教育部110年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							864,803				
1. 國教署	108課綱及升學	平面	110年5-7月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	150,000	凱絡媒體	透過最多學生家長觀看的親子雜誌，運用平面實體雜誌與網路廣編，將108課綱與升學的資訊傳遞給相關的族群，讓關心108課綱的家長、學生都能更進一步了解相關資訊。	親子天下平面雜誌與網路廣編	
2. 國教署	108課綱及升學	網路	110年5-7月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	50,000				
3. 教育部	108課綱及升學	平面	110年5-7月	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	200,000				
4. 教育部	108課綱及升學	網路	110年5-7月	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	100,000				

教育部110年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	108課綱及升學	平面	110年5-7月	高教司	單位預算	高等教育行政及督導	180,000	凱絡媒體	透過最多學生家長觀看的親子雜誌，運用平面實體雜誌與網路廣編，將108課綱與升學的資訊傳遞給相關的族群，讓關心108課綱的家長、學生都能更進一步了解相關資訊。	親子天下平面雜誌與網路廣編	
6. 教育部	108課綱及升學	網路	110年5-7月	高教司	單位預算	高等教育行政及督導	75,000				
7. 教育部	110年自學進修專科學校學力鑑定考試事項及簡章	平面	110.7.26-110.7.28	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	89803	合歡多媒體行銷有限公司	增進民眾對「自學進修專科學校學力鑑定考試」之瞭解	聯合報、自由時報、中國時報	
8. 教育部	技高、技專學習歷程審查審議會議	網路	110.7.31-111.12.31	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國立清華大學	參加技高、技專學習歷程審查審議會議	臉書	
9. 教育部	「情緒教育」單元影片(8集)	網路	110.7.15-110.9.30	終身教育司			-	古稀創意股份有限公司	透過影片宣導情緒教育，教導民眾察覺自我及他人情緒，並有效處理負向情緒帶來的影響，促進家人互動、關係和諧。	教育部「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁	(廠商回饋)

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」