

教育部110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							7,334,650				
1 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	110年11月	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室		無(協請以公益託播方式，無須支用預算)	0	無(以公益託播方式，無受委託廠商)	透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	電視廣告-協請於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片(公益託播)	(以公益託播方式，無須支用預算)
2 教育部	2021媒體素養教育博覽會	網路、廣播、影片製作	110年12月18-25日	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	700,000	中略國際行銷股份有限公司	於110年12月25日至26日辦理，為期兩天活動，包含展示各級教育階段推動媒體素養教育之成果，更邀請具代表性之民間團體及網路平臺參展，透過多元寓教於樂活動形式傳達媒體素養與生活息息相關，並呈現公私部門協力合作之效。另安排多場互動座談，藉此擴大民眾參與感與學習感，提升對於媒體素養之認知與重視。	1. 網路宣傳：FB粉絲專頁、活動網站、youtube、YAHOO廣告、FB動態廣告、google關鍵字、圖文廣告、活動直播等。 2. 廣播媒體：正聲廣播電臺、好事聯播網、國立教育廣播電臺等活動宣傳 3. 影片製作：教育部youtube、FB粉絲專頁、活動現場播放等。	本案以109年度預算支應，惟因受疫情影響，活動延後至110年12月25、26日辦理。

教育部110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3 教育部	教育家部落格	網路	110年1-12月	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展	1,960,000	親子天下股份有限公司	(一)文章上線250篇文章。 (二)網站瀏覽量達233萬833人次，不重複造訪人次達134萬986人次。 (三)臉書粉絲專頁總貼文數量共157則，貼文總觸及人數達45萬991人，按讚數達1萬8,727人。	親子天下	
4 教育部	世界百大&學海獎學金宣導	網路	110年12月	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	264,000	凱絡媒體	透過google聯播網宣導獎學金事宜，讓優秀的學生們踴躍參與	google聯播網	
5 教育部	海外留學+台灣學華語	網路	110年12月	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	113,000	凱絡媒體	運用中央社Focus Taiwan(英文網)向國際傳達台灣學華語的相關政策	中央社Focus Taiwan(英文網)	
6 教育部	青年署臉書社群行銷	網路	110年4-12月	國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	100,000	凱絡媒體	轉譯政策內容，透過社群行銷經營方式宣傳	青年署臉書	
		網路	110年4-12月	青年署	單位預算	青年生涯輔導、青年公共參與、青年國際及體驗學習	500,000				
7 教育部	透過網路媒體推廣育兒活動、館所活動	網路	110年12月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	80,000	民視文化	透過親子網站宣導育兒與館所活動，讓家長們可以接收相關訊息，參與館所等活動	親子網站廣告banner(如媽媽寶寶、baby home等)	

教育部110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8 教育部	透過YouTube推廣技職、育兒補助、反毒、戶外教育、營養午餐等本部政策及導入LINE官方帳號	網路	110年12月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	23,000	民視文化	透過YouTube推廣技職、育兒補助、反毒、戶外教育、營養午餐等本部政策及導入LINE官方帳號，讓本部政策能在網路上多方曝光	YouTube及Line	
				技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	430,240				
				學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	225,000				
9 教育部	透過LINE官方帳號宣導學校午餐	網路	110年11-12月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	164,000	凱絡媒體	運用API介接，在LINE LIFF檢索，在LINE@看查詢資料，利用更多元的介面讓LINE的社群媒體擁有更多元功能並吸引更多人來運用	LINE官方帳號	
				高教司	單位預算	高等教育行政及督導	76,000				
				技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	100,000				
10 教育部	本部臉書社群行銷	網路	110年4-12月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	50,000	凱絡媒體	轉譯政策內容透過社群行銷經營方式宣傳，每月4-6次貼文，預計達20萬觸及，500次分享	本部臉書	
				高教司	單位預算	高等教育行政及督導	80,000				
				技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	100,000				
				師資司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	70,000				
				資科司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	200,000				
				國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	260,000				
				體育署	基金預算	運動發展基金「健全運動產業環境促進體育運動發展計畫」	18,000				

教育部110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11 教育部	(教育部) 重設LINE官方帳號，並透過該社群推廣本部育兒、反毒、數位教育…等政策	網路	110年8-12月	高教司	單位預算	高等教育行政及督導	100,000	凱絡媒體	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部育兒、反毒、數位教育…等政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益	LINE官方帳號	
				技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	200,000				
				師資司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	300,000				
				資科司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	218,000				
				國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	260,000				
12 教育部	推廣本部LINE官方帳號功能，並宣導技職、營養午餐…等相關政策	網路	110年12月	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	100,000	凱絡媒體	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，技職、營養午餐…等相關政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益	LINE	
				技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	300,000				
				國際司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	343,410				

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」