

教育部110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							6,635,000				
1 體育署	運動選手培訓	網路	110年8-10月	體育署	基金預算	運動發展基金「健全運動產業環境促進體育運動發展計畫」	2,415,000	凱絡媒體	幫所有國手展開特訓，藉由特別的規劃與器材讓國手們燃燒自己的小宇宙，達到最強戰備狀態，讓往後比賽一舉奪牌！	含Yahoo TV、FB、YouTubw	
	宣導東京奧運及帕運		110年10月				580,000		針對帕拉林匹克運動會選手於總統府辦理「台灣英雄勇者無敵」直播活動，讓全國民眾見證帕運選手的能力。	於FB平台進行直播	
2 國教署	友善育兒	網路	110年8-10月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	1,300,000	凱絡媒體	透過社群媒體的力量推廣友善育兒的環境	於FB等社群媒體進行宣導	
3 教育部				終身司		終身教育行政及督導	1,206,000				
				學務司		學生事務與特殊教育行政及督導	1,094,000				
4 教育部	111年教育部表揚推展本土語言傑出貢獻獎-徵件活動宣導	廣播	110年10月	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	40,000	傳動數位設計印刷有限公司	鼓勵各界踴躍薦舉國內推展本土語言傑出並具有貢獻之人士	好事聯播網（全省）	

教育部110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5 教育部	敬師月	電視	110年9-10月	師資司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	0	民視文化	透過電視廣告傳遞敬師的心意	包含FOX娛樂,MTV台,ANIMAX動漫...等有線電視青少年頻道、Discovery/旅遊頻道/動物星球等知性頻道	(回饋)
		凱絡媒體						包含有線電視 A、B、C時段與不指定版位與時段檔次			
		廣播						民視文化	透過廣播插播廣告傳遞敬師的心意	好事聯播網	
		平面						凱絡媒體	透過平面訊息稿傳遞敬師的心意	含中時、台灣新生報、台灣時報、太平洋日報、聯合報共5則，400字內訊息稿	
		網路							透過網路訊息稿傳遞敬師的心意	含中時、聯合、經濟、工商、Yahoo共5則，500字內訊息稿	

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」