

教育部110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							292,900				
1. 教育部	110-111年客家語朗讀文章徵選暨客家語相關資料編輯計畫	網路	110.4.1-110.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	40,000	國立中央大學	鼓勵各界參與客家語朗讀文章寫作	網路媒體（主視覺、宣傳頁面設計、討論區、留言版、facebook等宣傳）	
2. 教育部	防制學生藥物濫用宣導勞務採購案	網路	110.2.5-110.10.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	252,900	玖樂文創有限公司	針對學生對新型態毒品、大麻、毒咖啡包、笑氣等的宣導	本部藥物濫用資源網及FB粉絲團	
		宣導品								各級學校海報張貼	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」