

教育部111年3月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							1,373,545				
1 教育部	部分補助社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.01.01-111.12.31(涵蓋期程)；111年1至3月累計13次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	144,999	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
2 教育部	教育部落格	網路	111.03.10-112.03.09(涵蓋期程)；3月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導—05教師專業發展	100,000	親子天下股份有限公司	教育部部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育部部落格網站	
3 教育部	集合吧！MUSE大玩家	相關網路及平臺宣傳	111.1.21-111.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	62,832	魁克禮整合行銷有限公司	透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	110年度預算
4 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.3.1-111.3.15	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	無	無	0	無	透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	電視廣告-於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片(公益託播)	公益託播

教育部111年3月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5 教育部	大專校院創業實戰模擬學習平臺	網路	111.1.11-111.6.11	高教司	單位預算	高等教育行政及督導-03分支	200,000	巨思文化股份有限公司	透過推動成果展現，增進民眾對於本計畫了解、認識，提升大專校院學生參與計畫動機。	數位時代網站、數位時代官方Facebook	
6 教育部	教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫	網路	111.3.1-111.6.13	高教司	單位預算	高等教育行政及督導-03分支	28,000	國立雲林科技大學	1.以國內公私立大學學生為對象，能於報名期間獲取並瞭解本計畫相關資訊，包含報名管道、甄選辦法、歷屆成果資訊等。 2.透過實體及電子簡章、海報寄送予國內大專院校設計相關系所，增加計畫曝光度。	官網及facebook粉絲專頁經營	
7 教育部	宣導教育部111年「解癮-解開毒品上癮的真相」反毒教育特展	電視	111.3.3-111.4.22	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導-04校園安全維護與防制學生藥物濫用	837,714	活動情報有限公司	吸引學生及社會大眾踴躍前往參觀	新永安有線電視、中國時報、自由時報、工商時報、今日報、民生頭條、爽爆、威傳媒、圓浪、紅傳媒、公視公民新聞、勁報、大成報、南天地方新聞、古都廣播電台	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」