

教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								8,599,323				
教育部小計								2,273,907				以113年度預算支應：102萬7,005元 以114年度預算支應：124萬6,902元
1. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	114.1.1-114.2.28	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	164,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	以113年度預算支應
2. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	114.3.1-114.3.31	高等教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	100,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	
3. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	114.1.2-114.2.3	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	8,000	國立臺灣藝術大學	廣告投放Meta系統(Facebook、Instagram)，總曝光數約65,000次，網站導流點擊數約2,116次。	Meta系統數位廣告	
4. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託親子天下股份有限公司辦理113年教育家網站採購案	網路	113.4.12-114.4.11(涵蓋期程) 114年第1季計12次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	181,260	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	以113年度預算支應
5. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程) 114年第1季計13次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	180,000	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
6. 教育部	教育部響應2025世界母語日活動	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理響應「2025世界母語日」活動勞務採購案	網路	114.1.17-114.2.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	上品生活科技股份有限公司	透過ACCUPASS活動通、藝文活動平臺及社群平臺等宣傳教育部及部屬館所辦理114年響應世界母語日活動	ACCUPASS活動通、藝文活動平臺及Facebook社群平臺投放	以113年度預算支應

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理114年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	114.1.1-114.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	107,751	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	114.1.1-114.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,750	國立教育廣播電臺	透過節目（直播與廣播），引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
9. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	114.1.1-114.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	164,001	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
10. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	114.1.1-114.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	186,750	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
11. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第4場學人經驗分享會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.1.4-114.2.28 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享美國及英國申請學校及海內外獎學金、求學生活經驗，與申請學海計畫在阿拉伯實習經驗。 2. 宣導留遊學定型化契約、消費保護意識及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
12. 教育部	113-114年度TaiwanGPS-第2位學人影音訪談	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.1.24-114.2.28 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	1,000	財團法人商業發展研究院	分享美國博士後研究的生活經驗及生命科學學群的衛星遙測研究，鼓勵學生出國留遊學培養處理事務的能力。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
13. 教育部	113-114年度TaiwanGPS-第3位學人影音訪談	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.2.21-114.2.28 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	1,000	財團法人商業發展研究院	分享德國博士班研究科學管理學習過程，期勉勵學優秀生勇於踏出向國際求知。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 教育部	113-114年度TaiwanGPS學人俱樂部	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.2.7-114.2.28 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	91,800	財團法人商業發展研究院	邀請臺灣人工智慧協會林筱玫執行長分享「人工智慧時代的人才培育與跨界合作：學界如何迎接產業挑戰」，另47位學人就育才、攬才、政策改善以及AI人工智慧在留學的應用等議題，討論匯集不同領域學人的想法與專業意見。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
15. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「113學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」採購案	網路	114.2.1-114.2.28	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	70,000	銘傳大學	114學年臺華獎各館處申請期即將開始，透過Yahoo廣告宣傳臺華獎計畫，吸引更多學生申請獎學金，來臺研習華語或攻讀學位。	Yahoo廣告	
16. 教育部	青年百億海外圓夢基金計畫	「青年百億海外圓夢基金計畫」宣導素材採購案	網路	114.1.24	新聞工作小組	單位預算	一般行政	12,600	睦晨數位創意有限公司	為使更多青年及學子瞭解青年百億海外圓夢基金計畫，透過影片宣導，吸引民眾前往官方網站查詢相關內容。	YouTube、Instagram	
17. 教育部	社群圖卡製作	社群平台宣導素材採購案	網路	114.2.1-114.2.28	新聞工作小組	單位預算	一般行政	1,575	睦晨數位創意有限公司	為使更多青年及學子掌握教育部重要政策，透過圖卡製作幫助民眾瞭解相關內容。	Facebook	
18. 教育部	2025大學Open Day活動	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	114.2.11	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	12,000	臺北醫學大學	製作相關活動圖卡3篇，使用於社群平台吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	
19. 教育部	「MUSE大玩家-漫遊知識島」活動	行政指示委請國立海洋科技博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	114.2.1-114.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	130,000	國立海洋科技博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊知識島」活動。	1個Facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、Facebook網路抽獎活動、統整LINE用戶資料、及寒假集章活動	以113年度預算支應
20. 教育部	教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎頒獎典禮	以政府採購法委託傳動數位設計印刷股份有限公司辦理「教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎」勞務採購案	網路	114.2.8-114.2.21	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	傳動數位設計印刷股份有限公司	透過網站平臺推播114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎短影，讓各界重視傳承本土語言之必要。	於教育部YouTube、專網及活動現場播放	
21. 教育部	515國際家庭日系列活動	以政府採購法委託星澤影視傳播有限公司辦理114年度教育部「515國際家庭日記者會及行銷宣導」採購案	網路	114.2.14-114.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	100,000	星澤影視傳播有限公司	透過多元媒宣管道推廣「515國際家庭日」與「家庭教育」，呼籲民眾重視「親子共學」及「代間互動」等議題。	Facebook社群平台(內容含網路投件、貼文推廣等)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22. 教育部	2025年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2025年技職盃黑客松競賽(全國賽)」	網路	114.3.1-114.3.23	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	75,075	國立高雄科技大學	2025年技職盃黑客松競賽於獎金獵人競賽平台推播競賽曝光資訊80,000-120,000次。	獎金獵人	
23. 教育部	邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2025年學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政助手委託朝陽科技大學辦理「2025年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	網路	114.3.1-114.5.9	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	朝陽科技大學	透過社群媒體展示全國技專校院學子專題競賽之優秀成果，並廣為宣傳鼓勵各校師生及社會大眾共同支持學生創意研發作品，同時藉由Facebook及Instagram互動平台，進一步強化與產業界交流，增加學子研究成果合作開發媒合機會，推廣技職教育亮點。	Facebook、Instagram	
24. 教育部	反霸凌宣導影片廣告投放	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	電視	114.3.14-114.3.20	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於數位電視、MOD投放30秒影片廣告，期望讓更多民眾重視霸凌議題。	MOD、數位電視	廠商回饋 113年度預算
			網路	114.3.14-114.3.20		單位預算		148,000		於網路平臺投放長、短版影片廣告，期望讓更多民眾重視霸凌議題。	OTT聯播網	以113年度預算支應
			網路	114.3.13-114.3.28		單位預算		29,450		於網路平臺投放長、短版影片廣告，期望讓更多民眾重視霸凌議題。	YouTube	以113年度預算支應
			網路	114.3.13-114.3.28	資訊及科技教育司	單位預算	354,295	於網路平臺投放長、短版影片廣告，期望讓更多民眾重視霸凌議題。		YouTube	以113年度預算支應	
國民及學前教育署小計							605,054				以113年度預算支應：45萬6,255元 以114年度預算支應：14萬8,799元	
1. 國教署	學生學習技巧相關主題與科系介紹共9篇、冷知識分享共5篇，心理輔導共3篇、反詐騙故事共2篇	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	114.1.1-114.3.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	28,800	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	114年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	廣播、網路	114.1.1-114.3.31	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	119,999	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	執行期程： 114.1.1-114.12.31 執行金額： 480,000 (一次撥付) 預計製播集數： 52集
3. 國教署	反霸凌宣導影片廣告投放	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	114.3.13-114.3.28	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	456,255	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於網路平臺投放長、短版影片廣告，期望讓更多民眾重視霸凌議題。	YouTube	以113年度預算支應

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計								5,688,890				
1. 體育署	身心障礙運動教育推廣	113年身心障礙運動教育推廣計畫	網路	114.1.1-114.2.27 114.3.1-114.3.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	200,000 150,000	翊起運動有限公司	藉運動教育推廣，同步提升身心障礙者及非身心障礙者觀念知能。	Facebook、Instagram、YouTube、Google、翊起運動官方網站、Yahoo、LINE TODAY	
2. 體育署	身心障礙學生運動平權的倡議及推廣	身心障礙學生運動平權倡議宣傳採購案	網路	114.3.1-114.9.30	學校體育組	單位預算	體育教育推展	450,000	永悅健康股份有限公司	增加社會大眾對適應體育的瞭解，並提升身心障礙學生參與運動的意願。	運動筆記、Facebook、Instagram	
3. 體育署	推動企業聘用運動指導員宣傳-1111人力銀行EDM會員電子報	114年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路	114.3.5	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	1111人力銀行-企業會員電子報	
4. 體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	114年度運動企業認證系列活動案	平面 電視	114.3.19 114.3.21	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	175,000 0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	自由時報 TVBS	廠商回饋
5. 體育署	國內運動賽事轉播宣傳	113年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	平面 電視 網路 廣播	114.1.17 114.1.19-114.1.23 114.2.14-114.2.19 114.3.6-114.3.17 114.1.18-114.1.23、114.1.22-114.1.26 114.2.15-114.2.19 114.3.8-114.3.17 114.1.13-114.1.19	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000 333,300 363,300 363,300 157,000 78,500 71,365 200,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	自由時報、聯合報 民視家族 三立家族 非凡家族(卡巴迪) YouTube YouTube YouTube 好事聯播網、中廣新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-短 影音	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.1.13- 114.1.29	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	341,615	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Facebook	
				114.1.13- 114.1.29				341,615			Instagram	
				114.1.13- 114.1.29				341,615			YouTube	
7. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-短 影音	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.2.12- 114.2.18、 114.2.21- 114.2.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	230,500	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	YouTube	
8. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-短 影音、賽後報導、抽獎 貼文	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.2.12- 114.2.18、 114.2.18- 114.2.24	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	230,500	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Facebook	
9. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-短 影音、抽獎貼文	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.2.12- 114.2.18、 114.2.18- 114.2.24、 114.2.21- 114.2.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	153,650	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Instagram	
10. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-賽 後報導*4、體壇菁典誌 貼文*1	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.3.21- 114.3.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	155,600	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Facebook	
11. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-節 目短影音*2、主題短影 音*4	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.3.21- 114.3.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	186,720	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Instagram	
12. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳(動滋sports)-節 目短影音*2、節目影 音*1、主題短影音*4	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	114.3.21- 114.3.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	217,822	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	YouTube	
13. 體育署	113年體育運動精英獎	113年度體育運動 精英獎頒獎典禮及 籌辦作業委辦案	網路	114.1.1- 114.1.24	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	50,000	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	透過新媒體多元化線上社群宣傳串聯， 限時動態、short影片等有助擴散效益， 提升國人對運動員及體育運動精英獎之 關注度。	Facebook、Instagram	
				114.1.1- 114.1.24				10,000			提升國人對體育運動精英獎之關注度， 透過社群操作宣傳頒獎典禮及入圍選手 消息，提升國人對運動員及體育運動精 英獎之關注度。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 體育署	「114年度青春動滋券開放領用」推廣	114年度宣傳推廣青春動滋券採購案	平面	114.1.1-114.1.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	增進114年度青春動滋券曝光度，進而帶動領用率之提升。	中國時報2025新春特刊	
15. 體育署	「113年全國橄欖球聯賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國橄欖球聯賽	網路	113.11.2-113.11.9	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國橄欖球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
16. 體育署	「113年度第48屆全國中正盃劍道錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年度第48屆全國中正盃劍道錦標賽	網路	113.12.28-113.12.29	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國劍道協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
17. 體育署	「2024台灣女子足球發展聯賽」賽事轉播及行銷宣導	2024台灣女子足球發展聯賽	網路	113.11.2-113.11.16	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	社團法人台灣足球發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
18. 體育署	「2025 U19世界盃合球錦標賽暨2025世界運動會（合球）國手選拔賽」賽事轉播及行銷宣導	2025 U19世界盃合球錦標賽暨2025世界運動會（合球）國手選拔賽	網路	114.1.4-114.1.5	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	59,488	中華民國合球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
19. 體育署	「2025第一次全國羽球排名賽」賽事轉播及行銷宣導	2025第一次全國羽球排名賽	網路	114.1.5	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國羽球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
20. 體育署	「第一屆臺灣美式躲避球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	第一屆臺灣美式躲避球錦標賽	網路	114.1.18-114.1.19	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	中華民國美式躲避球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計								26,000				
1. 青年署	114年青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	114.1.1-114.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	預計12月撥付
2. 青年署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募宣傳	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路	114.1.24-114.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與		商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案；並協助提案說明會宣傳曝光，至少50人參與。	Google聯播網、Facebook廣告	預計4月撥付
				114.3.1-114.3.21						協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案。	Facebook廣告	預計4月撥付
3. 青年署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	平面	114.2.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案。	商業周刊雜誌	廠商回饋
4. 青年署	教育部青年發展署第5屆青年諮詢小組委員遴選宣傳	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路	114.2.13-114.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與		商周編輯顧問股份有限公司	協助青年諮詢小組委員遴選宣傳，擴大觸及人數。	Facebook廣告	預計4月撥付
5. 青年署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募及第5屆青年諮詢小組委員遴選宣傳	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路	114.1.24-114.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案，及協助青年諮詢小組委員遴選宣傳。	商周.com Banner、EDM、Instagram限時動態、商周數位廣編	廠商回饋
6. 青年署	114年「青年好政-Let's Talk」公共事務培力基礎入門課	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路	114.3.1-114.3.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與		商周編輯顧問股份有限公司	協助招募入門課學員宣傳曝光，每場招募70人以上。	Facebook廣告	預計4月撥付
7. 青年署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募宣傳及公共事務培力基礎入門課、教育部青年發展署第5屆青諮小組委員遴選宣傳	「114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路	114.3.1-114.3.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案、招募入門課學員宣傳曝光，每場招募70人以上，及協助青年諮詢小組委員遴選宣傳。	商周.com Banner、商周數位廣編、Instagram限時動態、EDM、商周Facebook貼文	廠商回饋
8. 青年署	臺南中心主題式服務方案：活動宣導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路	114.1.10-114.1.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	崑山科技大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	中央社、經濟日報網、聯合新聞網、LINE TODAY、台灣好新聞、奇摩新聞、中華新聞雲、台灣永續能源研究基金會官方網站	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9. 青年署	中彰投青年志工中心	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路	114.3.29	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	傳動經營管理顧問股份有限公司	推廣志工中心媒合單位成果結合3月29日青年節。	工商時報(電子報)	廠商回饋
10. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)報名徵件推廣	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路	113.11.11-113.11.30、113.11.22-113.11.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及4萬2,294人次；志工團Instagram觸及1萬710人次。	Facebook、Instagram	
				113.12.10-113.12.19、113.12.15-113.12.19				16,000		志工團Facebook觸及2萬2,037人次；志工團Instagram觸及1萬7,323人次。	Facebook、Instagram	
11. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)入選決選團隊及獲獎運用單位名單公告	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路	114.1.22 114.1.24	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及110人次；志工團Instagram觸及2,726人次。	Facebook、Instagram	廠商回饋
12. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)決選暨頒獎典禮倒數、頒獎典禮直播宣傳、獲獎團隊名單公告	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路	114.3.3-114.3.4、114.3.10、114.3.15-114.3.18、114.3.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	志工團Facebook觸及8,463人次；志工團Instagram觸及4,563人次。	Facebook、Instagram	預計11月撥付
13. 青年署	青年百億海外圓夢基金計畫	「114年青年百億海外圓夢基金計畫行政作業」委辦採購案	網路	114.1.24-114.1.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習		士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過宣傳推廣青年百億海外圓夢基金計畫，邀請更多青年報名申請，前往海外圓夢。	OTT聯播網、Google關鍵字	預計4月撥付
				114.2.1-114.2.27						透過網路宣傳推廣計畫訊息，邀請更多青年報名申請，前往海外圓夢。	Google關鍵字、OTT聯播網、YouTube廣告、Google聯播網	預計4月撥付
國立教育廣播電臺小計								5,472				
1. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務宣傳、新節目宣傳	114年度LINE帳號推廣方案採購案	網路	114.1.1-114.1.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,016	LINE(台灣連線股份有限公司)	提供教育電臺節目表查詢與節目重播服務。	LINE	
2. 教育電臺	農曆新年宣傳、教育電臺活動宣傳			114.2.1-114.2.28	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,196	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾近用教育電臺收聽服務與收聽新節目、參與活動。	LINE	
3. 教育電臺	教育電臺官網新節目、本土語言節目與臺慶活動宣傳			114.3.1-114.3.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收聽教育電臺新製台語節目及參與教育電臺舉辦之活動。	LINE	

備註：114年1-3月本部及所屬機關(構)、基金於網站公告之宣導執行金額859萬9,323元，與本表執行金額同。