

教育部109年度5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	766,872	
1	教育部109年閩南語語言能力認證考試	4-5月	44則訊息	Line@閩南語認證帳號續約	終身教育行政及督導 / 06本國語言文字標準訂定與推廣	28,476	
			1支播放242次	電視廣告-製作閩南語認證考試宣傳動畫影片1支，於臺視、中視、華視、民視共計4家電視臺。		94,500	
			4月10日至5月8日	電視節目下方跑馬燈(公益託播)			
			1則播放9,035次	廣播廣告-錄製閩南語認證考試宣傳廣播音檔1則，於全國廣播電臺。		4,650	
			599,745次觸及	FACEBOOK-於師大進修推廣學院刊登考試宣傳動畫及相關訊息		28,722	
			109年4月10日一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳海報於自由時報(四分之一版)			

教育部109年度5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
1	教育部109年閩南語語言能力認證考試	4-5月	109年4月號一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳海報於臺灣新移民報(二分之一版)	終身教育行政及督導 / 06本國語言文字標準訂定與推廣	100,949	
			109年4月15日一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳訊息於蘋果日報(300字文稿)			
			109年5月3日一次性刊登	平面媒體-刊登考試宣傳訊息於中國時報(300字文稿)			
			109年4月7日一次性刊登	網路媒體-刊登考試宣傳訊息於愛傳媒、台灣產經新聞網、newsbuffet、科技通、新浪新聞、Pchome新聞、ezpr、enews(800字文字稿)			
			109年4月份一次性刊登	平面媒體-親子天下月刊(全內頁)			
			22,478次	網路關鍵字-google關鍵字			
			772,662次	行動APP廣告置入			
			84,894				
			35,903				
			772,662次	行動APP廣告置入		35,903	
			2,452,888次	電腦手機內文廣告			

教育部109年度5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
1	教育部109年閩南語語言能力認證考試	4-5月	33,675次	Youtube廣告影片置入	終身教育行政及督導 / 06本國語言文字標準訂定與推廣	12,380	
			1則	臺北捷運-刊登考試訊息於月臺電視下方之跑馬燈(免費)		16,275	
			1面	高雄捷運-刊登考試宣傳海報於左營站燈箱			
			12面	戶外平台海報刊登-台鐵車廂內海報-北(基隆新竹路段)、中(新竹彰化路段)、南(嘉義屏東路段)		70,720	
2	國際家庭日2020影片宣導	5月14日	1567次	製作1支影片於YouTube宣導播放	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	98,000	
3	公費考試學門懶人包	109/5/26-109/9/30	長期			4,500	
4	TaiwanGPS出國留遊學線上說明會(公費)即將於7月11日上線	109/5/6-110/2/28	長期	國立臺灣藝術大學行政協助辦理之「海外人才經驗分享及國際連結計畫」(TaiwanGPS)臉書粉絲專頁	國際及兩岸教育交流/04培育宏觀視野國際人才	1,000	

教育部109年度5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
5	母親節 臉書特別企劃	5月	1式	教育部臉書+網紅 又仁臉書	終身教育行政 及督導/03推行 家庭教育	100,000	
6	全國高級中學 學校專業群科 109年專題及 創意製作競賽	5月	1式	教育部臉書	一般教育推展	50,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。