

教育部111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							1,837,519				
1 教育部	111年教育部表揚推展本土語言傑出貢獻獎-頒獎典禮後之得獎報導及112年徵件前導影片宣傳	網路	111.03.24-111.4.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	30,000	傳動數位設計印刷有限公司	鼓勵各界踴躍薦舉國內推展本土語言傑出並具有貢獻之人士	於教育部youtube、FB粉絲專頁、活動現場播放	
2 教育部	教育部111年閩南語語言能力認證考試	網路	111.4.1-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	279,000	國立臺灣師範大學	期能加強國人學習並使用閩南語，以落實本土語言相關政策。	LINE、IG、FACEBOOK、GOOGLE	
3 教育部	515國際家庭日-各縣市國際家庭日活動整合宣傳	網路(社群媒體)	111.4.29	終身教育司	單位預算	111年終身教育行政及督導-03推行家庭教育	5,000	上品生活科技股份有限公司	透過發布臉書圖文，整合宣傳各縣市515國際家庭日相關活動，鼓勵民眾闖家共學共玩，促進家庭關係。	本部「終身學習e起來」臉書粉絲專頁	
4 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.4.1-112.3.31	高教司	單位預算	高等教育行政及督導02推動及改進大學招生制度	24,786	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿私笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	1. Facebook粉絲專頁經營與廣告投放 2. Google Ads媒體監控及廣告代操費	
5 教育部	111年「從心歸零」廣播節目	廣播	111.01.01-111.12.31 (260次，週一至週五，凌晨12時至上午1時)	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	707,200	國立教育廣播電臺	從心理與生理、自我與他者、人類與天地等三個面向，系列性地介紹生命、生活與生死等議題，提供多元的方法替心靈窮途的聽友溫暖紓困。	國立教育廣播電臺	

教育部111年4月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6 教育部	「特別的愛」廣播節目	廣播	111.1.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	643,200	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
7 教育部	部分補助社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31 (涵蓋期程)；111年4月計5次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	48,333	(非委託)部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
8 教育部	教育家部落格	網路	111.03.10-112.03.09 (涵蓋期程)；111年4月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家部落格網站	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」