

教育部110年3月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							705,500				
1. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來，我可以	電視媒體 (行政院公益託播)	110.3.1-110.3.16	技職司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	-	-	-	-	增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
2. 教育部	MUSE大玩家·防疫不停學探索ING	相關網路及平臺宣傳	110.1.21-110.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	124,900	國立科學工藝博物館	透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家·防疫不停學探索ING」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本地活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	
		52,900					提供給民眾				
		53,500					提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構，向民眾推廣				
		4,200					提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構，向民眾推廣				
		470,000					提供給民眾				

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」