

教育部111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------|-----------|---|------------|------|------------------------------|-----------|--------------|--|---|---------|
| 小計 | | | | | | | 1,069,084 | | | | |
| 1 教育部 | 111年法治教育廣播節目「超級公民GO」 | 廣播 | 111.1.1-111.12.31 | 學生事務及特殊教育司 | 單位預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導01-學生事務行政及督導 | 455,600 | 國立教育廣播電臺 | 向大眾宣導法治教育政策。 | 國立教育廣播電臺及該臺臉書 | |
| 2 教育部 | 廣播節目「性別平等 Easy Go」 | 廣播 | 111.1.1-111.12.31，每週日15：05至16：00播出；並提供60天內節目回溯收聽服務。 | 學生事務及特殊教育司 | 單位預算 | 學生事務與特殊教育行政及督導03-學生輔導及性別平等教育 | 355,200 | 國立教育廣播電臺 | 透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。 | 國立教育廣播電臺 | |
| 3 教育部 | 集合吧！MUSE大玩家 | 相關網路及平臺宣傳 | 111.1.21-111.3.31 | 終身教育司 | 單位預算 | 終身教育行政及督導 | 70,284 | 魁克禮整合行銷有限公司 | 透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。 | 1個facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動 | 110年度預算 |
| 4 教育部 | | 網路 | 111.1.21-111.3.31 | 終身教育司 | 單位預算 | 終身教育行政及督導 | 99,000 | 根本文創事業股份有限公司 | 活動主視覺設計運用於facebook、line@等網路社群，推廣親子參與活動 | facebook、line@等網路社群媒體圖文製作 | 110年度預算 |

教育部111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------------|------|------------------|---------------------------|------|-----------|--------|------------|--|---|------|
| 5 教育部 | 111年「現在開始說我們的話」響應「世界母語日」活動 | 網路 | 111.2.7-111.2.28 | 終身教育司 | 單位預算 | 終身教育行政及督導 | 89,000 | 波希整合行銷有限公司 | 透過各式平面、網路平台宣傳全台22縣市及10個社教館所辦理的響應世界母語日系列活動。 | facebook粉絲專頁、google廣告投放 | |
| 6 教育部 | 青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片 | 電視 | 111.2.1-111.2.28 | 技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室 | 無 | 無 | 0 | 無 | 透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。 | 電視廣告-於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片。 | 公益託播 |
| 7 教育部 | 教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案(國、台、客語) | 廣播 | 111.2.1-111.2.28 | 技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室 | 無 | 無 | 0 | 無 | 透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。 | 廣播廣告-為有效傳達政策與公益服務相關訊息，透過全國各廣播電台公益時段，排播錄製之30秒公益廣告，宣導「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」。 | 公益託播 |

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」