

**教育部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								14,876,373				
教育部小計								5,542,723				以112年度預算支應：370,023元 以113年度預算支應：5,172,700元
1. 教育部	ColleGo!網站	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	113.4.9-114.4.8 113.4.17-115.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	3,812 6,944	臺北醫學大學	購買年租用圖庫製作視覺素材，並運用於社群分享平台，以吸引大眾關注ColleGo!網站，達到生涯推廣宣導效益。 購買網路媒體影片製作之提詞器設備，以拍攝ColleGo!網站運用及生涯推廣相關議題影片，達到生涯推廣宣導效益。	YouTube、Instagram	
2. 教育部	高教創新-人物專訪	高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	113.4.1-113.6.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	246,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	
3. 教育部	廣告一(摘錄)： #菁培114—簡章正式發布！ 廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 Podcast S3   EP4 法國篇上線 Podcast S3   EP5 美加英篇上線！ Podcast S3   EP6 法丹日篇上線 Podcast S3   EP7 英國篇上線	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部113年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	113.4.1-113.4.29	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	13,838	國立雲林科技大學	將新年度簡章發布、Podcast節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook	以112年度預算支應
4. 教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.1-113.4.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網路(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	以112年度預算支應

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.5.1-113.6.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	1,680	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網路(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	
6. 教育部	技職設計群科梅克獅商品創意設計徵件計畫	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.1-113.5.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	63,000	國立高雄科技大學	利用獎金獵人網站推廣設計類群科活動，期能透過社群媒體達到傳播與宣導效益。	獎金獵人網站	以112年度預算支應
7. 教育部	技職萌寵職能性向線上測驗推廣宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.11-113.4.12	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	6,300	國立高雄科技大學	利用高點閱率高流量的網站增加技職推廣的曝光度。	波波黛莉的異想世界網站	以112年度預算支應
8. 教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.4.1-113.6.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	120,554	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
9. 教育部	113學年度五專優先免試入學招生廣告文宣-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	113.4.23	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	35,576	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
	27,102											
	27,102											
	25,408											
10. 教育部	邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2024年學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「2024年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	網路	113.4.16-113.5.17	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國立雲林科技大學	讓更多人認識本競賽，進而前來參觀，高中職生可一次看盡所有技專校院的特色，除了解先進技術外，也可為日後升學參考。也有產業界人士前來發掘人才，尋找可商品化的技術。	Facebook、Instagram	
		廣播	113.5.10-113.5.16				30,000			好事聯播網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	2024年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2024年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	113.4.8-113.4.14	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	21,000	國立高雄科技大學	2024年技職盃黑客松競賽於獎金獵人競賽平台推播競賽資訊33,000-70,000次。	獎金獵人網站	
12. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	113.4.2-113.4.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	55,000	國立臺灣藝術大學	本次廣告投放總曝光數約160萬次，YouTube廣告觀看數68,448次，網站導流點擊數14,752次。	Google、YouTube	以112年度預算支應
13. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	113.6.19-113.6.25	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	15,000	國立臺灣藝術大學	進行Facebook及Instagram廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)約30,000次，導流點擊數約700次。	Facebook、Instagram	
14. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目「以美感教育共創柔韌永續」、「藝起來尋美計畫：學校觀眾—友善特教的美感教學」	廣播	113.4.15-113.5.31	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	7,500	國立教育廣播電臺	「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同探討；進而帶動全民對教育的重視，共同關心美感教育，實現全人教育優質願景。	國立教育廣播電臺	
15. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目「如何落實推動師資培育之大學社會責任實踐」	廣播	113.3.5	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	5,000	國立教育廣播電臺	「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同探討；進而帶動全民對教育的重視，共同關心美感教育，實現全人教育優質願景。	國立教育廣播電臺	
16. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託親子天下股份有限公司辦理113年教育家網站採購案	網路	113.4.12-114.4.11 (涵蓋期程) 113年第2季計12次 (刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	181,260	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.1.1-113.12.31 (涵蓋期程) 113年第2季計13次 (廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	189,999	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
18. 教育部	515國際家庭日系列活動	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理113年度教育部「515國際家庭日記者會及行銷宣導」採購案	網路	113.4.15-113.7.15	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	700,000	波希整合行銷有限公司	透過多元媒宣管道推廣「515國際家庭日」與「家庭教育」，呼籲民眾重視「親子共學」及「代間互動」等議題。	Facebook、Instagram、Podcast	
19. 教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「113年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	113.4.15-113.5.10	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	32,214	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Google關鍵字	
				113.4.15-113.5.10				32,214			智慧型手機應用程式-行動APP	
				113.4.15-113.5.10、113.6.1-113.6.30				97,800			LINE(專屬帳號)	
20. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	102,750	國立教育廣播電臺	透過教育電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
21. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	166,725	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
22. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等Easy Go」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,798	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
23. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	159,951	國立教育廣播電臺	透過教育電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24. 教育部	Study in Taiwan社群媒體平臺經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113. 4. 1-113. 6. 30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	237,501	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升SIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
25. 教育部	Study in Taiwan網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113. 4. 1-113. 6. 30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	326,667	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	
26. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)採購案	網路	113. 4. 15-113. 4. 20	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	5,000	銘傳大學	透過Facebook粉絲專頁曝光此計畫圖文大賽，以吸引更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。	Facebook	
				113. 5. 1-113. 5. 31				30,000		曝光優秀畢業生心得分享，以吸引更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。	Yahoo、Pchome	
				113. 5. 27-113. 6. 7				6,025		透過Facebook粉絲專頁分享優秀畢業生在臺學習心路歷程，讓更多學生了解臺灣獎學金及華語文獎學金。	Facebook	
27. 教育部	2024年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題、句型/文法、磨課師師培線上課程及磨課師線上自學課程	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113. 4. 1-113. 4. 30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	52,800	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
				113. 5. 1-113. 5. 31				52,800				
				113. 6. 1-113. 6. 30				52,800				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28. 教育部	學華語到臺灣Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113. 4. 1-113. 4. 30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	45,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	
	113. 5. 1-113. 5. 31			45,000								
	113. 6. 1-113. 6. 30			45,000								
29. 教育部	廣告一(摘錄)： #菁培114—簡章正式發布！ 廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 Podcast S3   EP7 英國篇上線	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部113年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	113. 4. 29-113. 5. 30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	12,045	國立雲林科技大學	將新年度簡章發布、Podcast節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook	以112年度預算支應
30. 教育部	五專優勢、升學管道及未來願景(中投區)	補助中區五專聯合免試入學招生委員會辦理113學年度中區五專聯合免試入學招生宣導計畫	廣播	113. 5. 18-113. 6. 29	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	140,000	中區五專聯合免試入學招生委員會	認識五專並提升報考中區五專及就讀意願。	城市廣播電臺	
	五專優勢、升學管道及未來願景(竹苗區)							20,000				
31. 教育部	113學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助南區五專聯合免試入學招生委員會辦理113學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	廣播	113. 5. 13-113. 6. 11	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	75,000	南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯合免試入學之精神。	Hit Fm聯播網	
			網路	113. 5. 13-113. 6. 11				0			於Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook【HitFm90.1高屏廣播電台】發布有關五專聯合免試入學優勢及報名時程，使學生及家長能迅速瞭解五專聯合免試入學相關訊息。	
32. 教育部	113學年度五專優先免試入學招生宣導-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113. 5. 1-113. 5. 15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	
	113學年度五專優先免試入學招生宣導-網路媒體Yahoo原生廣告			113. 5. 1-113. 5. 15				14,550			Yahoo	
	113學年度五專優先免試入學招生宣導-社群媒體Facebook廣告			113. 5. 1-113. 5. 15				14,550			Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33. 教育部	113學年度北區五專優先免試入學招生宣導-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	113.5.17	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	35,995	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-聯合報考場報(北北桃)							35,995				
	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-聯合報(新北市)							35,576				
	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-聯合報(竹苗區)							27,102				
34. 教育部	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理113學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	113.6.1-113.6.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	14,550	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	
	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-網路媒體Yahoo原生廣告			113.6.1-113.6.15				14,550			Yahoo	
	113學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-社群媒體Facebook廣告			113.6.1-113.6.15				14,550			Facebook	
35. 教育部	113年度祖父母節代間家傳料理文稿及照片徵件活動	以政府採購法委託上品生活科技股份有限公司辦理教育部「113年度祖父母節全國性徵件活動」採購案	網路	113.5.6-113.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	132,500	上品生活科技股份有限公司	透過多元媒宣管道推廣「代間互動」，呼籲民眾重視「跨世代共煮(共學)」及「代間互動」等議題。	Facebook	
36. 教育部	113-114年度TaiwanGPS第1場學人經驗分享會	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理113年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.5.18-113.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	16,600	財團法人商業發展研究院	1. 分享英國及德國海外留學學習心態、壓力調適與獎學金申請的準備。 2. 宣導教育部各項獎學金申請、留遊學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
37. 教育部	113-114年度 TaiwanGPS第1場校園 宣導說明會-淡江大學	以政府採購法委託 財團法人商業發展 研究院辦理113年 教育部「海外人才 經驗分享及國際連 結」計畫採購案	網路	113.5.21- 113.12.31	國際及兩岸 教育司	單位預算	國際及兩岸 教育交流	3,300	財團法人商業 發展研究院	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學 定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓 勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國 際連結計畫Facebook及 官網	
38. 教育部	臺灣國際學生創意設 計大賽	以政府採購法委託 亞洲大學辦理113 年度教育部臺灣國 際學生創意設計大 賽計畫(TISDC) 採購案	網路	113.6.1- 113.6.4	高等教育司	單位預算	高等教育行 政及督導	7,500	亞洲大學	購買獎金獵人網站「小酒館也推薦」 廣告版位，每週提升競賽增加35,000- 70,000的曝光次數，透過廣告宣傳協 助增加競賽聲量，將訊息推送至學生 族群間，吸引更多的創作者參與此次 徵件競賽。	獎金獵人網站 (官網內頁小酒館也推 薦)	
				113.6.15- 113.6.25				15,000		獎金獵人是全台灣最大的競賽網站專 門分類與推廣競賽的平台，購買「佈 告置頂」一天增加1,500-4,200的曝光 次數，位於網站內最多人查找比賽之 頁面上方，瀏覽量最高，點擊率最佳 ，以達到最好的推廣競賽成效。	獎金獵人網站 (官網內頁佈告置頂)	
39. 教育部	「MUSE大玩家-環遊知 識島」活動	以行政指示委請國 立海洋科技博物館 辦理國立社教機構 及文化機構聯合行 銷計畫	網路	113.6.21- 113.9.30	終身教育司	單位預算	終身教育行 政及督導	30,000	國立海洋科技 博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大 玩家-環遊知識島」活動。	Facebook、LINE	
40. 教育部	本土語言意識培力 《互動式網站測驗遊 戲》	以行政協助委請國 立臺中教育大學辦 理112-113年本土 語言意識培力宣講 人員培訓計畫	網路	113.6.1- 113.7.16	終身教育司	單位預算	終身教育行 政及督導	219,000	國立臺中教育 大學	廣宣《互動式網站測驗遊戲》，增加 點擊及觸及率，從互動遊戲中學習本 土語言意識培力之核心理念。	Meta、Google聯播網、 YouTube	以112年度預 算支應
41. 教育部	建置生命教育發展歷 史資料	以行政協助委託國 立高雄師範大學辦 理教育部建置生命 教育發展歷史資料 計畫(112-113年)	網路	113.1.1- 113.12.31	學生事務及 特殊教育司	單位預算	學生事務與 特殊教育行 政及督導	45,000	國立高雄師範 大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發 展歷史。	YouTube	



機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
42. 教育部	113-114年度 TaiwanGPS第1場留遊 學說明會	以政府採購法委託 財團法人商業發展 研究院辦理113年 教育部「海外人才 經驗分享及國際連 結」計畫採購案	網路	113. 6. 1- 113. 12. 31	國際及兩岸 教育司	單位預算	國際及兩岸 教育交流	16,600	財團法人商業 發展研究院	1. 分享德國及法國海外留學學習心 態、壓力調適與獎學金申請的準備。 2. 邀請臺灣歐洲聯盟中心鄭家慶執行 長簡介歐盟獎學金「新伊拉斯莫斯計 畫」。 3. 宣導教育部歐盟獎學金申請、留遊 學定型化契約及海外防詐騙。	海外人才經驗分享及國 際連結計畫Facebook及 官網	
				113. 6. 29- 113. 12. 31				16,600				
43. 教育部	性別平等教育日	以政府採購法委託 民視文化事業股份 有限公司辦理113 年度教育政策文宣 通路採購案	網路	113. 4. 20	學生事務及 特殊教育司	單位預算	學生事務與 特殊教育行 政及督導	115,250	民視文化事業 股份有限公司	為使學校更加重視性別平等教育推動 ，深化性別平等教育在校園的實踐， 本次宣導邀請藝人及網紅撰寫圖文， 望藉由公眾人物影響力，使性別平等 教育理念滲入各年齡階層及族群。	Facebook、Instagram	
44. 教育部	性別平等教育特展	以政府採購法委託 民視文化事業股份 有限公司、三立電 視股份有限公司及 士奇傳播整合行銷 股份有限公司辦理 113年度教育政策 文宣通路採購案	網路	113. 4. 13- 113. 4. 26	學生事務及 特殊教育司	單位預算	學生事務與 特殊教育行 政及督導	316,700	民視文化事業 股份有限公司	透過Instagram限時動態、Google聯播 網、自由時報網站圖片、訊息稿等廣 告，使特展訊息廣為周知。	Instagram、Google、 自由時報網站	
				113. 4. 24- 113. 5. 1				0	民視文化事業 股份有限公司		民視官網Banner	廠商回饋
				113. 4. 22				0	三立電視股份 有限公司		三立新聞網訊息露出	廠商回饋
								0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司		聯合新聞網訊息露出	廠商回饋
45. 教育部	515國際家庭日 探索家庭新維度	以政府採購法委託 民視文化事業股份 有限公司辦理113 年度教育政策文宣 通路採購案	廣播	113. 5. 10- 113. 5. 31	終身教育司	單位預算	終身教育行 政及督導	190,000	民視文化事業 股份有限公司	為鼓勵民眾積極參與「親子共學」及 「代間教育」課程活動，於電台廣告 宣導，吸引不同年齡層聽眾前往家庭 教育中心。	快樂聯播網臺中台 (望春風電台)	
46. 教育部	大專校院學生校內住 宿補貼	以政府採購法委託 民視文化事業股份 有限公司辦理113 年度教育政策文宣 通路採購案	網路	113. 5. 21	高等教育司	單位預算	高等教育行 政及督導	79,000	民視文化事業 股份有限公司	請網紅「有特色的帥哥」拍攝短影片 一支，並上架於其YouTube頻道及 Instagram，以提高年輕學子對校內住 宿補貼政策之瞭解。	YouTube、Instagram	
				113. 5. 30- 113. 6. 19	技術及職業 教育司	單位預算	技術職業教 育行政及督 導	498,700		請Dcard製作短影片一支，另於Dcard 刊登行動及網頁圖文廣告，以提高年 輕學子對校內住宿補貼政策之瞭解。	Dcard	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計								586,199				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子):學生學習技巧相關主題共6篇,科系介紹共6篇,冷知識分享共12篇,心理輔導共1篇,情感教育共4篇	113年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	113.4.1-113.6.30	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	28,800	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊,幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	教育部推動數位學習相關措施	委託教育人雜誌社辦理推廣宣導教育部推動數位學習相關措施合作案	平面、網路	113.5.1-113.5.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	148,000	教育人雜誌社	介紹數位學習推動概念及相關成效,使各界了解國教署推動數位學習措施。	教育人雜誌及電子書	
3. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	113年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	廣播、網路	113.4.1-113.6.30	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	119,999	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	執行期程:113.1.1-113.12.31 執行金額:480,000 (一次撥付) 預計製播集數:52集
4. 國教署	節目名稱「兒童育守,有你有我」,以國內兒童安全現況、政策、兒少福祉以及國際兒童安全、相關兒少組織與倡議等相關內容為主軸,探討現況亦參考他山之石做為國內兒童安全政策推進之借鏡	兒童安全教育廣播節目製播計畫	廣播、網路	113.4.1-113.6.30	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	117,000	財團法人靖娟兒童安全文教基金會	充分傳遞安全育兒、守護每個孩子的觀念與價值需要社會大眾共同落實,共同推動兒童安全。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	
5. 國教署	以施用毒品過來人生命故事,邀集專業人員藉分析個案故事提供解方,並專訪各縣市毒品危害防制中心等機構,提供毒品問題諮詢資訊	113年防制學生藥物濫用宣導節目計畫	廣播	113.4.1-113.6.30	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	172,400	國立教育廣播電臺	辦理再犯防止及毒品防制整合宣導,建立友善藥癮處遇環境與對戒癮者及其家屬之了解與接納,降低污名效應,強化個案及親友求助意願。	國立教育廣播電臺	
6. 國教署	教科圖書設計展	113年度教育政策文宣通路採購案	網路	113.5.1-113.5.14	秘書處	單位預算	國民及學前教育行政及督導	0	民視文化事業股份有限公司	為使特展訊息廣為人知,引領大眾重新思考課本與教育設計,於民視官網刊登圖片Banner,預期曝光50萬次。	民視官網	廠商回饋
				113.5.1-113.5.31				0	三立電視股份有限公司	為使特展訊息廣為人知,引領大眾重新思考課本與教育設計,於三立新聞網刊登訊息稿,吸引觀展人潮。	三立新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計								8,634,842				以112年度預算支應：182,000元 以113年度預算支應：8,452,842元
1. 體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.4.11-113.4.25	學校體育組	單位預算	體育教育推展	144,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺	以112年度預算支應
2. 體育署	學生水域安全數據圖表的製圖、文案	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.5.1-113.5.31 113.5.1-113.5.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	38,000 52,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺、Facebook、Instagram	以112年度預算支應
3. 體育署	學生水域安全宣導影片、互動貼文與短影片廣告投放	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.6.1-113.6.30	學校體育組	單位預算	體育教育推展	756,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺、Facebook、YouTube、Instagram	
4. 體育署	LINE官方網站平臺費	113年度全民運動社群媒體維運案	網路	113.4.1	全民運動組	單位預算	國家體育建設	450,000	翊起運動有限公司	提升政策及賽事能見度。	LINE	
5. 體育署	整體計畫宣傳	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路	113.4.17 113.4.29-113.5.5 113.4.22-113.5.5	全民運動組	單位預算	國家體育建設	40,000 35,000 75,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	104人力銀行企業會員電子報 104人力銀行網站首頁廣告 聯播網廣告(GDN)	
6. 體育署	整體計畫宣傳-雜誌	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	平面	113.4.25	全民運動組	單位預算	國家體育建設	65,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	今周刊	
7. 體育署	整體計畫宣傳-廣播廣告	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	廣播	113.4.17-113.5.17	全民運動組	單位預算	國家體育建設	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	快樂聯播網	
8. 體育署	整體計畫宣傳-廣播專訪	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	廣播	113.5.31 113.6.25	全民運動組	單位預算	國家體育建設	47,000 88,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	台灣全民廣播電台(News 98新聞台)-《全民好生活》 快樂聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9. 體育署	整體計畫宣傳-YouTube廣告	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路	113. 6. 19-113. 7. 3	全民運動組	單位預算	國家體育建設	35,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	YouTube	
10. 體育署	媒合會宣傳	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路	113. 5. 6-113. 5. 19、113. 5. 27-113. 6. 2	全民運動組	單位預算	國家體育建設	105,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	104人力銀行APP廣告	
				113. 6. 3-113. 6. 30				140,000			104人力銀行APP廣告	
				113. 6. 3-113. 6. 16				75,000			聯播網廣告(GDN+Pmax)	
11. 體育署	宣傳短片	113年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫	網路	113. 6. 18	全民運動組	單位預算	國家體育建設	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	計畫網頁、YouTube、Facebook粉絲專頁	
12. 體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案	網路	112. 12. 18-112. 12. 22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	展逸國際企業股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度，促進民眾觀展人次。	Facebook、Instagram (運動選手宣傳)	
				112. 12. 21-112. 12. 31				500,000			Facebook、Instagram (社群網路宣傳)	
				112. 12. 5-112. 12. 31				1,000,000			Facebook、Instagram (形象影片宣傳)	
				112. 12. 5-112. 12. 31				330,000			Facebook、Instagram (運動名人看展)	
				112. 12. 21-112. 12. 31				94,500			Facebook、Instagram (影音企劃)	
				112. 12. 11-112. 12. 31				288,750			一頁式互動網頁	
13. 體育署	跨域人才鏈結-社群內容製作與運動產業推廣計畫	跨域人才鏈結-社群內容製作與運動產業推廣計畫	網路	112. 12. 23-113. 1. 1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	666,492	國立體育大學	提升動滋sports、體育推手獎、體育運動精英獎、運動產業博覽會等社群熱度及參與度。	Facebook、Instagram	
14. 體育署	「2024行銷台灣-國際自由車環台公路大賽Tour de Taiwan」賽事轉播及行銷宣導	2024行銷台灣-國際自由車環台公路大賽Tour de Taiwan	電視	113. 3. 1-113. 3. 9	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,500,000	中華民國自由車協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	中視新聞、三立家族、TVBS、非凡家族、緯來家族	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
15. 體育署	賽事轉播宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	平面	113. 4. 6-113. 4. 7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	260,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	自由時報、聯合報、中國時報				
			電視	113. 4. 11-113. 4. 20、113. 4. 18-113. 4. 28				384,000					台視家族、ELEVEN家族(現為DAZN)		
				113. 5. 15-113. 5. 25				192,000						民視無線	
				廣播				113. 4. 19-113. 4. 25						76,000	好事聯播網
			網路	113. 4. 16-113. 4. 20、113. 4. 18-113. 4. 27、113. 4. 24-113. 4. 28				21,000					YouTube、Google		
113. 5. 20-113. 5. 25	10,000	YouTube													
16. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路	113. 4. 3-113. 4. 17、113. 4. 11-113. 4. 17	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	39,600	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	Facebook、LINE、Instagram				
			網路	113. 5. 8-113. 5. 14、113. 5. 15-113. 5. 21				50,000					緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	YouTube、Facebook、Instagram
				113. 5. 8-113. 5. 14、113. 5. 15-113. 5. 21、113. 5. 20-113. 5. 25、113. 5. 22-113. 5. 26、113. 5. 1-113. 5. 31				200,000							
				113. 6. 11				10,000							



機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
17. 體育署	新聞專題宣導	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	113. 4. 1、 113. 4. 11	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	緯來體育台		
			網路	113. 4. 6- 113. 4. 15				12,500					YouTube
				113. 5. 17- 113. 5. 26				62,500					YouTube
				113. 6. 28- 113. 7. 7				37,500					YouTube
18. 體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面	113. 4. 2	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	130,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	中國時報		
19. 體育署	運動企業認證徵件宣傳	113年度運動企業認證系列活動案	平面	113. 4. 1- 113. 4. 30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	95,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌		
			網路	113. 4. 1- 113. 5. 31				0			遠見雜誌官方網站		廠商回饋
<b>青年發展署小計</b>								<b>46,000</b>					
1. 青年署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-非營利組織徵件宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路	113. 3. 1- 113. 3. 7	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	15,750	財團法人中山管理教育基金會(奇基數位股份有限公司)	期望透過宣傳曝光予更多非營利組織參與提案徵件，以提供大專以上在學青年多元體驗機會。	Google Ads (多媒體聯播網(GDN))		
2. 青年署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路	113. 5. 8- 113. 5. 20	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	21,700	財團法人中山管理教育基金會(奇基數位股份有限公司)	期望透過宣傳曝光予更多大專以上在學青年報名參加，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	Google Ads (多媒體聯播網(GDN))		
				113. 5. 13- 113. 5. 20				8,550			Google Ads (關鍵字廣告)		
3. 青年署	志工節目專訪	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播	113. 4. 16	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	節目專訪3集，每時段平均收聽2.5-3萬人。	環宇廣播電台(FM 96.7)	廠商回饋	
		「113-114年青年志工中心」勞務採購案		113. 5. 21、 113. 6. 28				0				廠商回饋	
4. 青年署	自組團隊服務報導	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路	113. 3. 31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	津和堂城鄉創意顧問有限公司	推廣志工中心自組團隊成果。	台灣新聞雲報、國立教育廣播電臺網站、更生新聞網	廠商回饋	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 青年署	自組團隊計畫宣傳	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播	113.6.1-113.6.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	播放檔次120檔，每時段平均收聽2.5-3萬人。	環宇廣播電台(FM 96.7)	廠商回饋
6. 青年署	竹苗中心培訓課程宣傳	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播	113.6.14-113.6.26	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	播放檔次6檔，每時段平均收聽2.5-3萬人。	環宇廣播電台(FM 96.7)	廠商回饋
7. 青年署	2024全球青年趨勢論壇青年接待大使招募及與會青年報名	「113年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	網路	113.6.24-113.6.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	集思創意顧問股份有限公司	透過網路社群媒體招募青年接待大使及與會青年報名。	Facebook、Instagram	廠商回饋
8. 青年署	113年青年海外度假打工宣導會	「113年青年國際人才培訓行政作業」採購案	網路	113.6.1-113.6.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習		禾泰整合行銷有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Dcard、Instagram、Facebook	預計7月撥付
<b>國立教育廣播電臺小計</b>								<b>36,609</b>				
1. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務與活動宣傳(聽友會活動、Channel+親子頻道、主題頻道節目推薦)	113年度LINE帳號推廣方案採購案	網路	113.4.1-113.4.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,212	LINE(台灣連線股份有限公司)	推薦教育電臺Channel+主題頻道、親子頻道節目與鼓勵民眾參與教育電臺活動。	LINE	
2. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務與活動宣傳(直播活動、廣播營、Channel+親子頻道等)			113.5.1-113.5.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收看教育電臺直播回顧與參與教育電臺廣播教育活動。	LINE	
3. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務與活動宣傳(Channel+親子頻道、官網節目、廣播營等)			113.6.1-113.6.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,137	LINE(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參與廣播營活動、收聽教育電臺官網與策展節目。	LINE	
4. 教育電臺	第21屆金聲獎活動宣傳影片	第21屆金聲獎影片製作採購案	網路	113.6.13-113.6.30	節目組	單位預算	臺務業務活動	30,000	好思特創意有限公司	宣傳教育電臺金聲獎一校園廣播節目競賽頒獎典禮活動暨入圍作品簡介，凝聚師生對活動之關注力。	Facebook	
5. 教育電臺	Channel+親子頻道推廣收聽	113年度Facebook廣告採購案	網路	113.4.15-113.10.15	推廣組	單位預算	臺務業務活動		水星數位科技有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺親子頻道節目及使用線上親子共學資源。	Facebook	預計11月撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣藝術教育館 小計								30,000				
1. 藝教館	112學年度全國學生美術比賽	「112學年度全國學生美術比賽頒獎典禮暨活動推廣」勞務採購案	網路	113.1.6-113.3.10	視覺藝術教育組	單位預算	國立臺灣藝術教育館行政及推展	30,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	推廣112學年度全國學生美術比賽及特優作品巡迴展覽。	三立新聞網、公視新聞網、Yahoo新聞網、中時新聞網、自由時報新聞網、TVBS新聞網、壹蘋新聞網、國語日報網站、風傳媒、UDN聯合新聞網、壹電視網站	

備註：113年4-6月本部及所屬機關（構）、基金於網站公告之宣導執行金額1,487萬6,373元，與本表執行金額同。