

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	8,742,037	
1	109年敬師月-教師節專刊案	9/28	1次	國語日報	師資培育與藝術教育行政及督導/02獎勵優良教師	84,000	
2	敬師30秒短片-看得見的感謝	9/1-9/30	不定次數	申請行政院轉送電視臺插播短片、本部臉書專頁、教育廣播電臺	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	250,000	
3	翻轉技職教育	8-11月	3頁平面+3頁網路	換日線雜誌平面+網路	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	805,985	
			27檔	三立新聞台			

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
4	敬師月	9月	7檔	三立台灣台	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	1,304,790	
			3檔	民視無線台			
			24檔	民視新聞台			
			30檔	年代電視台			
			35檔	壹新聞			
			11檔	緯來綜合台			
			11檔	緯來電影台			
			11檔	衛視中文台			
			11檔	衛視西片臺			
			共計340萬曝光數	蘋果日報(手機banner+FB)			

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
4	敬師月	9月	共計210萬曝光數	自由時報(手機banner)	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	651,100	
			10萬views	YouTube影音廣告			
		LINE廣告聯播					
		9月	走期2周，共計800檔	全台連鎖飲料等後區影音聯播			
精選商圈/夜市戶外LED電視牆							
5	親職教育	9月	輪播7天，點擊數1,000	Google聯播廣告		196,700	
			輪播7天，點擊數4,500	痞客邦網站廣告			

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
			點擊數4,000，曝光數80萬	Tenmax原生廣告(圖片)	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)		
			曝光數100萬	親子網站聯播廣告			
6	反毒-毒咖啡包	9月	(A4單張)，155,000分設計+製作+配送	民視		253,462	
7	本部教育成果亮點節目	7-10月	每週六於民視新聞台午間新聞後播出(13:50-14:00之間，每次播2單元)，規劃播出12單元，電視台並回饋每集主題的電視新聞專題製播，每則播出3次(無限早聞、午間新聞、臺灣英語新聞)	民視		3,000,000	
8	社群行銷(播客)	6-9月	錄音剪輯、字幕、後製及來賓出席費等	凱絡		146,000	
9	海洋教育	8-10月	專書，84頁內容設計、編寫、印製、配送，共印製4000分，全彩印	凱絡	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	1,500,000	
			(影片一支15-20分鐘)	凱絡		550,000	

## 教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
<p>註：            中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於<b>平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體</b>辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。</p>							