

教育部111年1月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							89,200				
1. 教育部	集合吧！MUSE大玩家	相關網路及平臺宣傳	111.1.21-111.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,200	國立海洋生物博物館	透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動。	110年度預算
2. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.1.1-111.1.31	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術及職業教育行政及督導	0 無		透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	電視廣告-於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片(公益託播)。	公益託播
3. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案(國、台、客語)	廣播	111.1.1-111.1.31	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術及職業教育行政及督導	0 無		透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	廣播廣告-為有效傳達政策與公益服務相關訊息，透過全國各廣播電台公益時段，排播錄製之30秒公益廣告，宣導「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」。	公益託播

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」