

教育部111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							509,120				
1 教育部	515國際家庭日-「企業夥伴作伙來家庭教育推起來」動畫	網路	111.5.12-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	100,000	上品生活科技股份有限公司	透過網路發布影片，期讓更多民眾了解家庭教育中心服務及家庭教育資源網提供之資源，並號召更多企業參與「友善家庭企業聯盟」計畫。	教育部YouTube頻道、教育部終身學習e起來臉書粉專	
2 教育部	515國際家庭日記者會新聞露出	網路	111.5.12-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	0	上品生活科技股份有限公司	透過新聞稿發布，期讓更多民眾了解家庭教育中心服務及家庭教育資源網提供之資源，並號召更多企業參與「友善家庭企業聯盟」計畫。	蘋果日報新聞網、經濟日報網、華視新聞網、三立新聞網、卓越雜誌網	廠商回饋
3 教育部	515國際家庭日-podcast訪談家庭教育中心主任及口播宣導	網路	111.5.18-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	10,000	上品生活科技股份有限公司	結合以家長為目標聽眾之podcast節目，透過訪談家庭教育中心主任、口播宣導及該節目臉書貼文，提升家庭教育中心及家庭教育資源網之知名度。	「一起說故事」podcast(含其經營之「孩子睡了」臉書粉專)、「加班當爸媽」podcast(含其經營之「加班當爸媽」臉書粉專)	
4 教育部	標題：臺灣精彩、精彩臺灣-國際優秀青年愛上臺灣 主要內容：透過優秀受獎生分享在臺就讀經驗，宣傳獎學金項目申請機會，吸引各國具有潛力及優秀學生，赴臺升學交流學華語。	網路	111.05.24-111.05.29	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	43,000	銘傳大學	藉由優秀受獎生分享在臺就讀經驗，吸引各國具有潛力及優秀學生，提升大專校院高教國際化。	Yahoo、Facebook廣告	

教育部111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5 教育部	補助社團法人中華民國全國教師會與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年5月計4次(廣播次數)	師資藝教司部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	48,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
6 教育部	教育家部落格	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；111年5月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家部落格網站	
7 教育部		平面	111.05.01-111.06.30	高教司	單位預算	高等教育行政及督導03強化人才培育及產學合作機制	40,000	大計文化事業設計印象雜誌		設計印象雜誌	
8 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.5.15-111.7.15	高教司	單位預算	高等教育行政及督導03強化人才培育及產學合作機制	25,001	台北數位集團	透過宣傳讓更多全球師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	LINE	
9 教育部		網路	111.3.1-111.7.30	高教司	單位預算	高等教育行政及督導03強化人才培育及產學合作機制	90,000	橙良有限公司		facebook、Instagram	

教育部111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10 教育部	教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫	網路	111. 3. 1-111. 6. 13	高教司	單位預算	高等教育行政及督導03強化人才培育及產學合作機制	28,000	國立雲林科技大學	1. 以國內公私立大學學生為對象，能於報名期間獲取並瞭解本計畫相關資訊，包含報名管道、甄選辦法、歷屆成果資訊等。 2. 透過實體及電子簡章、海報寄送予國內大專院校設計相關系所，增加計畫曝光度。	官網及facebook粉絲專頁經營	
11 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111. 4. 1-112. 3. 31	高教司	單位預算	高等教育行政及督導02推動及改進大學招生制度	24,786	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	香港、澳門、馬來西亞、印尼、緬甸、研究所FB粉專廣告刊登費用	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」