

教育部110年5月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							781,614				
1. 教育部	教育部110年閩南語語言能力認證考試	網路	110.4.9-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	496,500	國立臺灣師範大學	期能加強國人學習並使用閩南語，以落實本土語言相關政策。	LINE、IG、FACEBOOK、GOOGLE、Imedia、newsbuffet、e台灣生活網、contentparty、台灣產經、enews、ezpr、新頭條、Hinet、新浪、Youtube、報紙、雜誌、TAIWAN NEWS	
		平面									
		電視	110.4.9-110.5.7	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	99,200			台視、中視、華視、民視、全國廣播電台	
		平面	110.4.9-110.5.8	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,700			臺北捷運、高雄捷運、臺鐵	
		宣導品	110.4.9-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	14,600			認證專屬網站	
2. 教育部	「友善家庭企業聯盟」成果影片	網路	110.5.14-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	76,841	古稀創意股份有限公司	延續109年「515國際家庭日」之主題「攜手企業，友善家庭：家庭教育送到職場」，展現推動「友善家庭企業聯盟」試辦方案成果，期盼號召更多企業共同推展家庭教育，促進員工家庭與工作平衡發展。	教育部YouTube、「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁	
3. 教育部	「515國際家庭日」及「友善家庭企業聯盟」試辦方案相關海報、折頁及電子檔	宣導品	110.5.5-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	4,773			全國家庭教育中心、各直轄市政府教育局及各縣市政府、財政部、經濟部、交通部、科技部、金融監督管理委員會、中央銀行、勞動部、參與「友善家庭企業聯盟試辦方案」之企業、「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁、教育部家庭教育網	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」