資培育與藝術教育行政及督導	250,000	
3	108年教育部閩客語文學獎活動	9月-10月	1個檔期	正聲廣播電臺、寶島新聲廣播電臺	終身教育行政及督導-06本國語言文字標準文字訂定與推廣	45,000	
			一次性刊登	海翁雜誌			
			一次性刊登	台灣母語聯盟、台灣文學閱及創作等FB粉絲團宣傳			
			一次性刊登	國立臺灣科技大學、元智大學、大葉大學等校BBS			
4	109年表揚推展本土語言傑出貢獻獎	108/09/01	1則	(eDM設計、發送)本土語言推廣相關機關團體、地方社團，共計129個單位。	終身教育行政及督導-06本國語言文字標準文字訂定與推廣	6,825	
		108/09/01-108/09/30；108/10/01-108/10/31	2次，共2個月	(FB貼文廣告)FB，18-65+，居住於臺灣的FB使用者。主要連結至官方網站。		31,500	
		108/09/02	1則	(電子新聞)網路新聞-yahoo奇摩新聞串連、Pchome新聞串連、台灣好報、金門日報、PTT鄉民晚報等。		4,725	
		108/09/02	1則	(廣播稿錄音)於全國廣播電臺宣傳徵件訊息		3,938	
5	MUSE大玩家·HIGH客任務	9/1/至9/15	1次	相關網路及平臺宣傳(1個facebook粉絲專頁，包括推廣本地活動廣告投放、FB網路活動、及暑假集章活動)	終身教育行政及督導-07建立終身學習推動組織	4,096	

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/ 分支計畫	金額	經費來源屬 補助經費者請 填補助單位
6	敬師月	9/20~9/26	2檔	TVBSN		176,400	
			13檔	TVBS			
			12檔	東森新聞		158,760	
			24檔	東森綜合		211,680	
			27檔	三立新聞		270,270	
			18檔	三立都會		176,400	
		9/20~9/30	不定次數	FB露出		228,000	
		9/20~9/30	預估觀看數 125,000	LINE TV		160,700	
		9/20~9/30	預估收視數 15,000	Yahoo-首頁		207,200	
		9/20~9/30	預估收視共 計120,000 次	YouTube		150,000	
		9/17~9/30	5320檔	百貨影城美食街LCD螢幕(全 台)		285,800	
		9/17~9/23	1844檔	精選商圈 / 夜市戶外LED電 視牆(回饋)		0	
9/17~9/21	360檔	市府轉運站聯播(回饋)		0			
7	少子女化對策	9/18~9/25	84檔	城市廣播網(台北健康、大 苗栗廣播、台中城市廣播)		60,000	
			22檔	亞洲電台		47,190	
			40檔	中部調頻電台		32,860	
			20檔	國聲電台		10,000	
			130檔	全景電台、冬山河電台、大 武山電台		150,000	
8	教育成果亮點節目	9-10月	7集	民視新聞台		3,275,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。