

教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								51,814,912				
教育部小計								28,224,594		包含更正113年1月至9月執行情形58萬534元。		
一、113年10月至12月執行情形								27,644,060		以112年度預算支應：153萬8,000元 以113年度預算支應：2,610萬6,060元		
1. 教育部	廣告一(摘錄)：活動預告 廣告二(摘錄)：展覽主題暨主視覺 廣告三(摘錄)：Official Trailer 廣告四(摘錄)：主題講座登場 廣告五(摘錄)：建築組展前導覽 廣告六(摘錄)：動畫組展前導覽 廣告七(摘錄)：時尚組展前導覽 廣告八(摘錄)：視傳組展前導覽 廣告九(摘錄)：產品組展前導覽	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部114年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	113.10.1-113.10.27	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	30,478	國立雲林科技大學	將成果展訊息推送至學生族群間，引起觀展興趣。	Facebook、Instagram	
2. 教育部	2024年ColleGo!家長日活動直播	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	113.10.5	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	6,000	臺北醫學大學	租用網路專線辦理線上直播活動，協助全國家長理解陪伴高中孩子進行生涯探索的重要性，並推廣相關資訊。	YouTube	
3. 教育部	自製大學跨領域影片介紹(3支)	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	113.10.21	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	6,000	臺北醫學大學	進行大學跨領域新興制度及資源介紹，協助高中學生理解大學內除一般常見之輔系、雙主修等項目以外，亦有不同機會接觸跨領域資源，鼓勵高中學生積極理解大學特色。	YouTube	
4. 教育部	高教創新-人物專訪	高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	113.10.1-113.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	246,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.10.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	2,520	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	
6. 教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.10.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	156,605	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
7. 教育部	技職學長姐點點名講座與直播(情感與認同支持專案)	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.8.7	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	149,100	國立高雄科技大學	利用技職動起來Facebook，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。本次在Facebook上進行技職學長姐點點名講座直播共2場次。	Facebook	
8. 教育部	「自由無畏，職有Free Way」產官學技職嘉年華	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	電視	113.9.28	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	78,000	國立高雄科技大學	利用電視媒體的宣傳，增加社群媒體外的學生、家長關注技職教育，期能透過社群媒體達到宣導效益。	年代MUCH台灣新驕點	
9. 教育部	2024年技職盃黑客松競賽成果展	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2024年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	113.10.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	15,750	國立高雄科技大學	2024年技職盃黑客松競賽成果展資訊網路曝光預計50,000-80,000次。	自由時報網路新聞	
10. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	113.10.1-113.10.31	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	6,920	國立臺灣藝術大學	本次廣告投放總曝光數約36,000次，含Meta系統(Facebook、Instagram)以及GDN(Google聯播網)，網站導流點擊數約1,400次。	Meta系統、Google聯播網數位廣告	
				113.11.25-114.10.31				83,420		本月廣編委刊於聯合報500輯網站「文藝視角」專文一則(刊登一年)、500輯官方Facebook粉絲專頁推廣貼文一篇。	聯合報500輯網站 https://500times.udn.com/wtimes/index	
				113.11.4-113.11.30						廣告投放Meta系統(Facebook、Instagram)，總曝光數約62,060次，網站導流點擊數約2,220次。	Meta系統數位廣告	
				113.12.6-113.12.28				7,820		廣告投放Meta系統(Facebook、Instagram)，總曝光數約51,716次，網站導流點擊數約3,102次。	Meta系統數位廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理113年教育家網站採購案	網路	113.4.12-114.4.11 (涵蓋期程) 113年第4季計12次 (刊登次數)	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	120,840	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
12. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.1.1-113.12.31 (涵蓋期程) 113年第4季計13次 (廣播次數)	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	190,003	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
13. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪：為學生打造充滿創意與知性的課堂〈教材教法研究與實務人才培育計畫〉	國立教育廣播電臺「教育開講」節目	廣播	113.7.16	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	2,500	國立教育廣播電臺	「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同探討；進而帶動全民對教育的重視，共同關心美感教育，實現全人教育優質願景。	國立教育廣播電臺	
14. 教育部	2024第五屆臺灣科學節	以行政指示委請國立科學工藝博物館辦理2024第五屆臺灣科學節宣傳計畫	網路	113.9.1-113.11.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	1,500,000	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵民眾參與「2024第五屆臺灣科學節」活動。	Facebook、Instagram、LINE官方粉絲專頁，推廣本活動廣告投放、網路抽獎、濾鏡及限時動態互動活動、微網紅分享活動資訊	
15. 教育部	第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週」	網路	113.9.13-113.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	國立臺灣科學教育館	透過Facebook粉絲專頁，宣傳第2屆終身學習節相關資訊，以擴大鼓勵民眾參與。	Facebook粉絲專頁，推廣本活動廣告投放	
16. 教育部	113年度祖父母節全國性活動-徵件活動優勝作品(電子書)	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理教育部「113年度祖父母節全國性活動」採購案	網路	113.10.1-113.11.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	9,000	上品生活科技股份有限公司	透過多元媒宣管道推廣「代間互動」，呼籲民眾重視「跨世代共學」及「代間互動」等議題。	Facebook社群平台(電子書宣傳，內容含貼文推廣、公告等)	
17. 教育部	臺灣台語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.10.1-113.10.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	29,340	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與臺灣台語認證考試，期保存及推廣臺灣台語文。	LINE(專屬帳號)	
18. 教育部	樂齡學習特色計畫	以行政協助委請國立中正大學辦理樂齡學習總輔導團計畫	網路	113.10.18	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	199,000	國立中正大學	透過樂齡學習成果展宣導樂齡學習特色計畫之成效。	教育部樂齡學習網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	102,750	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
20. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	222,300	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
21. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	159,948	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源，讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
22. 教育部	建置生命教育發展歷史資料	以行政協助委託國立高雄師範大學辦理教育部建置生命教育發展歷史資料計畫(112年-113年)	網路	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	67,500	國立高雄師範大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發展歷史。	YouTube	
23. 教育部	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	廣播	113.10.3	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	陳○銘	提供輔導老師於校園霸凌事件的輔導工作資訊。	國立教育廣播電臺	
24. 教育部	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	廣播	113.10.11	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○利	宣導113年修訂校園霸凌事件處理機制。	國立教育廣播電臺	
25. 教育部	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	廣播	113.10.25	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	吳○萱	以社會情緒學習預防校園霸凌事件宣導。	國立教育廣播電臺	
26. 教育部	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育行動家」節目專訪	廣播	113.10.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	賴○郁	生對生校園霸凌事件法務經驗及調和機制宣導。	國立教育廣播電臺	
27. 教育部	善用網路，轉出精彩人生宣導影片	以行政協助委託國立陽明交通大學辦理全民資訊素養推廣計畫	電視	113.1.1-113.12.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	455,620	國立陽明交通大學	透過宣導短片向民眾傳遞正確的網路使用觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視台	
28. 教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.10.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	54,000	財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan 除了既有經營社群平台 (YouTube、Facebook、Instagram、X) 外，將擴及經營LinkedIn及Meta體系的 Threads新興平台，擴增社群平台接觸點，多方觸及海內外受眾，並依平台特性分流經營，提升品牌知名度。	LinkedIn、Threads	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29. 教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	237,498	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行Study in Taiwan 社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升Study in Taiwan 社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
30. 教育部	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	217,777	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及Study in Taiwan 網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升Study in Taiwan 網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	
31. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第4場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.10.26-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享英國及美國求學評估、申請獎學金及學校、海外打工及生活經驗、學成後的職涯發展。 2. 邀請新北市消保官宣導教育部留遊學定型化契約及消費保護意識。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
32. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「113學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」採購案	網路	113.10.29-113.11.8	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	11,025	銘傳大學	透過Facebook廣告宣傳及活動倒數臺華獎計畫辦理之2024年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會。	Facebook	
33. 教育部	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、臺灣文創景點推廣介紹、臺灣主題觀光文化推廣介紹、磨課師課程推廣	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	105,600	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT 社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
34. 教育部	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.10.1-113.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	90,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT 社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	
35. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	依政府採購法委託亞洲大學辦理113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)採購案	網路	113.11.8	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	51,000	亞洲大學	發布獲獎公告，透過貼文方式展現，讓大眾可以轉發相關資料。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
36. 教育部	技職教育職業試探與適性發展宣傳廣告	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.11.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	1,480,000	國立高雄科技大學	利用教育部YouTube網路推播，增加目標學生、家長關注技職教育，達到宣導效益。	YouTube	以112年度預算支應
								535,500		利用網紅YouTuber創作者製作技職科系教育介紹，提供學子升學目標選擇參考與了解。		
37. 教育部	第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週」	網路	113.9.13-113.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	10,800	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁，提供大眾可有效且快速獲取第2屆終身學習節相關資訊，以擴大鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	
38. 教育部	2024第五屆臺灣科學節	以行政指示委請國立科學工藝博物館辦理2024第五屆臺灣科學節宣傳計畫	網路	113.9.1-113.11.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	58,000	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵民眾參與「2024第五屆臺灣科學節」活動。	Facebook、LINE官方粉絲專頁/帳號、Instagram，推廣本活動廣告投放、網路抽獎、濾鏡及限時動態互動活動、微網紅分享活動資訊、數位媒體報導	以112年度預算支應
								763,000				
39. 教育部	教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎徵件宣傳	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎採購案	網路	113.9.1-113.11.8	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	39,000	傳動數位設計有限公司	透過網路媒體周知徵件活動，鼓勵各界參與推薦事宜，期以獎勵表揚長期對於本土語言付出及貢獻者。	網路新聞（中央社、自由時報、中時電子報、聯合新聞網、蘋果新聞網、Yahoo新聞）	
40. 教育部	教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎徵件宣傳	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理教育部114年表揚推展本土語言傑出貢獻獎採購案	廣播	113.9.1-113.11.8	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	21,000	傳動數位設計有限公司	透過廣播媒體周知徵件活動，鼓勵各界參與推薦事宜，期以獎勵表揚長期對於本土語言付出及貢獻者。	好事聯播網	
41. 教育部	臺灣台語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.11.1-113.11.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	29,340	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，鼓勵全民參與臺灣台語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE（專屬帳號）	
42. 教育部	善用網路，轉出精彩人生宣導影片	公益託播	電視	113.11.11-113.12.11	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	無	透過宣導短片向民眾傳遞正確的網路使用觀念。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
43. 教育部	宣傳海外年會活動，加強新聞曝光及國際能見度	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.11.1-113.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	129,500	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	新聞媒體：NEWSnet、KVHC 11、WRDP 26、WBXZ 56、3WZ、FAMILY MAGAZINE、KCCR、NCN News channel、yahoo!finance等	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
44. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第5場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.11.16-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享德國及英國申請學校及海內外獎學金、求學生活經驗及評估學成後的職涯發展。 2. 學海計畫各子計畫的簡介及新南向國家的實習過程及文化適應。 3. 宣導教育部留遊學定型化契約、消費保護意識及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
45. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第4場校園宣導說明會-國立陽明交通大學	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.11.27-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	3,300	財團法人商業發展研究院	1. 簡介TaiwanGPS。 2. 宣導教育部各項獎學金申請、留遊學定型化契約及海外防詐騙。 3. 97年留獎生鄭雲謙(國立陽明交通大學機械工程學系教授)分享留德及申請獎學金的經驗。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
46. 教育部	113-114年度TaiwanGPS-第3期電子報(1位學人影音訪談)	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.11.29-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	1,000	財團法人商業發展研究院	分享美國博士後研究的生活經驗及精準醫學學群的研究,鼓勵學生出國留遊學培養處理事務的能力。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
47. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	依政府採購法委託亞洲大學辦理113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)採購案	網路	113.12.6、113.12.13	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	70,000	亞洲大學	透過時下最流行網路測驗,拉近與學生之間的距離,期望增加宣傳曝光機會,也為未來競賽宣傳計畫留下伏筆	Facebook(12/6)、Instagram(12/6)、Threads(12/13)	
				113.12.6-113.12.11				169,000		發布國際媒體新聞稿件,希望多元觸及為國際受眾,增加未來媒體宣傳效益。	Yahoo Finance、The Associated Press、Benzinga、StreetInsider、Digital Journal、News Channel Nebraska Northeast...共503家國際英文媒體	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「113學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」採購案	網路	113.11.6 (中文版新聞稿上刊日)、 113.11.25 (英文版新聞稿上刊日)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	80,000	銘傳大學	透過網路新聞宣傳臺華獎計畫優秀學生在臺心得分享，藉以吸引更多學生來臺研習華語及攻讀學位。	【中文版新聞稿】 1. 經濟日報 https://money.udn.com/money/story/5635/8340920 2. 工商時報 https://www.ctee.com.tw/news/20241106701970-431204 3. 理財周刊 https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleData/Info/Article/157331 4. Yahoo https://tw.news.yahoo.com/%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%90%84%E5%A4%A7%E5%B0%88%E6%A0%A1%E9%99%A2-%E7%86%B1%E6%83%85%E8%BF%8E%E6%8E%A5%E5%90%84%E5%9C%8B%E6%96%B0%E7%94%9F-034705827.html 5. LINE https://today.line.me/tw/v2/article/x2g2Per 6. LIFE 生活網 https://m.life.tw/?app=view&no=2536359 7. yam 蕃薯藤 https://n.yam.com/Article/20241106113717 8. PChome Online新聞 https://news.pchome.com.tw/finance/sunmedia/20241106/index-73086482565006329003.html 9. 奧丁丁新聞OwlNews https://news.owlting.com/articles/854806 10. 記者新聞網 https://lai-media.net/archives/1805845 11. 火報 https://firenews.com.tw/2024/11/06/%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%90%84%E5%A4%A7%E5%B0%88%E6%A0%A1%E9%99%A2-%E7%86%B1%E6%83%85%E8%BF%8E%E6%8E%A5%E5%90%84%E5%9C%8B%E6%96%B0%E7%94%9F/ 12. yes新聞 https://www.yesmedia.com.tw/%e8%87%ba%e7%81%a3%e5%90%84%e5%a4%a7%e5%b0%88%e6%a0%a1%e9%99%a2-%e7%86%b1%e6%83%85%e8%bf%8e%e6%8e%a5%e5%90%84%e5%9c%8b%e6%96%b0%e7%94%9f/	【英文版新聞稿】 1. 臺灣英文新聞Taiwan News https://www.taiwannews.com.tw/news/5978482

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
49. 教育部	技職教育學生參與國際競賽的成果影片製作	補助國際技能發展協會辦理113年台灣技職之光影像計畫	網路	113.9.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	250,000	國際技能發展協會	製作兩支影片，宣傳臺灣技職生參賽的開幕式入場、閉幕式獲獎紀錄，並透過社群Facebook宣傳。	Facebook	
								80,000		製作一支影片，宣傳臺灣技職生參賽的競賽期間紀錄，並透過社群Facebook宣傳。		
50. 教育部	技職教育學生參與國際競賽的成果影片製作之視覺設計執行	補助國際技能發展協會辦理113年台灣技職之光影像計畫	網路	113.9.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	40,000	國際技能發展協會	影片製作所需的視覺設計與排版，透過統一調性之色系與符號，讓傳播更具視覺美感及效力，以增強傳播效果。	Facebook	
51. 教育部	技職教育學生參與國際競賽的成果影片製作之行銷規劃與社群內容執行	補助國際技能發展協會辦理113年台灣技職之光影像計畫	網路	113.9.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	120,000	國際技能發展協會	影片製作過程的行銷宣傳，以便讓宣傳成效更大，且貼近民眾閱讀習慣。目前本案影片總觸及人數為100萬以上。	Facebook	
52. 教育部	技職教育學生參與國際競賽的成果影片製作	補助國際技能發展協會辦理113年台灣技職之光影像計畫	網路	113.9.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國際技能發展協會	製作一支影片，宣傳臺灣技職生參賽的師生故事，並透過社群Facebook宣傳。	Facebook	
53. 教育部	黑客松Facebook小編人力僱用	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2024年技職盃黑客松競賽（南區分區競賽及全國賽）」	網路	113.12.4-113.12.27	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	3,250	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材，以黑客松粉絲專頁推廣「2024年技職盃黑客松競賽成果」進行競賽成果行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook	
54. 教育部	2025大學社會責任實踐博覽會-宣導影片籌備拍攝	以行政協助委託國立暨南國際大學辦理教育部大學社會責任實踐計畫	網路、電視	113.12.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	120,000	國立暨南國際大學	提升2025年大學社會責任實踐博覽會參觀人數，預期累積達10,000人次參觀。	擬託播於全臺7-11數位看板聯播網及刊登Facebook、Instagram	
55. 教育部	2025大學社會責任實踐博覽會-廣告投放規劃書	以行政協助委託國立暨南國際大學辦理教育部大學社會責任實踐計畫	網路	113.12.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	30,000	國立暨南國際大學	提升2025年大學社會責任實踐博覽會參觀人數，預期累積達10,000人次參觀。促進大學師生、一般大眾認識USR。	Facebook、Instagram	
56. 教育部	113年教育部藝術教育貢獻獎	以行政指示委託國立臺灣藝術教育館辦理「113年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案」	電視	113.12.1-113.12.31	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	400,000	國立臺灣藝術教育館	壹電視、TVBS電視新聞臺播送頒獎典禮新聞共2則，並於年代電視臺製播本屆終身成就獎得主電視專輯	壹電視、TVBS電視新聞臺、年代電視臺	
57. 教育部	第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週」	網路	113.9.13-113.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	97,000	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁，提供大眾可有效且快速獲取第2屆終身學習節相關資訊，以擴大鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
58. 教育部	臺灣台語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.12.1-113.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	170,412	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，鼓勵全民參與臺灣台語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	LINE（專屬帳號）	
59. 教育部	補助大專校院辦理轉型正義教育實施計畫說明會	補助大專校院辦理「轉型正義教育實施計畫」說明會	網路	113.5.28	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	42,000	快狠準創意整合工作室	為促進轉型正義扎根學校融入教育，鼓勵各公私立大專校院及民間團體運用多元形式推廣，以傳遞轉型正義價值文化，訂定「補助大專校院辦理轉型正義教育實施計畫」，並辦理說明會。	YouTube	
60. 教育部	113年大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫	補助113年大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫案	網路	學校成果完成後（不定期）	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,359,845	受補助之私立大專校院（如逢甲大學、致理科大..等）	結合微電影的創意拍攝方式，藉由影像記錄品德教育的推動過程、實際案例的感人事蹟，或其他以品德教育為主題之內容，以深化品德教育之推動效益與影響力。	YouTube	
61. 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,798	國立教育廣播電臺	透過節目（直播與廣播），引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
62. 教育部	性別平等教育季刊（99-106期）	以行政協助方式委請國立臺南大學辦理性別平等教育季刊（99-106期）	網路	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	174,926	國立臺南大學	透過Facebook、Instagram及Medium部落格管理，以推廣性別平等教育季刊與性別平等教育理念為目標，依每週固定1篇貼文為原則穩定發文，貼文內容規畫採推廣季刊當期文章內容為主，適度挑選合適往期季刊內容再曝光。緊急貼文如突發訊息告知、議題事件、合作宣傳等另外處理。	Facebook、Instagram、Medium部落格	
63. 教育部	性別平等教育季刊第107至114期編印計畫	以行政協助方式委請國立臺南大學辦理性別平等教育季刊第107至114期編印計畫	網路	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	180,000	國立臺南大學	透過Facebook、Instagram及Medium部落格管理，以推廣性別平等教育季刊與性別平等教育理念為目標，依每週固定1篇貼文為原則穩定發文，貼文內容規畫採推廣季刊當期文章內容為主，適度挑選合適往期季刊內容再曝光。緊急貼文如突發訊息告知、議題事件、合作宣傳等另外處理。	Facebook、Instagram、Medium部落格	
64. 教育部	性別平等教育法20周年策展計畫	以行政協助方式委請國立臺南大學辦理性別平等教育法20周年策展計畫	網路、廣播	113.4.1-113.4.28	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	450,000	國立臺南大學	透過電臺廣播及社群宣導，提升民眾對性別平等教育之意識及認知，並推廣性別平等教育法20周年特展。	國立教育廣播電臺、Facebook、YouTube	
65. 教育部	校園內心理健康促進與全員輔導、推廣校園學生自我傷害防治手冊及大專校院學生自我傷害防治實務工作	教育開講訪談諮詢費及交通費（雲科大陳斐娟教授、台師大王玉珍教授）	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	6,860	國立教育廣播電臺	透過廣播節目推動學生輔導工作，強化校園心理健康促進及自殺守門概念。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
66. 教育部	校園性別事件防治：以校長或教職員工違反與性或性別有關之專業倫理為例	教育開講出席	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	世新大學羅○煥教授	透過廣播節目推動校園性別事件防治概念。	國立教育廣播電臺	
67. 教育部	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、臺灣文化景點推廣介紹、臺灣主題觀光文化推廣介紹	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	53,738	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
68. 教育部	推廣學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度海外宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	34,247	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	新聞媒體：New channel 8、KTLA 5、BENZINGA、FOX 8、AP等	
69. 教育部	宣傳海外年會活動及資源中心年度專案，加強曝光及國際能見度	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	134,315	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	
70. 教育部	華語文能力測驗 2.0 - 宣導華語文能力測驗	以行政協助方式委請國立臺灣師範大學辦理「113年華語文能力測驗」工作計畫	網路	113.12.30-114.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	270,000	國家華語測驗推動工作委員會（國立臺灣師範大學）	透過考生分享報考華語文能力測驗緣由與證書效益，建立真實可信的口碑，激發更多人參加華語文能力測驗的動機。	YouTube	
71. 教育部	Study in Taiwan社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.12.1-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	150,000	財團法人高等教育國際合作基金會	邀請曾經或正在臺灣留學具社群影響力的國際學生，能夠協助於海內外宣傳在臺求學的環境優勢，成為Study in Taiwan社群代言，於社群平台上透過圖文、影音分享留臺經驗談，提升臺灣高教品牌的國際能見度，觸及並吸引更多國際優秀人才選擇來臺求學就業。	Facebook、Instagram	
72. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「113學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」採	網路	113.12.23-114.1.22	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	107,950	銘傳大學	114學年臺華獎申請期即將開始，透過關鍵字宣傳臺華獎計畫，吸引更多學生申請獎學金，來臺研習華語或攻讀學位。	於Google、Yahoo、Bing等3平臺進行關鍵字廣告	
73. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第6場留遊學說明會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.12.14-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	18,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享美國、日本及荷蘭特殊教育的資源使用與申請、行前準備及適應當地的教學與生活經驗及未來畢業的發展。 2. 宣導教育部公費留考及各項獎學金特殊生的保障名額及留遊學定型化契約、消費保護意識及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
74. 教育部	留學獎學金甄試報名宣導	邀請留獎生至國立教育廣播電臺辦理媒體及政策業務宣導節目錄製	廣播	113.12.3-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	1,500	楊○睿	提升留學獎學金的報名率。	國立教育廣播電臺	
75. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)	網路	113.5.15-113.5.22	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	12,000	亞洲大學	獎金獵人是全台灣最大的競賽網站專門分類與推廣競賽的平台，購買「佈告置頂」一天增加1,500-4,200的曝光次數，位於網站內最多人查找比賽之頁面上方，瀏覽量最高，點擊率最佳，以達到最好的推廣競賽成效。	獎金獵人網站 (官網內頁佈告置頂8天)	
76. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	113年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽計畫(TISDC)	網路	113.5.29-113.5.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	7,500	亞洲大學	購買獎金獵人網站「小酒館也推薦」廣告版位，每週提升競賽增加35,000-70,000次的曝光次數，透過廣告宣傳協助增加競賽聲量，將訊息推送至學生族群間，吸引更多的創作者參與此次徵件競賽。	獎金獵人網站 (官網內頁小酒館也推薦)	
77. 教育部	校園美感設計實踐計畫	「學美·美學—校園美感設計實踐計畫」宣導採購案	網路	113.10.20-113.11.19	新聞工作小組	單位預算	一般行政	50,000	大紀元時報股份有限公司	於大紀元新聞網站刊登圖片看板，以吸引更多民眾前往觀展。	大紀元	
78. 教育部	113年臺灣閱讀節	113年臺灣閱讀節宣導採購案	網路	113.11.21-113.12.8	新聞工作小組	單位預算	一般行政	52,000	台灣新聞記者協會	為推動閱讀教育，於網路投放圖片廣告，以吸引更多民眾前往參與活動。	台灣新聞記者協會網站	
79. 教育部	學習歷程檔案宣導	學習歷程檔案宣導採購案	網路	113.11.29-113.12.5	新聞工作小組	單位預算	一般行政	100,000	樂圖創意有限公司	於網路投放關鍵字廣告，以利學生及家長搜尋相關資料時獲取正確訊息。	Yahoo	
80. 教育部	新興毒品防制宣導	反毒宣導採購案	平面	113.12.1-113.12.31	新聞工作小組	單位預算	一般行政	60,000	台灣新生報業股份有限公司	新興毒品猖獗，於平面媒體刊登宣導廣告，預期使更多家長、學生認識並防範新興毒品。	新生報中華農民曆	
81. 教育部	台灣閱讀節	113年臺灣閱讀節宣導採購案	平面	113.12.6	新聞工作小組	單位預算	一般行政	60,000	眾聲日報社	為推動閱讀教育，於網路投放圖片廣告，以吸引更多民眾前往參與活動。	眾聲日報	
82. 教育部	新興毒品防制宣導	反毒宣導採購案	平面	113.8.27	新聞工作小組	單位預算	一般行政	42,000	台灣醒報股份有限公司	新興毒品猖獗，於平面媒體刊登宣導廣告，預期使更多家長、學生認識並防範新興毒品。	台灣醒報	
83. 教育部	反霸凌宣導影片製作	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.11.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	655,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請巴黎奧運拳擊金牌選手拍攝反霸凌宣導影片，讓更多民眾重視反霸凌議題。	YouTube	
				學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,000,000					
				資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	100,000					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
84. 教育部	第2屆終身學習節暨2024年媒體素養教育週	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.9-113.10.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官方網站刊登Banner，以吸引更多民眾前往觀展。	民視官方網站	廠商回饋
		以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.10.9-113.10.15				0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網刊登圖片看板、文末推薦，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞網	廠商回饋
				113.10.11				0		以訊息稿宣傳終身學習節動態活動及靜態展覽訊息，吸引更多民眾參加。		廠商回饋
				113.10.11				0		請三立新聞Facebook粉絲團轉發終身學習節貼文，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞Facebook	廠商回饋
		以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.10.11				0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以訊息稿宣傳終身學習節動態活動及靜態展覽訊息，吸引更多民眾參加。	開新聞OPEN! News	廠商回饋
85. 教育部	校園美感設計實踐計畫	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.14	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	拍攝展覽宣傳短影片，以吸引更多民眾前往觀展。	YouTube	廠商回饋
		以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.10.28-113.11.3				0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網刊登圖片看板，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞網	廠商回饋
86. 教育部	臺灣教育科技展	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.11-113.11.17	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為使更多民眾瞭解數位學習的成果與趨勢，於三立新聞網投放圖片廣告，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞網	廠商回饋
		以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.11.11-113.11.17				0	民視文化事業股份有限公司	為使更多民眾瞭解數位學習的成果與趨勢，於民視官方網站投放Banner廣告，以吸引更多民眾前往觀展。	民視官方網站	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
87. 教育部	AI素養盃冠軍賽	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.15	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為落實AI基礎教育的學習與實作，教育部補助AI競賽平臺，以賽代訓培養學生邏輯與運算思維能力，本次假花博爭豔館舉辦決賽，於三立新聞網發布訊息稿，以吸引更多民眾前往觀賽。	三立新聞網	廠商回饋
		以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.11.15				0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為落實AI基礎教育的學習與實作，教育部補助AI競賽平臺，以賽代訓培養學生邏輯與運算思維能力，本次假花博爭豔館舉辦決賽，於聯合新聞網發布訊息稿，以吸引更多民眾前往觀賽。	聯合新聞網	廠商回饋
88. 教育部	雙語標竿學校	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.13	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為使民眾瞭解教育部大專校院學生雙語化學習之作為，於關鍵評論網發布訊息稿。	關鍵評論網	廠商回饋
89. 教育部	反毒宣導動畫	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.25-113.12.1	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	為宣導大麻及新興毒品防制，學務司業製作反毒宣導動畫2支，本次於三立新聞網投放影音看板廣告，以期更多民眾瞭解毒品危害與防制。	三立新聞網	廠商回饋
90. 教育部	青年百億海外圓夢基金影片企劃製作人員費用	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.1-113.11.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	500,000	三立電視股份有限公司	為使更多青年及學子瞭解青年百億海外圓夢基金計畫之精神及實施方案，本次製作宣傳影片，企劃製作人員費用包含創意發想、田野調查、場勘、拍攝對象訪談、演員試鏡、定裝等。	YouTube	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	500,000				
					終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	1,000,000				
					師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	1,000,000				
					國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	869,515				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
91. 教育部	校園美感設計實踐計畫	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.1	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以訊息稿宣傳校園美感設計實踐計畫「CLASS PLAY 走進·學美」成果展訊息，吸引更多民眾參加。	Yahoo!新聞	廠商回饋
		以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案		113.11.1				0	三立電視股份有限公司	以訊息稿宣傳校園美感設計實踐計畫「CLASS PLAY 走進·學美」成果展訊息，吸引更多民眾參加。	三立新聞網	廠商回饋
				113.11.8				0		於三立新聞粉絲團轉貼校園美感設計實踐計畫「CLASS PLAY 走進·學美」成果展短影片，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞粉絲團	廠商回饋
92. 教育部	臺灣閱讀節	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.2-113.12.8	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	449,500	三立電視股份有限公司	於Google、Yahoo投放手機、桌機圖片廣告，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞Facebook	
				113.12.6				0		請三立新聞粉專轉發臺灣閱讀節、國資圖粉專貼文，以吸引更多民眾前往觀展。	三立新聞Facebook	廠商回饋
				113.12.3				0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以訊息稿宣傳臺灣閱讀節活動訊息，吸引更多民眾參加。	uniopen	廠商回饋
93. 教育部	下半年重點活動素材拍攝	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.9.1-113.12.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	20,000	三立電視股份有限公司	下半年重點活動及校園素材拍攝，使用於教育部社群平臺等素材製作。	Facebook	
					高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	20,000				
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000				
					國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	20,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
94. 教育部	青年百億海外圓夢基金影片製作及動畫後製費用	以政府採購法委託民視文化事業股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.1-113.12.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	1,102,500	民視文化事業股份有限公司	為使更多青年及學子瞭解青年百億海外圓夢基金計畫之精神及實施方案，本次製作宣傳影片，企劃製作人員費用包含創意發想、田野調查、場勘、拍攝對象訪談、演員試鏡、定裝等。	YouTube	
					高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	725,650				
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	1,048,500				
					終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	572,240				
					師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	508,175				
					國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	870,085				
					學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	175,350				
95. 教育部	臺灣能-永續能源創意展	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.9-113.12.15	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於Google聯播網投放臺灣能-永續能源創意展圖片廣告，以吸引更多民眾前往觀展，瞭解各大專校院及資源中心永續能源的創意發想及成果。	Google	廠商回饋
96. 教育部	中小學資訊素養與認知網	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.9-113.12.15	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	於Google聯播網投放中小學資訊素養與認知網圖片廣告，吸引民眾前往網站，進一步瞭解網路世界，養成「安全、合理、合宜、合法」的態度與使用行為，以適應數位社會。	Google	廠商回饋
97. 教育部	別迷失在點閱率	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.9-113.12.15	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網投放影片廣告，期望觀看者能以正確的心態來面對「網紅」這個在數位科技時代中所竄起的新興職業。	三立新聞網	廠商回饋
98. 教育部	善用網路 轉出精采人生	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.9-113.12.15	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網投放影片廣告，期望觀看者瞭解正確的網路使用方式，可以使生活更精彩。	三立新聞網	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
99. 教育部	選擇不設限，未來沒有極限	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.16-113.12.22	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網投放影片廣告，期望觀看者都能適性探索，選擇適合自己或孩子的升學方向。	三立新聞網	廠商回饋
100 教育部	113年度社群圖文素材製作	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.5.1-113.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	425,000	三立電視股份有限公司	教育部Facebook、LINE等社群平臺圖文企劃、素材製作及後臺設定。	Facebook、LINE	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	625,000				
					資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	20,000				
					國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流工作計畫	90,000				
101 教育部	LINE官方帳號與系統模組	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.8.1-114.7.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	645,000	三立電視股份有限公司	LINE官方帳號政府機關權限及系統模組維護營運。	LINE	
					資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	541,000				
102 教育部	113年度教育政策回顧短片	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.13-113.12.23	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	175,350	三立電視股份有限公司	於YouTube投放113年度教育政策回顧短片廣告，期望民眾更加瞭解教育部教育政策，強化國人對相關政策之支持。	YouTube	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	119,800				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、更正113年1月至9月執行情形								580,534	1. 共更正5項計58萬534元，較原公告59萬4,690元，計減列1萬4,156元。 2. 更正項目包括以112年度預算支應51萬元，113年度預算支應7萬534元。			
1. 教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-社群媒體Facebook贊助廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.6.1-113.6.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	394	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Facebook	本項於113年6月份第8項(第2季第34項)，原執行金額14,550元更正為394元
2. 教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.1-113.4.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網路(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	本項於113年4月份第5項(第2季第4項)，原以112年度預算支應更正為以113年度預算支應
3. 教育部	技職設計群科梅克獅商標品創意設計徵件計畫	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.1-113.5.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	63,000	國立高雄科技大學	利用獎金獵人網站推廣設計類群科活動，期能透過社群媒體達到傳播與宣導效益。	獎金獵人網站	本項於113年4月份第6項(第2季第6項)，原以112年度預算支應更正為以113年度預算支應
4. 教育部	技職萌寵職能性向線上測驗推廣宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.11-113.4.12	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	6,300	國立高雄科技大學	利用高點閱率高流量的網站增加技職推廣的曝光度。	波波黛莉的異想世界網站	本項於113年4月份第7項(第2季第7項)，原以112年度預算支應更正為以113年度預算支應
5. 教育部	2023年度臺灣技職之光影像計畫	2023年度臺灣技職之光影像計畫	網路	113.1.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	510,000	社團法人國際技能發展協會	拍攝國手參與國際技能競賽的過程，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Open技職	本項於113年9月份第6項(第3季第39項)，原宣導項目名稱為2024年度更正為2023年度(以112年度預算支應)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計								8,343,929				以112年度保留款支應：57萬6,000元 以113年度預算支應：776萬7,929元
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生學習技巧相關主題與科系介紹共8篇、冷知識分享共8篇，心理輔導共5篇、情感教育故事共5篇	113年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	113.10.1-113.12.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	61,900	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：網站「科系學什麼」專欄文章(大學生訪談之科系介紹)與Facebook推播廣告	113年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	113.8.13-113.8.16 113.10.16-113.10.22	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	99,509 49,953	國立臺灣藝術大學(意宇科技有限公司)	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Google聯播網	
3. 國教署	一、數位宣傳節目3集：編撰偏遠地區學校相關節目企劃、亮點議題訪談，並透由Podcast錄製播送，宣傳偏遠地區學校亮點成果。 二、數位策展報導3則：將數位宣傳內容彙整為主題式故事報導，作為未來拓展偏遠地區學校政策之基礎。	113年整合宣傳偏遠地區學校政策資源成效	網路	113.12.1-113.12.31	國中小組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	1,470,150	國立高雄餐旅大學	一、Podcast節目專輯影音，每個月至少出一集，單集收聽總數至少5萬次。 二、於Podcast上線時，接續刊登報導串接Podcast節目之討論議題。 三、提供Google Search、Facebook Share機制，並且可在Google、Facebook站內搜尋找到成品。	天下雜誌	一、Podcast 1. 第一集於113年12月3日上線。 2. 第二集113年12月18日上線。 3. 第三集製作完畢，上線日期規劃中。 二、報導 1. 第一篇113年12月10日上線。 2. 第二篇113年12月23日上線。 3. 第三篇撰擬完成，上線日期規劃中。
4. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	113年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	廣播、網路	113.10.1-113.12.31	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	120,003	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	執行期程： 113.1.1-113.12.31 執行金額： 480,000 (一次撥付) 預計製播集數： 52集

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註				
5. 國教署	幼教人員專業形象推廣影片	「幼教人員專業形象推廣活動暨影片拍攝計畫」勞務採購案	網路	預計於114年度間進行投放	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	576,000	飛豬影業有限公司	促進社會大眾對於教保服務機構及其教保服務人員課程與教學活動及親師互動等層面之認知，讓家長和社會更加了解幼教人員之工作內容和價值，並增強親師之間之信任和合作。	預計為YouTube	影片製作費用 (以112年度預算支應)				
								2,304,000				影片製作費用				
6. 國教署	推廣特殊教育的理念與教育部政策	113年度特殊教育專欄採購案	平面	113.10.1-113.12.31 (每周五出刊1次，共19次)	原特組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	251,369	財團法人國語日報社	除提供教師和特教學生家長最佳的教養資訊，亦間接促成社會大眾更多的了解與認識，進而為特教學生營造友善的環境。	國語日報 每一期以全版版面刊登，並標示「教育部國民及學前教育署廣告」	執行期程： 113.7.26-113.12.31 (每周五出刊1次，共19次)				
7. 國教署	宣導項目：防制學生藥物濫用。 標題：教育部「別給自己找麻煩」、「破解新型態毒品」、「喪屍煙油遠離身，健康身活才是真」。(廣告)	113年教育部國教署防毒宣導	網路	113.11.11-113.11.24	學安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	東森新媒體	鑑於近年來美國(部分州)、加拿大、泰國等國家開放娛樂用大麻或鬆綁法規限制，國內部分民間團體倡議大麻除罪化、合法化等，易造成學生認知混淆；另因應「依托咪酯」近期遭不肖分子製成電子煙彈，以新穎造型吸引學子誤觸毒品。	ETtoday新聞雲					
8. 國教署	反霸凌宣導影片製作	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	1,515,950	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請巴黎奧運拳擊金牌選手拍攝反霸凌宣導影片，讓更多民眾重視法霸凌議題。	YouTube					
9. 國教署	2024戶外教育攝影展	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.15	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以訊息稿宣傳戶外教育攝影展講座報名訊息，吸引更多民眾參加。	聯合新聞網	廠商回饋				
				113.10.15				0					三立電視股份有限公司	以訊息稿宣傳戶外教育攝影展講座報名訊息，吸引更多民眾參加。	三立新聞網	廠商回饋
				113.10.15-113.10.21				0								
				113.10.24									0	於三立新聞Facebook刊登宣傳短影片及展覽資訊，以吸引更多民眾前往觀展。		
113.10.8-113.10.14	0	民視文化事業股份有限公司	於民視官方網站刊登Banner，以吸引更多民眾前往觀展。	民視官方網站	廠商回饋											
10. 國教署	戶外教育宣言3.0	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.22-113.11.28	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	93,400	民視文化事業股份有限公司	為使民眾瞭解戶外教育宣言3.0之精神，於YouTube投放影片廣告。	YouTube					
11. 國教署	校園暖心故事	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.22-113.12.19	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	444,060	民視文化事業股份有限公司	為宣揚教師正面形象，前業製作校園暖心故事影片3支，並剪輯短影片3支，本次於YouTube投放短影片廣告，以吸引更多民眾前往觀看完整影片。	YouTube					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 國教署	青年百億海外圓夢基金影片企劃製作人員費用	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.11.1-113.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	850,485	三立電視股份有限公司	為使更多青年及學子瞭解青年百億海外圓夢基金計畫之精神及實施方案，本次製作宣傳影片，企劃製作人員費用包含創意發想、田野調查、場勘、拍攝對象訪談、演員試鏡、定裝等。	YouTube	
13. 國教署	下半年重點活動素材拍攝	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	20,000	三立電視股份有限公司	下半年重點活動及校園素材拍攝，使用於教育部社群平臺等素材製作。	Facebook	
14. 國教署	113年度社群圖文素材製作	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	175,000	三立電視股份有限公司	教育部Facebook、LINE等社群平臺圖文企劃、素材製作及後臺設定。	Facebook、LINE	
15. 國教署	113年度教育政策回顧短片	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.12.13-113.12.23	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	214,150	三立電視股份有限公司	於YouTube投放113年度教育政策回顧短片廣告，期望民眾更加瞭解教育部教育政策，強化國人對相關政策之支持。	YouTube	
體育署小計								14,180,270				
1. 體育署	學生水域安全宣導影片、互動貼文與短影片廣告投放	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.10.1-113.10.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	8,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺、Facebook、YouTube	
2. 體育署	學生水域安全宣導貼文	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.10.1-113.10.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	65,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺	
3. 體育署	身心障礙運動教育推廣	113年身心障礙運動教育推廣計畫	網路	113.10.11-113.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	50,000	翊起運動有限公司	藉運動教育推廣，同步提升身心障礙者及非身心障礙者觀念知能。	Facebook、Instagram、YouTube、Google、翊起運動官方網站、Yahoo、LINE	
4. 體育署	企業聘用運動指導員故事報導	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	平面	113.10.24	全民運動組	單位預算	國家體育建設	65,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	商業週刊	
5. 體育署	國民體育日主視覺（成本費用）	113年度全民運動整體行銷案	網路、電視	113.9.1-113.9.29	全民運動組	單位預算	國家體育建設	125,000	貝立德股份有限公司	透過主視覺運用在各大宣傳版位上露出，推動國民體育日知曉度及辨識度。	中視、台視、華視、民視、東森家族、八大家族、三立家族、TVBS家族、DAZN家族、緯來家族、探索家族、年代家族、非凡家族、鏡新聞、民視新聞、無線數位台、媒體棧、華視新聞、中天家族、愛爾達家族、自由時報電子報(9/2)、中時新聞網(9/3)、聯合新聞網(9/5)、壹蘋果(9/4)、太報(9/5)、信傳媒(9/6)、中天新聞(9/4)	
6. 體育署	國民體育日（成本費用）	113年度全民運動整體行銷案	網路	113.9.1-113.9.30	全民運動組	單位預算	國家體育建設	2,000,000	貝立德股份有限公司	廣告CF上線廣告宣傳，提升國人對於體育署推動國民體育日知曉度及辨識度。		
7. 體育署	國民體育日代言人-坤達（成本費用）	113年度全民運動整體行銷案	網路	113.9.1-113.9.30	全民運動組	單位預算	國家體育建設	2,750,000	貝立德股份有限公司	配合各式宣傳版位號召粉絲一同提升體育署推廣國民體育日知曉度及辨識度。		
8. 體育署	國民體育日代言人-陳念琴（成本費用）	113年度全民運動整體行銷案	網路	113.9.1-113.9.30	全民運動組	單位預算	國家體育建設	472,500	貝立德股份有限公司	配合各式宣傳版位號召粉絲一同提升體育署推廣國民體育日知曉度及辨識度。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
9. 體育署	身心障礙全民融合運動與CRPD運動平權推廣	113年身心障礙全民融合運動與CRPD運動平權推廣計畫	網路	113.10.1-113.10.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	220,000	國立臺灣師範大學	依據CRPD規範促進社會支持融合運動氛圍，推廣身心障礙運動平權。	運動筆記官方網站、Facebook		
				113.11.1-113.11.30				250,000					
				113.12.1-113.12.31				200,000					
10. 體育署	帕拉運動身心障礙選手宣傳及推廣	113年全國身障者參與國際體育運動競賽與活動計畫	網路	113.10.1-113.10.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	150,000	中華帕拉林匹克總會	促進帕拉運動發展，提升選手社會支持與關注。	TSNA Facebook、Instagram、YouTube		
				113.11.1-113.11.30				100,000					
				113.12.1-113.12.31				50,000					
11. 體育署	運動企業認證授證典禮媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面	113.12.12	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	250,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	聯合報、經濟日報		
				113.12.31				270,000					
			電視	113.12.14				0			遠見雜誌、HBR哈佛商業評論		TVBS
12. 體育署	2024年亞太聽障運動會代表隊	113年全國聽障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫	網路	113.11.1-113.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	210,000	中華民國聽障者體育運動協會	提升國人對聽障運動及聽障選手之關注度，透過新媒體製作代表隊集訓採訪、參賽報導影片，增進國人對聽障運動及聽障選手之瞭解及支持。	YouTube (Vamos Sports翹起運動)		
13. 體育署	新聞專題宣導(製作成本)	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	113.1.1-113.1.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	95,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	緯來體育(桌球錦標賽、精英獎終身成就、運產博好事協會)		
				113.1.6-113.1.15				67,500					YouTube(合球、擊劍、桌球、終身成就獎)
				113.2.6-113.2.7				65,000					緯來體育台(精英獎教練1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)
				113.3.20-113.3.22				95,000					緯來體育台
				113.4.1-113.4.11				32,000					
				網路				113.5.17-113.5.26					158,500
			113.6.28-113.7.7					97,500					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	112.12.29- 113.1.4	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	80,000	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube（快問快答-孫 家閔）	
				113.1.15- 113.1.21							YouTube（快問快答-林 郁婷）	
				113.1.1- 113.1.17							YouTube（動滋戰報12 號）	
				113.1.20- 113.1.27							YouTube（我也是運動 咖欸-運動攝影師、運 動攝影師短影音）	
				113.1.20- 113.1.27							Facebook（運動攝影師 短影音）	
				112.12.29- 113.1.4							Instagram（動滋券延 長、精英獎得獎公告）	
15. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.2.15- 113.2.21	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	90,000	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube（新春特輯上& 下-正片）	
				113.2.16- 113.2.22							YouTube（選手笑話合 輯短影音）	
				113.2.7- 113.2.13							Facebook（運動咖 EP.1-EP.5精彩片段）	
				113.2.7- 113.2.13							Facebook（聊運動 EP.3-EP.6精彩片段）	
				113.2.15- 113.2.21							Facebook（新春特輯上 &下-精彩片段）	
				113.2.15- 113.2.21							Instagram（新春特輯 花絮照）	
16. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.3.14- 113.3.20	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	65,000	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube	
				113.3.18- 113.3.24							Facebook	
				113.3.19- 113.3.24							Instagram	
17. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.4.3- 113.4.17	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	10,400	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、 Instagram、LINE	
				113.4.11- 113.4.17								
18. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.5.8- 113.5.14	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	60,000	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube、Facebook、 Instagram	
				113.5.15- 113.5.21								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註										
19. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（製作成本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.5.8- 113.5.14	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	40,000	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube、Facebook、 Instagram											
				113.5.15- 113.5.21																		
				113.5.20- 113.5.25																		
				113.5.8- 113.5.14																		
				113.5.15- 113.5.21																		
				113.5.20- 113.5.25																		
				113.5.22- 113.5.26																		
				113.5.1- 113.5.31																		
20. 體育署	賽事轉播宣傳（製作成 本）	112年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	電視	113.2.18- 113.2.27	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	120,000	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	東森家族、TVBS家族（ 2月宣傳片-港都盃） 影音聯播網、YouTube YouTube YouTube 台視家族、DAZN家族 民視無線											
			網路	113.3.16- 113.3.20				360,000														
				113.3.21- 113.3.25																		
				113.3.25- 113.3.29																		
			電視	113.4.11- 113.4.20				240,000														
				113.4.18- 113.4.28																		
				113.5.15- 113.5.25				120,000														
			21. 體育署	國內運動賽事轉播宣傳				113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案					電視	113.11.25- 113.11.29	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	273,300	緯來電視網股 份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事 曝光度。	TVBS家族（ TVBSN/TVBS） 愛爾達體育台 YouTube	
													電視	113.12.12- 113.12.20				333,300				
網路	113.12.12- 113.12.20	78,500																				
22. 體育署	運動產業媒體資訊平台 宣傳（動滋sports）-運 動產業街訪短影音	113年度國內運動 賽事錄影轉播及行 銷宣導委辦案	網路	113.12.7- 113.12.13	運動產業及 企劃組	運動發展基 金	健全運動產 業環境促進 體育運動發 展計畫	243,710	緯來電視網股 份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Facebook Instagram											
								243,710														

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23. 體育署	113年體育運動精英獎	113年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路	113.11.28-113.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	42,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，透過圖文宣傳頒獎典禮直播消息，讓民眾對典禮更具認知度。	Facebook、Instagram	
				113.12.1-113.12.4				58,000				
				113.11.1-113.11.30				10,000				
				113.12.1-113.12.31				30,000				
				113.12.1-113.12.31				120,000				
				113.12.13-113.12.19				50,000				
24. 體育署	113年體育推手獎	113年度體育推手獎表揚典禮委辦案	網路、平面	113.11.10-113.11.29	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	40,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	提升國人對體育推手獎之關注度，透過社群操作宣傳本屆得獎名單消息，提升國人對體育推手之關注度。	YouTube、經濟日報全版4則	
			平面	113.12.7、113.12.8、113.12.14、113.12.15				420,000			經濟日報全版4則	
			網路	113.8.1-113.8.10				40,000			YouTube	
25. 體育署	運動發展基金運動宣傳-短影音	113年運動產業與行銷輔導工作行政協助案	網路	113.12.1-113.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	國立體育大學	提升政策宣導知曉度。	Instagram	
26. 體育署	「2024羽你同行國小暨親子分齡賽」賽事轉播及行銷宣導	2024羽你同行國小暨親子分齡賽	網路	113.10.13	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華運動競技教育發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
27. 體育署	「113學年度全國青少年藤球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113學年度全國青少年藤球錦標賽	網路	113.10.12-113.10.13	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	20,000	中華民國藤球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
28. 體育署	「2024年滾水超級盃全國羽球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2024年滾水超級盃全國羽球錦標賽	網路	113.10.13	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國滾水羽球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29. 體育署	「2024全國地板滾球運動會-總決賽」賽事轉播及行銷宣導	2024全國地板滾球運動會-總決賽	網路	113.11.16	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	40,000	中華地板滾球運動協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
30. 體育署	「113年全國籃網球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國籃網球錦標賽	網路	113.11.9	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國籃網球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
31. 體育署	「2024第七屆LLB挑戰者盃身障兒童公益棒球賽」賽事轉播及行銷宣導	2024第七屆LLB挑戰者盃身障兒童公益棒球賽	網路	113.12.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	台灣幼兒棒球聯盟協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
32. 體育署	「113學年度全國中正盃民俗體育運動錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113學年度全國中正盃民俗體育運動錦標賽	網路	113.11.30-113.12.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國民俗體育運動協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
33. 體育署	「中華民國大專校院113學年度飛鏢運動錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	中華民國大專校院113學年度飛鏢運動錦標賽	網路	113.11.22-113.11.23	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國飛鏢總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
34. 體育署	「113年全國少年菁英年度大賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國少年菁英年度大賽	網路	113.12.7-113.12.8	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國擊劍協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
35. 體育署	「113年全國中正盃曲棍球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國中正盃曲棍球錦標賽	網路	113.11.2-113.11.3	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	中華民國曲棍球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
36. 體育署	「2024全國學童盃足球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2024全國學童盃足球錦標賽	網路	113.12.8	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	中華民國足球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
37. 體育署	「第22屆踢拳全國錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	第22屆踢拳全國錦標賽	網路	113.12.4-113.12.5	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國踢拳道協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
38. 體育署	「113年全國輕艇水球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國輕艇水球錦標賽	網路	113.11.16-113.11.17	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國輕艇協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
39. 體育署	「2024年第十一屆總統盃全國太極拳錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2024年第十一屆總統盃全國太極拳錦標賽	網路	113.11.9-113.11.10	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國太極拳總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
40. 體育署	「113年全國中正盃柔道錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年全國中正盃柔道錦標賽	網路	113.11.12-113.11.14	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國柔道總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
41. 體育署	「113年度第26屆全國青少年壁球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	113年度第26屆全國青少年壁球錦標賽	網路	113.10.19-113.10.20	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國壁球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
42. 體育署	「中華民國113學年度總統盃全國卡巴迪錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	中華民國113學年度總統盃全國卡巴迪錦標賽	網路	113.11.16-113.11.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	中華民國卡巴迪運動協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
43. 體育署	「2024台灣女子棒球聯賽」賽事轉播及行銷宣導	2024台灣女子棒球聯賽	網路	113.11.9-113.11.10	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	187,300	社團法人台灣女子棒球運動推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
44. 體育署	「113學年度第46屆中正盃全國溜冰錦標賽暨2025競速溜冰國手積分賽」賽事轉播及行銷宣導	113學年度第46屆中正盃全國溜冰錦標賽暨2025競速溜冰國手積分賽	網路	113.11.17	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國滑輪溜冰協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
45. 體育署	反霸凌宣導影片製作費	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	839,050	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請巴黎奧運拳擊金牌林郁婷選手拍攝反霸凌宣導影片，讓更多民眾重視霸凌防治議題。	YouTube	
46. 體育署	反霸凌宣導影片代言費	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.10.1-113.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	380,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請巴黎奧運拳擊金牌林郁婷選手拍攝反霸凌宣導影片，讓更多民眾重視霸凌防治議題。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署 小計								816,335				
1. 青年署	青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	113.1.1-113.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	378,000	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	
2. 青年署	113年「青年好政系列-Let's Talk」各場宣傳	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後續擴充)	網路	113.7.1-113.9.15	公共參與組	單位預算	青年公共參與	80,000	天下雜誌股份有限公司	協助Talk執行團隊宣傳Talk討論，擴大觸及人數。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
3. 青年署	113年「青年好政系列-Let's Talk」公共事務人才培訓宣傳	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後續擴充)	網路	113.9.11-113.10.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	30,000	天下雜誌股份有限公司	協助培訓活動宣傳曝光，招募至少70人參與。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
4. 青年署	113年「青年好政-Let's Talk」計畫成果	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後續擴充)	網路	113.11.22-113.12.13	公共參與組	單位預算	青年公共參與	20,000	天下雜誌股份有限公司	協助培計畫成果宣傳曝光。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
5. 青年署	培力課程報導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路	113.10.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	崑山科技大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	中華日報、視傳媒、台南新聞網	廠商回饋
6. 青年署	雲嘉中心主題式服務方案：活動宣導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路	113.11.24、113.11.26	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	國立中正大學	推廣志工中心主題式服務活動成果。	元丰傳媒、台灣華報、觀傳媒、世新新聞	廠商回饋
7. 青年署	花蓮中心主題式服務方案：活動宣導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播	113.11.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人花蓮縣鳳林鎮觀光旅遊發展協會	推廣志工中心主題式服務活動成果。	國立教育廣播電台花蓮台	廠商回饋
8. 青年署	高澎中心主題式服務方案：活動宣導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路	113.11.5	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	財團法人和春文教基金會	推廣志工中心主題式服務活動成果。	讀新聞	廠商回饋
9. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.2.26-113.3.3	公共參與組	單位預算	青年公共參與	12,500	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及5,914人次、青年署Facebook觸及1,636人次、Instagram觸及258人次。	Facebook、Instagram	
10. 青年署	第1屆「青年志工行動競賽表揚計畫(青志獎)」決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.3.6-113.3.10	公共參與組	單位預算	青年公共參與	12,500	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及8,369人次、青年署Facebook觸及2,615人次、Instagram觸及586人次。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)公告團隊入選與運用單位獲獎名單、獎勵青年自組團隊參與志工行動計畫(深耕型)推廣	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.6.22-113.7.5	公共參與組	單位預算	青年公共參與	8,950	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及5,442人次、志工團Instagram觸及1萬6,724人次。	Facebook、Instagram	
12. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)獲獎團隊海外參訪、青年志工分享會第二波宣傳、4場次青年志工分享會回顧、113年青志季8-9月活動宣傳、2場次國內交流共學活動回顧、自組團隊宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.7.13-113.10.8	公共參與組	單位預算	青年公共參與	24,385	思高本事有限公司	志工團Facebook觸及1萬4,902人次、志工團Instagram觸及1萬6,966人次。	Facebook、Instagram	
13. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)報名徵件推廣	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路	113.11.11-113.11.30、113.11.22-113.11.30 113.12.10-113.12.19、113.12.15-113.12.19	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	志工團Facebook觸及4萬2,294人次；志工團Instagram觸及1萬710人次。 志工團Facebook觸及2萬2,037人次；志工團Instagram觸及1萬7,323人次。	Facebook、Instagram	預計114年2月撥付
14. 青年署	113年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫	113年「青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位採購案	網路	113.11.14-113.12.16	公共參與組	單位預算	青年公共參與	130,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過ACCUPASS活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。另製作成果展短影音及開箱、花絮、精華影片，讓民眾了解成果展活動內涵。	ACCUPASS活動通廣告板位(Facebook粉絲團)、Facebook貼文	
15. 青年署	113年青年海外度假打工宣導會	「113年青年國際人才培訓行政作業」採購案	網路	113.6.1-113.6.30 113.7.1-113.7.17	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	10,000 15,000	禾泰整合行銷有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Dcard、Instagram、Facebook	
16. 青年署	113年Young飛團隊成果展暨培訓營報名宣傳	「113年青年國際人才培訓行政作業」採購案	網路	113.10.16-113.10.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	40,000	禾泰整合行銷有限公司	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，促進青年關注國際事務、報名參與。	Facebook、Dcard、LINE Lap	
17. 青年署	青年海外志工特展暨績優團隊交流分享會	「113年青年海外和平工作團計畫行政作業」採購案	網路	113.12.12-113.12.15	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	10,000	和泰新有限公司	透過網路新聞平臺宣導青年海外志工成果，吸引潛在受眾投入。	智雲新傳媒、富泰新聞網、信傳媒、LINE TODAY、奇摩新聞	
18. 青年署	113年青年壯遊點宣導	「113年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路	113.7.6-113.7.14 113.9.2-113.9.15 113.11.25-113.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	2,000 17,000 26,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook LINE Lap、Facebook、Instagram Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立教育廣播電臺小計								68,784				
1. 教育電臺	聽友會訊息、Channel+節目	113年度LINE帳號推廣方案採購案	網路	113.10.1-113.10.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,292	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參與教育電臺舉辦教育活動與收聽Channel+策展節目。	LINE	
2. 教育電臺	聽友會活動內容與本土語言節目推播			113.11.1-113.11.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,195	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參與教育電臺舉辦活動(聽友會、或擺攤體驗DIY活動)與收聽教育電臺本土語言節目。	LINE	
3. 教育電臺	教育電臺節目表參觀訊息年終聽友會活動訊息			113.12.1-113.12.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,297	LINE(台灣連線股份有限公司)	提供民眾點選節目表查詢資訊、鼓勵參加聽友會活動、channel+親子節目推薦。	LINE	
4. 教育電臺	Channel+親子頻推廣收聽	113年度Facebook廣告採購案	網路	113.4.15-113.10.15	推廣組	單位預算	臺務業務活動	60,000	水星數位科技有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺親子頻道節目及使用線上親子共學資源。	Facebook	
國立臺灣藝術教育館小計								96,000				
1. 藝教館	「我的美術教室展」主題展活動宣傳	「我的美術教室展」策劃與執行委託專業服務採購案	平面、網路	113.7.16-113.9.22	視覺藝術教育組	單位預算	國立臺灣藝術教育館行政及推展	96,000	可睿創意整合有限公司	透過平面圖像觸及整合新媒體通路等多元宣傳方式帶動參觀人氣，增加展覽能見度，以達宣傳效果。	文化快遞、典藏今藝術(月刊)、好事聯播網、Google、Facebook	
財團法人高等教育國際合作基金會小計								85,000				
1. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	113年度合作校院回饋服務：社群平台宣傳(金卡17校)	網路	113.10.1-113.12.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	85,000	潮網科技股份有限公司	協助年度合作校院推廣各校品牌形象，精準鎖定國際學生進行溝通高教價值。	YouTube、Facebook、Instagram	

備註：113年10-12月本部及所屬機關(構)、基金、財團法人於網站公告之宣導執行金額5,181萬4,912元，與本表執行金額同。