

教育部110年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額      | 受委託廠商名稱 | 預期效益                                     | 刊登或託播對象            | 備註 |  |  |
|--------|--------------|------|----------|------|------|----------------|-----------|---------|--|--------------------|----|--|--|
| 小計     |              |      |          |      |      |                | 3,195,500 |         |  |                    |    |  |  |
| 1. 教育部 | 友善育兒         | 網路   | 110年8-9月 | 國教署  | 單位預算 | 國民及學前教育行政及督導   | 250,000   | 凱絡媒體    | 利用Taipei Times綜合性英文報紙的特性，讓育兒補助的訊息能更多元的傳達 | Taipei times網路媒體推播 |    |  |  |
| 2. 教育部 | 防疫影片、廣播      | 廣播   | 110年9月   | 國教署  | 單位預算 | 國民及學前教育行政及督導   | 50,000    | 民視文化    | 透過電視、網路、廣播等媒體宣導學生防疫及疫苗接種                 | 利用CDC的徵用調推播        |    |  |  |
|        |              | 網路   |          | 高教司  |      | 高等教育行政及督導      | 150,000   |         |  | 透過網路社群媒體推播         |    |  |  |
|        |              | 電視   |          | 技職司  |      | 技術職業教育行政及督導    | 190,000   |         |  | 利用CDC徵用廣播頻道推播      |    |  |  |
| 3. 教育部 | 防疫、國際競賽等宣傳圖卡 | 網路   | 110年6-9月 | 高教司  | 單位預算 | 高等教育行政及督導      | 30,000    | 民視文化    | 製作圖文內容在FB社群推播                            | FB社群               |    |  |  |
|        |              |      |          | 技職司  |      | 技術職業教育行政及督導    | 37,500    |         |  |                    |    |  |  |
|        |              |      |          | 師資司  |      | 師資培育與藝術教育行政及督導 | 70,000    | 凱絡媒體    |  |                    |    |  |  |
|        |              |      |          | 資料司  |      | 資訊與科技教育行政及督導   | 50,000    |         |  |                    |    |  |  |
|        |              |      |          | 國際司  |      | 國際及兩岸教育交流工作計畫  | 160,000   |         |  |                    |    |  |  |

## 教育部110年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容                   | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目           | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註 |
|--------|------------------------------|------|-----------|-------|------|----------------|---------|------------|--|--|----|
| 4. 教育部 | 110年度「臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)」 | 網路   | 110年1-12月 | 高教司   | 單位預算 | 高等教育行政及督導      | 500,000 | 亞洲大學       | 1. 使國內外參賽學生能於官網及粉絲專業獲取本競賽相關資訊，包含報名管道及步驟說明、競賽辦法、得獎作品線上展覽等。<br>2. 透過國內外媒體廣告購買，增加本競賽於世界各地區的曝光度，提升品牌能見度。<br>3. 透過實體及電子簡章、海報寄送予國內外高中職及大專院校設計相關系所，增加競賽訊息曝光與露出。 | 1. 官網及facebook粉絲專頁經營與廣告投放<br>2. 國內外設計媒體平面及數位媒體廣告購買<br>3. 競賽宣導簡章、海報等文宣設計(紙本、數位) |    |
| 5. 教育部 | 「我和我的孩子」親職手冊推廣計畫             | 網路   | 110年8-9月  | 終身教育司 | 單位預算 | 終身教育行政及督導      | 776,000 | 國立空中大學     | 邀請Youtuber(蔡阿嘎)拍攝影片並於其Youtube影音平台等通路上架推播及宣傳，以觸及及提供更多家長參考運用親職手冊。  | 蔡阿嘎YOUTUBE頻道及臉書粉絲專頁  |    |
|        | 「我和我的孩子：一本給家長的手冊」製作開學禮袋宣傳圖卡  |      | 110年9-10月 |       |      |                | 13,000  | 鹹水文化製作有限公司 | 製作主題宣傳圖卡，於本部終身學習e起來社群媒體進行宣傳，以觸及及提供更多家長參考運用親職手冊。  | 本部終身學習e起來Facebook粉絲專頁  |    |
| 6. 教育部 | 110年敬師月-教師節專刊案               | 平面   | 110年9月    | 師資藝教司 | 單位預算 | 師資培育與藝術教育行政及督導 | 84,000  | 財團法人國語日報社  | 透過平面媒體宣導師鐸獎及教育奉獻獎精選得獎者教育小故事，以喚起社會敬師精神。   | 國語日報   |    |
|        | 110年敬師系列影片                   | 網路   |           |       |      |                | 835,000 | 動靜影像有限公司   | 教師節影片宣導，總觸及人數達12萬人次。   | 行政院轉送電視臺插播短片、本部臉書專頁、教育廣播電臺   |    |