

教育部111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							1,069,084				
1 教育部	111年法治教育廣播節目「超級公民GO」	廣播	111.1.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導01-學生事務行政及督導	455,600	國立教育廣播電臺	向大眾宣導法治教育政策。	國立教育廣播電臺及該臺臉書	
2 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	111.1.1-111.12.31，每週日15：05至16：00播出；並提供60天內節目回溯收聽服務。	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導03-學生輔導及性別平等教育	355,200	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
3 教育部	集合吧！MUSE大玩家	相關網路及平臺宣傳	111.1.21-111.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	70,284	魁克禮整合行銷有限公司	透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	110年度預算
4 教育部		網路	111.1.21-111.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	99,000	根本文創事業股份有限公司	活動主視覺設計運用於facebook、line@等網路社群，推廣親子參與活動	facebook、line@等網路社群媒體圖文製作	110年度預算

教育部111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5 教育部	111年「現在開始說我們的話」響應「世界母語日」活動	網路	111.2.7-111.2.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,000	波希整合行銷有限公司	透過各式平面、網路平台宣傳全台22縣市及10個社教館所辦理的響應世界母語日系列活動。	facebook粉絲專頁、google廣告投放	
6 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.2.1-111.2.28	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	無	無	0	無	透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	電視廣告-於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片。	公益託播
7 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案(國、台、客語)	廣播	111.2.1-111.2.28	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	無	無	0	無	透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	廣播廣告-為有效傳達政策與公益服務相關訊息，透過全國各廣播電台公益時段，排播錄製之30秒公益廣告，宣導「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」。	公益託播

註：中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」