

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容                               | 刊登或播出時間    | 次數             | 託播對象   | 工作計畫/分支計畫             | 金額        | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|--------------------------------------|------------|----------------|--|-----------------------|-----------|------------------|
|    |                                      |            |                |  | 合計                    | 4,871,075 |                  |
| 1  | 109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-為愛料理圖文心得徵選活動得獎作品 | 11/2-11/30 | 不定次數           | 1. Google關鍵字廣告、Banner廣告<br>2. Yahoo關鍵字廣告、原生廣告<br>3. Facebook動態貼文廣告<br>4. YouTube強制影音廣告<br>5. Instagram動態貼文廣告<br>6. Line Banner | 終身教育行政及督導/03推行家庭教育    | 144,000   |                  |
| 2  | 台灣科學節                                | 10-11月     | 曝光數共2,000,000次 | 自由時報新聞網站   | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 96,775    |                  |
|    |                                      |            | 曝光數共1,890,000次 | Ettoday新聞網站  |                       | 91,450    |                  |
|    |                                      |            | 3則口播廣告         | 百靈果PODCAST   |                       | 479,000   |                  |
|    |                                      |            | 整集節目           | 台灣通勤PODCAST  |                       |           |                  |
|    |                                      |            | 商業圖文合作         | 怪奇事務所圖文(IG+FB)   |                       |           |                  |
|    |                                      |            | 每日36檔(走期一週)    | 台北捷運 LED 電視(10秒)   |                       | 72,500    |                  |

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容           | 刊登或播出時間 | 次數                          | 託播對象                  | 工作計畫/分支計畫             | 金額      | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|------------------|---------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|------------------|
| 2  | 台灣科學節            | 10-11月  | 每日約50檔(走期一周)                | 高雄捷運 LED 多媒體數位看板(10秒) | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 68,500  |                  |
|    |                  |         | 全台1000家品牌飲料店, 走期兩周共800檔     | 全台連鎖飲料等候區影音聯播(30秒)    |                       | 264,600 |                  |
|    |                  |         | 快訊文字5次(回饋)                  | 民視新聞網                 |                       |         |                  |
|    |                  |         | 廣播120檔(回饋)                  | 好事聯播網                 |                       |         |                  |
| 3  | 教育部重點政策          | 9-12月   | 臉書推廣                        | 凱絡                    |                       | 133,000 |                  |
| 4  | 毒咖啡包+國際教育2.0     | 11-12月  | 平面各1頁                       | 全球中央+世界年鑑             |                       | 160,500 |                  |
| 5  | 美好校園(含美感)+學習歷程檔案 | 11-12月  | 數位廣編+圖文廣編+社群<br>廣告曝光量80萬次以上 | 關鍵評論網                 |                       | 796,000 |                  |

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數  | 託播對象                | 工作計畫/分支計畫                 | 金額        | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|--------|---------|---|---------------------|---------------------------|-----------|------------------|
| 6  | 108課綱  | 11-12月  | 內頁，編輯採訪+攝影<br>6頁  | 天下雜誌                | 教育部政策文宣通路採購案<br>(本部各工作計畫) | 2,264,750 |                  |
|    |        |         | 數位廣編6篇，總PV<br>75,000<br>聽天下podcast1次<br>天下雜誌官網宣傳一式<br>(共5篇)+親子天下官<br>網一式(共1篇)，共6<br>則 |                     |                           |           |                  |
|    |        |         | 14天/預估曝光數<br>100,000次   | Google關鍵字           |                           |           |                  |
|    |        |         | 曝光數1,904,765次   | LINE TODAY 圖文<br>廣告 |                           |           |                  |
| 7  | 全國技能競賽 | 11-12月  | 青少年組金牌選手訪談<br>+拍攝   | 凱絡                  |                           | 300,000   |                  |

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。