

教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
總計								8,685,126					
教育部小計								4,409,187				以112年度預算支應：927,177元 以113年度預算支應：3,482,010元	
1. 教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.4.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	32,746	海外聯合招生委員會	1月係海外聯合招生委員會部分僑居地聯合分發管道報名開始，針對聯合分發填報系統的開通帳號、線上繳費、文件核驗等步驟，製作流程相對應之說明圖卡，以清爽簡潔的圖像搭配貼文中詳細的文字說明，降低學生完成報名作業的困難度與心理門檻，引導學生完成報名流程、強化學生報名意願，全力衝刺聯合分發管道報名人數。	Facebook	以112年度預算支應(跨年度計畫)	
								14,283				2月係海外聯合招生委員會一般免試地區僑居地聯合分發管道報名開始，針對聯合分發填報系統的開通帳號、線上繳費、文件核驗等步驟，製作流程相對應之說明圖卡，引導學生完成報名流程、強化學生報名意願。另亦針對聯合分發即將報名截止地區(如澳門)製作最後報名時間提醒及核驗通知，全力衝刺聯合分發管道報名人數。為搭配招生期程，吸引僑居地學生報名赴臺升學，本月加強貼文及曝光「臺灣升學講座」系列影片，提升學生赴臺升學意願。	以112年度預算支應(跨年度計畫)
								4,862				3月為海外聯合招生委員會香港二年制學士班、第五梯次馬來西亞SPM/STPM及香港學士班「聯合分發」管道報名時間，故以文字搭配圖卡，提醒學生報名時間及流程，增加曝光度，提高學生報名意願。另2024馬來西亞臺灣高等教育展將於4月底於東、西馬辦理，馬來西亞粉絲專頁將配合主辦單位(留臺聯總)活動宣傳行程，以海報搭配展出資訊，開啟第一波教育展宣傳，以期吸引更多目標對象前往觀展，增加活動效益。	以112年度預算支應(跨年度計畫)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	113.1.1-113.2.29	高等教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	164,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	以112年度預算支應(跨年度計畫)
3. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	113.3.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	82,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新YouTube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新YouTube頻道	
4. 教育部	技優領航計畫宣導影片	以行政協助委請國立臺灣師範大學辦理112年度技優領航工作計畫	網路	113.1.31-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	90,000	國立臺灣師範大學	拍攝技優領航計畫宣導影片，鼓勵學生投入技職體系。	技職動起來Facebook	以112年度預算支應(跨年度計畫)
5. 教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.1.1-113.1.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	31,178	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來Facebook粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	以112年度預算支應(跨年度計畫)
6. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	113.1.8-113.4.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	29,500	國立臺灣藝術大學	快閃活動辦理及受邀學校之新聞報導，分享藝秀臺內容與優秀學校之展演，刊出新聞稿約20篇。	新聞聯播網	以112年度預算支應(跨年度計畫)
								60,000		於Facebook及Instagram投放藝秀臺廣告，導流至藝秀臺網站，預計廣告曝光數7萬次，廣告點擊數2,857次。	Facebook、Instagram	以112年度預算支應(跨年度計畫)
								28,000		PAR雜誌首頁廣告、內頁廣告及藝訊專文一則。	PAR雜誌電子書	以112年度預算支應(跨年度計畫)
7. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託親子天下股份有限公司辦理112年教育家網站採購案	網路	112.4.12-113.4.11 (涵蓋期程) 113年第1季計12次 (刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	181,260	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	以112年度預算支應(跨年度計畫)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	113.1.1-113.12.31 (涵蓋期程) 113年第1季計13次 (廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	189,999	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
9. 教育部	「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動	以行政指示委請國立自然科學博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	113.1.20-113.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	127,500	國立自然科學博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動。	Facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、Facebook網路抽獎活動、統整LINE用戶資料、寒假集章活動	以112年度預算支應(跨年度計畫)
10. 教育部	教育部113年響應世界母語日活動	以政府採購法委託誠品股份有限公司辦理教育部響應「2024世界母語日」活動勞務採購案	網路	113.1.15-113.2.29	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	100,000	誠品股份有限公司	透過社群平臺宣傳教育部及部屬館所辦理113年響應世界母語日活動。	Facebook、捷運燈箱、Accupass活動通、eDM投放	
11. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	159,951	國立教育廣播電臺	透過教育電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
12. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理113年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	102,750	國立教育廣播電臺	透過教育電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
13. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等Easy Go」	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,806	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
14. 教育部	112-113年度TaiwanGPS第5場留遊學宣導說明會	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.1.30-113.2.29	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	104,160	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金及留學獎學金報名資訊，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15. 教育部	112-113年度 TaiwanGPS第5場校園宣導說明會-國立中山大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.1.5-113.2.29	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
16. 教育部	112-113年度 TaiwanGPS第6場校園宣導說明會-國立臺灣師範大學	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.2.27-113.2.29	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	96,800	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金、海外留遊學定型化契約及海外防詐騙宣導，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
17. 教育部	112-113年度 TaiwanGPS-第4期電子報(4位學人影音訪談)	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	113.2.27-113.2.29	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	200,320	銘傳大學	宣傳教育部各項獎學金及海外留遊學經驗，並鼓勵學生出國留遊學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官方網站	
18. 教育部	2024大學Open Day活動	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	113.1.19-113.6.3	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	665	臺北醫學大學	利用社群平台協助高中學生探索認識全國大學校系，並投放相關廣告增加訊息曝光率及觸及率，吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	
19. 教育部	技職動起來 Facebook、技職大玩 JOB網站、技職大玩 JOB LINE宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.2.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	76,440	國立高雄科技大學	利用技職動起來Facebook粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站、LINE、Instagram	以112年度預算支應(跨年度計畫)
20. 教育部	技職大玩JOB LINE推廣宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.2.1-113.3.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	1,680	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE)，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	LINE	以112年度預算支應(跨年度計畫)
21. 教育部	技職動起來Facebook小編人力僱用	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	113.2.1-113.3.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	69,739	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來Facebook粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	以112年度預算支應(跨年度計畫)
22. 教育部	教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎頒獎典禮	以政府採購法委託傳動數位設計印刷股份有限公司辦理教育部響應「教育部113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎」活動勞務採購案	網路	113.2.21-113.3.20	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	傳動數位設計印刷股份有限公司	透過網站平臺、YouTube推播113年表揚推展本土語言傑出貢獻獎獲獎事蹟，讓各界重視傳承本土語言之必要。	教育部YouTube、專網播放	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	113.1.1-113.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	111,150	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
24. 教育部	Study in Taiwan 社群媒體平台經營	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.2.1-113.3.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	237,500	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，偕同外部數位行銷公司共同進行SIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提昇SIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
25. 教育部	Study in Taiwan 網路及影音宣傳	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.3.1-113.3.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	108,889	財團法人高等教育國際合作基金會	為吸引國際學生來臺留學，同時提昇「Study in Taiwan」品牌知名度及SIT網站流量，偕同外部數位行銷公司共同進行網路及影音宣傳等相關事宜，以期藉多量自製內容提昇SIT網站自然搜尋排名。	Google、YouTube	
26. 教育部	第27屆國家講座主持人、第6屆國家產學大師獎暨第67屆學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「第27屆國家講座主持人、第6屆國家產學大師獎暨第67屆學術獎頒獎典禮」計畫	網路	113.1.1-113.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	848,250	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及技專院校師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	Facebook、YouTube	
					技術及職業教育司		技術職業教育行政及督導	848,250				
27. 教育部	廣告一(摘錄)： #菁培114—簡章正式發布！ 廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 Podcast S3 EP1 登場！ Podcast S3 EP2 美西篇上線！ Podcast S3 EP3 前進荷蘭！ Podcast S3 EP4 法國篇上線！	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部113年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	113.3.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	15,989	國立雲林科技大學	將新年度簡章發佈、Podcast節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook	以112年度預算支應(跨年度計畫)
28. 教育部	五專展翅宣導短片	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理「五年制專科學校畢業生投入職場計畫」成果短片	網路	113.3.4-113.4.3	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	120,000	社團法人國際技能發展協會	藉由短片吸引讓學校、學生及企業，更加積極參與「五年制專科學校畢業生投入職場計畫」。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目績優大專「創新多元的防制藥物濫用宣導」、「防止再犯-成癮戒治與友善關懷議題」	廣播	113.3.1-113.3.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	5,000	國立教育廣播電臺	「教育開講」針對當前影響學習領域的重要教育政策，邀請教育行政工作人員、學者專家、學生與家長共同提問探討；進而帶動全民對教育的重視，實現全人教育優質願景。	國立教育廣播電臺	
30. 教育部	華語社群貼文-臺灣生活文化專題	部分補助113年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	113.3.1-113.3.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	52,800	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Facebook、Instagram	
國民及學前教育署小計								294,799				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫（教育丸子）：學生學習相關主題共4篇，科系職業介紹共5篇，冷知識分享共14篇，心理輔導共2篇，情感教育共2篇，反詐騙教育故事共2篇	113年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	113.1.1-113.3.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	28,800	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目	113年幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目計畫	廣播、網路	113.1.1-113.3.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	119,999	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	執行期程：113.1.1-113.12.31 執行金額：480,000（一次撥付） 預計製播集數：52集
3. 國教署	推廣宣導教育部研議「學校訂定教師輔導與管教學生辦法注意事項」新措施，保障教師管教權並兼顧學生權益政策之刊登廣告	教育部國民及學前教育署-學安特刊報導	平面、網路	113.3.1-113.3.31	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	146,000	教育人雜誌社	為宣導教育部「學校訂定教師輔導與管教學生辦法注意事項」修訂原則，向教育人雜誌社採購版面，使各界了解注意事項各項新措施及修正內容。	教育人雜誌及電子書	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計								3,123,052				以112年度預算支應：218,000元 以113年度預算支應：2,905,052元
1. 體育署	學生水域安全	112-113年學生水域安全宣導	網路	113.2.1-113.10.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	89,000	智策慧品牌顧問有限公司	提升學生水域安全知能。	體育署水英雄LINE平臺	以112年度預算支應
			網路	113.3.1-113.10.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	129,000				以112年度預算支應
2. 體育署	新聞專題宣導	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	113.1.1-113.1.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	180,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	緯來體育(桌球錦標賽、精英獎終身成就獎、運產博好事協會)	
				113.2.6-113.2.7				120,000			緯來體育(精英獎教練獎1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)	
				113.3.20-113.3.22				180,000			緯來體育	
			網路	113.1.6-113.1.15				62,500			YouTube(合球、擊劍、桌球、終身成就獎)	
				113.2.29-113.3.9				25,000			YouTube(精英獎教練獎1支「曾自強」、精英獎團隊獎1支「拔河隊」)	
				113.3.27-113.4.6				25,000			YouTube	
3. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路	112.12.29-113.1.4	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	96,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	YouTube(快問快答-孫家閔)	
				113.1.15-113.1.21							YouTube(快問快答-林郁婷)	
				113.1.1-113.1.17							YouTube(動滋戰報12號)	
				113.1.20-113.1.27							YouTube(我也是運動咖欸-運動攝影師、運動攝影師短影音)	
				113.1.20-113.1.27							Facebook(運動攝影師短影音)	
				112.12.29-113.1.4							Instagram(動滋券延長、精英獎得獎公告)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
4. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	113.2.19-113.2.29	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	東森家族 (動滋訂閱2.0)			
			網路	113.2.15-113.2.21				60,000					YouTube (新春特輯上&下-正片)	
				113.2.16-113.2.22									YouTube (選手笑話合輯短影音)	
				113.2.7-113.2.13									Facebook (運動咖 EP.01-05精彩片段)	
				113.2.7-113.2.13									Facebook (聊運動 EP.03-06精彩片段)	
				113.2.15-113.2.21									Facebook (新春特輯上&下-精彩片段)	
				113.2.15-113.2.21									Instagram (新春特輯花絮照)	
				113.3.14-113.3.20									118,800	YouTube
				113.3.18-113.3.24									Facebook	
				113.3.19-113.3.24									Instagram	
5. 體育署	賽事轉播宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	113.2.18-113.2.27	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	192,000	緯來電視網股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	東森家族、TVBS家族 (2月宣傳片-港都盃)			
			網路	113.3.8-113.3.20				576,000					三立家族	
				113.3.19-113.3.25									JET家族	
				113.3.23-113.3.29									ELEVEN家族 (現為DAZN)	
				113.2.23-113.2.27									30,000	YouTube (2月宣傳片)
				113.2.21-113.2.27									影音聯播網 (2月宣傳片)	
				113.3.16-113.3.20									10,000	影音聯播網
				113.3.21-113.3.25									YouTube	
			113.3.25-113.3.29	YouTube										

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 體育署	112年體育運動精英獎	112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路	113.1.15-113.1.21	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	剪輯體育運動精英獎頒獎典禮之精華影片，讓民眾對典禮更具認知度。	YouTube	
				113.1.1-113.1.31				210,000				
7. 體育署	「2023年福爾摩沙盃青少年棒球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023年福爾摩沙盃青少年棒球錦標賽	網路	112.12.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	94,752	台灣棒球聯盟	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	Facebook、YouTube	
8. 體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	113年度運動企業認證系列活動案	平面	113.3.27	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	225,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	自由時報、工商時報	
			電視	113.3.28				0			TVBS、八大電視台	
9. 體育署	2024年世界聽障青年運動會代表隊	113年全國聽障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫案	網路	113.1.1-113.1.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	500,000	中華民國聽障者體育運動協會	提升國人對聽障運動及聽障選手之關注度，透過新媒體製作代表隊集訓採訪、參賽報導影片，增進國人對聽障運動及聽障選手之瞭解及支持。	YouTube (Vamos Sports翹起運動)	
青年發展署小計								189,665				
1. 青年署	青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	113.1.1-113.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	預計12月撥付
2. 青年署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-非營利組織徵件宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路	113.3.1-113.3.7	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		財團法人中山管理教育基金會(奇基數位股份有限公司)	期望透過宣傳曝光予更多非營利組織參與提案徵件，以提供大專以上在學青年多元體驗機會。	Google Ads	預計6月撥付
3. 青年署	113年青年好政系列-Let's Talk提案徵件及培訓宣傳	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後續擴充)	網路	113.2.1-113.5.11	公共參與組	單位預算	青年公共參與	184,000	天下雜誌股份有限公司	協助招募113年Talk執行團隊至少45組，培訓學員至少80人。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
4. 青年署	主題式服務方案、培力課程成果報導	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路	113.2.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	津和堂城鄉創意顧問有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	台灣新聞雲報、中時新聞網、工商時報電子報、民生電子報、臺東縣政府官網	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 青年署	青年志工中心(竹苗中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	廣播、網路	113.1.1-113.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	環宇廣播電台(FM 96.7)、電子新聞(知否新聞網)	廠商回饋
6. 青年署	青年志工中心(屏東中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路、平面	113.3.18、113.3.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人屏東縣青年願景屏台發展協會	推廣志工中心自組團隊成果。	原視新聞網、聯合報、聯合電子報	廠商回饋
7. 青年署	青年志工中心(臺南中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路	113.3.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	崑山科技大學	推廣志工中心成果。	中央社、蕃薯藤、中華新聞網	廠商回饋
8. 青年署	青年志工作行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)公告團隊入選與運用單位獲獎名單、獎勵青年自組團隊參與志工作行動計畫(深耕型)推廣	113年「青年志工作行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.1.4-113.1.9、113.1.17-113.1.23	公共參與組	單位預算	青年公共參與	5,665	思高本事有限公司	Facebook觸及1萬9,543人次、Instagram觸及2萬1,235人次。	Facebook、Instagram	
9. 青年署	第1屆「青年志工作行動競賽表揚計畫(青志獎)」決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工作行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路	113.2.26-113.3.3、113.3.6-113.3.10	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	志工團Facebook觸及1萬4,283人次、青年署Facebook觸及4,251人次、Instagram觸及844人次。	Facebook、Instagram	預計11月撥付
10. 青年署	113年補助辦理青年海外志工服務隊計畫徵件	113年青年海外和平工作團計畫行政作業採購案	網路	113.2.29-113.4.17	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習		和泰新有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Facebook、Instagram	預計7月撥付
國立教育廣播電臺小計								5,423				
1. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務宣傳	113年度LINE帳號推廣方案採購案	網路	113.1.1-113.1.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,016	LINE(台灣連線股份有限公司)	提供教育電臺節目表查詢與節目重播服務。	LINE	
2. 教育電臺	母語體驗日活動宣傳與官網新節目推薦收聽			113.2.1-113.2.29	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260	LINE(台灣連線股份有限公司)	提供教育電臺節目表查詢與節目重播服務，鼓勵民眾線上收聽。	LINE	
3. 教育電臺	教育電臺線上收聽服務與活動宣傳(台慶、母語體驗、龍年祝賀及官網節目收聽)			113.3.1-113.3.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,147	LINE(台灣連線股份有限公司)	推薦教育電臺節目並鼓勵民眾參與教育電臺活動。	LINE	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會小計								663,000				
1. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	113年度合作校院回饋服務：榮譽/鑽石學生訪談影片拍攝-中南部13校拍攝	網路	113.1.1-113.3.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用—媒體政策及業務宣導費	600,000	梅西影像製作有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	YouTube、Facebook、Instagram	
2. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	113年度合作校院回饋服務：榮譽/鑽石學生訪談影片拍攝-25校平面形象攝影劇照	網路	113.1.1-113.3.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用—媒體政策及業務宣導費	63,000	梅西影像製作有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	YouTube、Facebook、Instagram	

備註：113年1-3月本部及所屬機關（構）、基金、財團法人於網站公告之宣導執行金額868萬5,126元，與本表執行金額同。