

教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								38,644,808				
教育部小計								20,216,481		包含更正112年1月至9月執行情形158萬5,265元。		
一、112年10月至12月執行情形								18,631,216				
1. 教育部	藝術與設計菁英海外培訓計畫	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	112.9.26-112.10.29	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	30,000	國立雲林科技大學	為使大眾瞭解藝術與設計菁英海外培訓計畫及返國學員培訓成果，委請雲林科技大學辦理返國學員成果展，邀請學員訪談分享計畫成效與培訓成果，有助於提升學生、家長及各界認識該計畫。	Facebook	
2. 教育部	高等教育深耕計畫	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年高等教育廣播節目計畫	廣播	112.7.1-112.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	148,200	國立教育廣播電臺	為使大眾瞭解高等教育深耕計畫及大專校院辦學成果，委請國立教育廣播電臺製播專屬「高教耕我來」節目，邀請學校訪談分享計畫成效與辦學成果，有助於提升學生、家長及各界認識大專校院辦學現況。	國立教育廣播電臺	
3. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	112.10.1-112.10.31	高等教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	246,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新Youtube頻道	
4. 教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委請國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	112.10.1-113.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	295,382	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
				112.11.1-113.12.31				67,740		邀請KOL推廣行銷活動，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。		
5. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)；112年第4季計13次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	193,003	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託教育家網站辦理112年教育家網站採購案	網路	112.4.12-113.4.11(涵蓋期程); 112年第4季計12次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	120,840	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
7. 教育部	師鐸獎教育故事訪談節目	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年師鐸獎、教育奉獻獎及資深優良教師表揚大會暨總統餐會(含餐券方案)採購案	廣播	112.9.1-112.9.30計1次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	8,040	銘傳大學	發揚尊師重道優良傳統, 提振教師專業精神。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	第1屆終身學習節暨啟動記者會	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理「『第1屆終身學習節』暨112年『中央政府推動建立員工學習制度』及『全國終身學習楷模選拔』計畫」	網路	112.9.28-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	26,280	國立臺灣科學教育館	透過設置活動一頁式網頁, 提供大眾直覺瀏覽、有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊, 以鼓勵民眾參與。	1個一頁式網頁	
								84,420		1. 透過一頁式網頁可直覺瀏覽之優點, 提供大眾有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。 2. 透過發布Facebook貼文宣傳活動內容, 提供大眾獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。 3. 透過宣傳影片作為活動曝光重點之一, 帶入本活動的主題與形象感, 建立第1屆終身學習節之全民學習理念。	1個一頁式網頁、Facebook	
								29,700		透過一頁式網頁可直覺瀏覽之優點, 提供大眾有效且快速獲取有關第1屆終身學習節相關資訊。	1個一頁式網頁	
9. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	346,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式, 藉由相關媒體宣傳推廣, 提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	
10. 教育部	樂齡人生、成就價值-第6屆樂齡教育奉獻獎影片	以行政協助委請國立中正大學辦理「112年樂齡學習總輔導團計畫」	網路	112.10.20	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	300,000	國立中正大學	所拍攝的影片係就樂齡教育奉獻獎得獎團體之學員、講師及主任之分享為主, 以樂齡人生、成就價值為主軸, 鼓勵高齡長者積極服務貢獻, 創造自我人生價值。	教育部樂齡學習網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11. 教育部	閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.10.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	255,562	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Line專屬帳號	
12. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	112,749	國立教育廣播電臺	透過國立教育廣播電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
13. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	160,800	國立教育廣播電臺	透過國立教育廣播電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源，讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
14. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	176,799	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
15. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	89,972	國立教育廣播電臺	透過節目（直播與廣播），引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
16. 教育部	我的未來我作主微電影競賽	以行政指示方式委請國家教育研究院辦理第六屆我的未來我作主校園防制毒品暨霸凌微電影競賽	廣播、網路	112.2.25-112.10.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	80,000	國家教育研究院	為使學生能對校園安全議題有更進一步的了解，以「防制毒品、防制霸凌」為主題，使學生了解毒品濫用之危害及霸凌自我省思和覺察，進而遠離毒品、拒絕霸凌，營造友善學習校園，透過學生的用心與巧思，團結同儕的力量一起向毒品、霸凌說不，既具教育的意義，更能達到讓學生自動自發，互相協助提醒的正面效果，故辦理此項微電影競賽。	Dcard、Facebook、Google關鍵字、Youtube、Instagram、國立教育廣播電臺	
17. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.10.9	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○華	透過節目（直播與廣播），引發收聽師生與家長對於藝術才能與融合教育重要性。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
18. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.10.15	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○聖	透過受訪人專業分享提供大眾校園霸凌事件之正確處遇觀念。	國立教育廣播電臺			
19. 教育部	2023年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」111學年第1年後續擴充採購案	網路	112.10.25-112.11.25	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	130,000	銘傳大學	宣傳本年度臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會。透過關鍵字搜尋曝光優秀舊生經驗分享故事，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Yahoo、Youtube、Google			
				112.11.7-112.12.31				50,000					udn 聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo、Google	
20. 教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.4.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	100,000	海外聯合招生委員會	2024臺灣高等教育線上博覽會全新年度主視覺，分為馬來西亞、香港、澳門、印尼及緬甸5個僑居地版本，結合各僑居地之代表色彩、傳統服飾、建築地標、國家花卉等元素，搭配臺灣之台北101建築與學士帽，連結僑居地與臺灣之意象，拉近與僑居地學生之距離，並為線上博覽會網頁增添創意及視覺意象，吸引目標族群目光，達到臺灣高等教育網路宣傳之效果。	Facebook、海外聯合招生委員會官網Banner、Google關鍵字廣告主視覺			
								22,568					海外聯合招生學士班「個人申請」及「研究所」報名時間，利用社群平台製作報名期程、報名方式等關鍵資訊，設定各僑居地目標對象，並投放相關廣告，增加訊息曝光率及觸及率，吸引招生目標對象進一步點擊相關網頁，達到宣傳及提升報名率之目的。	Facebook
								23,034					海外聯合招生個人申請報名之高峰，針對個人申請填報系統的開通帳號、線上繳費、備審資料提交、文件核驗等步驟，製作流程相對應之說明圖卡，以清爽簡潔的圖象搭配貼文中詳細的文字說明，降低學生完成報名作業的困難度與心理門檻，引導學生完成報名流程、強化學生報名意願，全力衝刺個人申請管道報名人數。	Facebook

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21. 教育部	2023年技職盃黑客松 競賽報名資訊	以行政協助委託國立 高雄科技大學辦理「 2023年技職盃黑客松 競賽(南區分區競賽及 全國賽)」	網路	112.11.1- 112.12.31	技術及職業 教育司	單位預算	技術職業 教育行政及督 導	34,406	國立高雄科技 大學	精準設定各技專院校 學生，曝光2023黑 客松競賽成果，讓更 多目標族群接收競賽 資訊，預計廣告曝光 7萬次。	Dcard	
22. 教育部	第26屆國家講座主 持人、第5屆國家產 學大師獎暨第66屆 學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國 立臺灣藝術大學辦 理「第26屆國家講 座主持人、第5屆 國家產學大師獎暨 第66屆學術獎頒獎 典禮」計畫	網路	112.1.1- 112.12.31	高等教 育司、技術及 職業教育司	單位預算	技術職業 教育行政及督 導	180,000	國立臺灣藝 術大學	使社會大眾及技專 院校師生認識國 家講座主持人獎、 國家產學大師獎 暨學術獎獲獎人。	Facebook、 Youtube	
23. 教育部	112年度教育部「 祖父母節全國性活 動」採購案	以政府採購法委託 傳動數位設計印刷 有限公司辦理「 112年度教育部『 祖父母節全國性 活動』採購案」	網路	112.11.1- 112.11.30	終身教 育司	單位預算	終身教 育行政及督 導	97,000	傳動數位設 計印刷有限公 司	透過本部(含所屬 單位及機關學校) Facebook粉絲專 頁，推廣祖父母節 徵件得獎作品電 子書宣導，提升 民眾重視祖父母 節代間互動及教 育。	教育部終身學 習e起來Facebook 粉絲專頁、親子 及電子書相關社 群媒體、KOL/ 網紅宣傳(技安 chi an)	
24. 教育部	2023第四屆臺灣 科學節活動相關宣 傳	行政指示委請國 立科學工藝博物 館辦理臺灣科學 節專案辦公室 (111-114年度) 計畫	網路	112.9.1- 112.11.30	終身教 育司	單位預算	終身教 育行政及督 導	2,233,704	國立科學工 藝博物館	透過網路媒體、 關鍵意見領袖、 社群濾鏡互動、 Line小遊戲等整 合行銷促成線上 社群傳播鏈，帶 動線下民眾參與 「2023年第四屆 臺灣科學節」活 動。	Facebook、 Instagram、 Line、 Youtube	
25. 教育部	112年度Taiwan GPS第2場校園宣 導說明會-國立 中興大學	以政府採購法委 託銘傳大學辦理 112年教育部「 海外人才經驗分 享及國際連結」 計畫採購案	網路	112.11.24- 112.12.31	國際及 兩岸教育司	單位預算	國際及 兩岸教育交 流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各 項獎學金及海外 留遊學定型化契 約，並鼓勵學生 出國留遊學。	海外人才經驗 分享及國際連 結計畫Facebook 及官網	
26. 教育部	112年度Taiwan GPS第3場校園宣 導說明會-國立 成功大學	以政府採購法委 託銘傳大學辦理 112年教育部「 海外人才經驗分 享及國際連結」 計畫採購案	網路	112.11.27- 112.12.31	國際及 兩岸教育司	單位預算	國際及 兩岸教育交 流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各 項獎學金、海外 留遊學定型化契 約及海外防詐騙 宣導，並鼓勵學 生出國留遊學。	海外人才經驗 分享及國際連 結計畫Facebook 及官網	
27. 教育部	112年度Taiwan GPS第4場校園宣 導說明會-臺北 醫學大學	以政府採購法委 託銘傳大學辦理 112年教育部「 海外人才經驗分 享及國際連結」 計畫採購案	網路	112.12.14- 112.12.31	國際及 兩岸教育司	單位預算	國際及 兩岸教育交 流	14,720	銘傳大學	宣傳教育部各 項獎學金、海外 留遊學定型化契 約及海外防詐騙 宣導，並鼓勵學 生出國留遊學。	海外人才經驗 分享及國際連 結計畫Facebook 及官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28. 教育部	2023 ACTFL參展華語教育宣傳影片	全額補助財團法人高等教育國際合作基金會辦理112年臺灣華語教育資源中心計畫	網路	112.11.17-112.11.20	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	50,000	艾爾公路影像工作室	宣傳ACTFL年會資訊-臺灣華語文教育	Youtube	
29. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託亞洲大學辦理112年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)採購案	網路	112.5.1-112.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	70,000	亞洲大學	透過宣傳向全球人們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。今年已經邁入第十六年是全球設計界公認兼具知名度與公信力專屬學生的國際賽事。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Facebook、Instagram	
				112.12.4-112.12.31				70,000		藉由國際網路新聞媒體宣傳，報導內容由「臺灣設計・全球發光」為主軸，藉由2023臺灣國際學生創意設計大賽成果揭曉，讓全球更了解臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)目前的發展，促使TISDC朝向更加具有國際化及品牌化的目標邁進。		
				112.12.3-112.12.31				30,000		設計發浪designsurfing為台灣首個設計自媒體，目前SNS總數有16萬追蹤者。以獨特評論觀點介紹台日設計、文化、藝術相關資訊。並以台日設計文化交流平台，連結台日品牌與市場甚至媒體等，因此臺灣國際學生創意設計大賽透過此平台，讓更多不同族群更深入了解競賽歷史，與評選過程嚴謹度和公平性，吸引更多學子們參加，讓學子們看到自己的實力。		
30. 教育部	112年教育部藝術教育貢獻獎	以行政指示方式委託國立臺灣藝術教育館辦理「112年教育部藝術教育貢獻獎相關事務及頒獎典禮採購案」	電視、平面	112.12.1-112.12.31	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	500,000	國立臺灣藝術教育館	提升社會大眾對藝術教育之關注。	於報紙刊登並於壹電視、三立電視新聞臺播送頒獎典禮新聞，並於年代電視臺製播本屆終身成就獎得主電視專輯	
31. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.12.21-113.4.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	149,000	國立臺灣藝術大學	提升社會大眾的美感視野，交流及分享學生精彩藝術展現。	親子天下廣編合作文章一篇、Facebook推廣貼文一篇(文章點閱數至少2000)、官網廣告宣傳版面一則	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
32. 教育部	大專校院無障礙環境資訊地圖	以行政指示委請政治大學辦理112年大專校院無障礙環境資訊地圖計畫	網路	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	40,000	國立政治大學	結合大眾傳播媒體資源推動大專校院無障礙環境資訊地圖。	大專校院無障礙環境資訊地圖	
33. 教育部	大專校院112年度拍攝品德教育微電影	部分補助大仁科技大學辦理112年大專校院品德教育推廣與深耕學校計畫	網路	112.12.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,800,178	大仁科技大學	結合大眾傳播媒體資源推動品德教育。	教育部網站	
34. 教育部	教育部112年度防制藥物濫用宣導勞務計畫	以行政協助方式委請高雄市政府教育局辦理教育部112年度防制藥物濫用宣導勞務計畫	網路	112.2.15-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	236,955	高雄市政府教育局	為擴大「防制藥物濫用」宣導成效及族群，運用文宣品宣傳，將藥物濫用大眾所切身與關心的拒毒常識，帶入每個學生與民眾的生活中，增進學生及民眾對於藥物濫用的知識。	教育部防制學生藥物濫用資源網、教育部防制學生藥物濫用粉絲專頁	
35. 教育部	SIT海外整體宣傳-Google廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	250,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	全球新聞廣告，如美聯社、紐約每日新聞、舊金山新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報等	
36. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「112 學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」(111學年第1年後續擴充)	網路	112.12.15-113.1.15	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	50,000	銘傳大學	宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金。透過關鍵字廣告搜尋曝光此計畫，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Google關鍵字廣告、Yahoo關鍵字廣告	
				112.12.1-112.12.31				29,000		宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金。透過Facebook粉絲專頁曝光此計畫，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	Facebook	
37. 教育部	112年港澳招生精進及優化計畫	補助海外聯合招生委員會辦理112年港澳招生精進及優化計畫	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	45,466	海外聯合招生委員會	推廣海外聯招會官方網站及「2024臺灣高等教育線上博覽會」網頁，提高臺灣高等教育及各大學簡介頁面之曝光率與點擊率，強化港澳生赴臺升學意願。	Google	
38. 教育部	2023美洲教育者年會廣告投放	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	5,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Youtube	
39. 教育部	2023年SIT社群經營案	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	475,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
40. 教育部	2023 Study in Taiwan 年度形象片宣傳	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-113.3.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	906,943	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Youtube、Facebook、Instagram		
41. 教育部	留學臺灣整體宣傳	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-113.6.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	200,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Youtube、Facebook、Instagram		
42. 教育部	留學臺灣社群增粉推廣	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.12.1-113.6.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	300,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Youtube、Facebook、Instagram		
43. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽(中區分區競賽)	以行政協助委託國立虎尾科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(中區分區競賽)」	網路	112.3.24-112.4.24	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國立虎尾科技大學	於社群平台提供黑客松競賽相關資訊，以提升競賽曝光度，吸引中部技職學生報名參加中區分區競賽。	Dcard、Facebook		
44. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.5.9	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○沛	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於網路沉迷重視，透過案例分享，進而培養輔導知能。	國立教育廣播電臺		
45. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.7.25	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	陳○志	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於品德教育重視。	國立教育廣播電臺		
46. 教育部	數位精進方案Line內容策展	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	250,000	三立電視股份有限公司	透過Line內容策展方式宣傳，推廣數位政策，經由多數民眾有應用Line社群的習慣，達到推廣的效益。	Line		
						終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導					50,000
47. 教育部	數位冒險王Youtube推廣(1、2、3集)	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	67,500	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習(數位冒險王1、2、3集)影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益。	Youtube		
								0				Youtube、Google聯播網	廠商回饋
						終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導			70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Youtube

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
48. 教育部	數位冒險王(第1集) Facebook推廣	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	75,000	民視文化事業股份有限公司	透過Facebook社群行銷經營方式，推廣數位政策，並經由數位社群網路相連，達到多方推廣的效益。	Facebook	
49. 教育部	數位冒險王Youtube推廣(4、5、6集)	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	70,000	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習(數位冒險王4、5、6集)影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益。	Youtube	廠商回饋
						0						
						終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	70,000			
50. 教育部	反毒宣導	以政府採購法委請臺灣時報社股份有限公司辦理反毒宣導採購案	平面	112.10.1-112.10.31	新聞工作小組	單位預算	一般行政	98,000	臺灣時報社股份有限公司	透過報紙廣告，提醒家長、學生判別毒品，宣導反毒訊息。	臺灣時報	
51. 教育部	教育成果Youtube宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司及士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	40,000	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化、教育預算大幅成長、中央廚房、班班有冷氣等影片，達到預估11萬2,000次觀看的傳播效益。	Youtube	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	40,000				
					高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	35,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司			
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	35,000				
52. 教育部	數位冒險王(第2-6集) Facebook推廣	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過Facebook社群行銷經營方式，推廣數位政策，並經由數位社群網路相連，達到預估觀看8萬5,000次的推廣效益。	Facebook	
					資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	225,000				
					0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	運用關鍵評論網及三立新聞網等回饋資源達到多種曝光與粉絲團轉分享等多元的推廣效益。	關鍵評論網	廠商回饋			
					0	三立電視股份有限公司		三立新聞網內頁文末推薦、粉絲團PO文或轉分享	廠商回饋			
53. 教育部	數位學習與未來Family親子平台合作	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	260,000	三立電視股份有限公司	與未來Family親子平台合作，刊登數位學習相關議題，讓數位學習議題能在親子平台更精確的傳達給相關的受眾。	未來Family親子平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
54. 教育部	上戰場謠言澄清	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	20,010	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放上戰場謠言澄清說明，達到預估1萬5,000人數觀看的傳播效益。	Youtube	
55. 教育部	臺灣教育科技展	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	88,000	民視文化事業股份有限公司	運用Line Today、Google聯播網、東森新聞網、APP聯播網、三立新聞網及地方電台口播訊息等各式通路宣傳臺灣教育科技展，透過宣傳創造展覽期間觀展的人潮。	Line Today	
								0			APP聯播網、新聞大看板	廠商回饋
								120,000			Google聯播網	
								0			三立新聞網圖片看板、粉絲團PO文或轉分享、網路訊息	廠商回饋
			0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	東森新聞網、訊息稿廣編、地方電台口播訊息	廠商回饋						
56. 教育部	海外人才經驗分享及國際連結計畫	以政府採購法委請大紀元時報股份有限公司辦理海外人才經驗分享及國際連結計畫宣導採購案	網路	112.11.1-112.11.30	新聞工作小組	單位預算	一般行政	90,000	大紀元時報股份有限公司	宣導「海外人才經驗分享及國際連結計畫」網站，鼓勵臺灣學生與海外交流。	大紀元	
57. 教育部	霸凌防制宣導	以政府採購法委請台灣新生報業股份有限公司辦理霸凌防制宣導採購案	網路	112.11.1-112.11.30	新聞工作小組	單位預算	一般行政	0	台灣新生報業股份有限公司	建構霸凌防制意識，宣導反霸凌求助管道。	臺灣新生報	廠商回饋
58. 教育部	互動式網站設計製作	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	360,000	民視文化事業股份有限公司	建置並透過互動式網站進行網路互動，並從中達到教育部重點政策的宣導效果。	互動式網站	
59. 教育部	互動式網站設計製作追加費用	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	84,488	民視文化事業股份有限公司	建置並透過互動式網站進行網路互動，並從中達到教育部重點政策的宣導效果。	互動式網站	
								74,512				
60. 教育部	哇塞心理學Podcast	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過哇塞心理學Podcast節目傳遞關於性平的議題，希望有更多元的推廣。	哇塞心理學Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
61. 教育部	運用社群媒體進行教育部重點議題宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過Facebook、Instagram社群行銷經營方式，推廣教育部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook、Instagram	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	100,000				
62. 教育部	校園大進化及教育預算Youtube影音宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	200,000	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化影片，達到預估曝光10萬次的傳播效益。	Youtube	
63. 教育部	親子天下（辦理「ICCS+PISA調查報告」）	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	290,600	民視文化事業股份有限公司	運用親子天下針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	親子天下	
64. 教育部	辦理「ICCS+PISA調查報告與未來Family親子平台合作數位廣告」	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	272,000	三立電視股份有限公司	運用未來Family針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	未來Family	
								0		透過三立新聞網的網路訊息露出，達到多元宣傳效益。	三立新聞網	
65. 教育部	台灣GPS-GDN聯播網宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	225,000	民視文化事業股份有限公司	透過Google、GDN聯播網投放台灣GPS廣告，達到預估3萬點擊數的傳播效益。	Google、GDN聯播網	
66. 教育部	天下（國際教育交流）宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	平面	112.12.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	565,350	民視文化事業股份有限公司	透過天下雜誌平面雜誌內文與數位宣傳，進行國際教育交流宣導。	天下雜誌	
67. 教育部	大專校院學生校內住宿補貼（Facebook貼文）廣告	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	50,000	民視文化事業股份有限公司	運用Facebook進行社群宣導，預估達到1萬2,000次點閱率。	Facebook	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	50,020				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
68. 教育部	「校園數位建設、落實教育平權、體育扎根國力提升」 Youtube Shorts_ 影音廣告宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	87,212	民視文化事業股份有限公司	運用Youtube Shorts進行3支影片宣導，預估達到各6萬次觀看。	Youtube Shorts				
69. 教育部	Line系統模組－客製化開發（辭典）	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	199,000	三立電視股份有限公司	開發Line系統字典模組，推廣本土語文。	Line				
70. 教育部	Line辭典專案需求擴增	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	18,600	三立電視股份有限公司	開發Line系統字典模組，推廣本土語文。	Line				
71. 教育部	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導	以政府採購法委請三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	84,960	三立電視股份有限公司	透過Google聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。	Google聯播網、關鍵字				
72. 教育部	2023年度教育部 Facebook 社群經營	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	300,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook社群貼文及分享達到教育部政策宣導績效。	Facebook				
73. 教育部	教育部 Instagram 經營	以政府採購法委託士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Instagram社群貼文及分享達到教育部政策宣導績效。	Instagram				
					終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	200,000							
					學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	490,000							
74. 教育部	臺灣閱讀節廣告宣傳	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司、士奇傳播整合行銷股份有限公司及三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	248,063	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站，達到預估20萬曝光的傳播效益。	P-PMPPC首頁、手機蓋版				
								0		民視文化事業股份有限公司			透過民視官網的banner廣告，達到多元宣傳效益。	民視官網	廠商回饋
								0		三立電視股份有限公司			透過三立新聞網的各式banner廣告及粉絲團PO文，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板、文末推薦、粉絲團PO文、網路訊息露出	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
75. 教育部	教育部電子雞網頁遊戲設計	以政府採購法委請士奇傳播整合行銷股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	設計開發電子雞網頁，以鼓勵學生及民眾勇於探索自己的無限可能，呼應108課綱適性揚才、終身學習的願景。	活動網頁	
					終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	1,000,000				
76. 教育部	霸凌防制宣導	以政府採購法委請臺灣新生報業股份有限公司辦理霸凌防制宣導採購案	平面	112.12.1-112.12.31	新聞工作小組	單位預算	一般行政	60,000	臺灣新生報業股份有限公司	建構霸凌防制意識，宣導反霸凌求助管道。	臺灣新生報	
77. 教育部	微型電動二輪車宣導	以政府採購法委請中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司辦理微型電動二輪車宣導採購案	平面	112.12.1-112.12.31	新聞工作小組	單位預算	一般行政	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	向各界宣導微型電動二輪車相關規定。	中華電信電話簿	
78. 教育部	臺灣運動產業博覽會宣傳	以政府採購法委請東森新媒體控股股份有限公司辦理臺灣運動產業博覽會宣傳採購案	網路	112.12.1-112.12.31	新聞工作小組	單位預算	一般行政	45,000	東森新媒體控股股份有限公司	吸引民眾前往參觀臺灣運動產業博覽會。	ETtoday運動雲	
二、更正112年1月至9月執行情形								1,585,265	1. 共更正16項計158萬5,265元，較原公告143萬5,373元，計增列14萬9,892元。 2. 更正項目包括以111年度預算（含特別預算）支應85萬4,450元，112年度預算支應73萬815元。			
1. 教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.3.10-112.3.9 (涵蓋期程) 112年1月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	276,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	本項於112年1月份第4項執行金額原100,000元更正為276,000元(以111年度預算支應)
2. 教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.3.10-112.3.9 (涵蓋期程) 112年2月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	276,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	本項於112年2月份第5項執行金額原100,000元更正為276,000元(以111年度預算支應)
3. 教育部	「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」本土語言意識培力教材簡報模版	以行政協助委託國立臺中教育大學辦理「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」	網路	112.2.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	36,060	國立臺中教育大學	於語文成果網公告本土語言意識培力教材分類簡報，為調整版面一致性，故優化簡報製作公版模組。	re-lab	本項於112年2月份第10項執行金額原39,060元更正為36,060元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4. 教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,936	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	本項於112年2月份第15項執行金額原58,933元更正為58,936元
5. 教育部	教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場計畫	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場短片計畫	網路	112.3.1-112.4.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	132,319	社團法人國際技能發展協會	藉由短片吸引讓學校、學生及企業，更加積極參與本計畫。	教育部Facebook、技職Facebook	本項於112年3月份第5項執行金額原145,980元更正為132,319元
6. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.4.25	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	34,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	本項於112年4月份第4項執行金額原40,000元更正為34,000元(以111年度預算支應)
	15,000							本項於112年4月份第5項執行金額原30,000元更正為15,000元(以111年度預算支應)				
	25,500							本項於112年4月份第6項執行金額原30,000元更正為25,500元(以111年度預算支應)				
	23,950							本項於112年4月份第7項執行金額原30,000元更正為23,950元(以111年度預算支應)				
	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(竹苗區)											
	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺中區)											
	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺南區)											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽」(南區分區競賽及全國賽)	網路	112.4.1-112.4.23	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	21,500	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專校院學生，曝光2023黑客松競賽與報名資訊，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光10萬次。	Dcard	本項於112年4月份第9項執行金額原21,000元更正為21,500元
8. 教育部	宣傳防災總動員第11屆防災大會師活動	以政府採購法委託辦理教育部「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路、平面、電視	112.3.1-112.4.30	資訊及科技教育司	單位預算	資訊及科技教育行政與督導	0	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體、捷運電視廣告、捷運車廂海報及國語日報頭版等方式宣傳防災總動員相關活動，吸引民眾參與活動，以增進國人提升防災相關知識。	Facebook、Instagram、捷運電視、捷運車廂海報、國語日報	本項於112年4月份第31項執行金額原100,000元更正為0元
9. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.5.1-112.5.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	本項於112年5月份第9項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)
				112.5.1-112.5.15				15,000			Yahoo	本項於112年5月份第10項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)
				112.5.1-112.5.15				15,000			Facebook	本項於112年5月份第11項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.5.19	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	31,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	本項於112年5月份第12項執行金額原36,750元更正為31,750元(以111年度預算支應)
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(北北桃)			112.5.19				31,750				本項於112年5月份第13項執行金額原36,750元更正為31,750元(以111年度預算支應)
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(新北市)			112.5.25				34,000				本項於112年5月份第14項執行金額原40,000元更正為34,000元(以111年度預算支應)
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(竹苗區)			112.5.25				15,000				本項於112年5月份第15項執行金額原30,000元更正為15,000元(以111年度預算支應)
11. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	171,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	本項於112年6月份第11項原以111年度預算支應更正為以112年度預算支應

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.6.1-112.6.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	15,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	本項於112年6月份第3項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)
				112.6.1-112.6.15				15,000			Yahoo	本項於112年6月份第4項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)
				112.6.1-112.6.15				15,000			Facebook	本項於112年6月份第5項執行金額原18,900元更正為15,000元(以111年度預算支應)
13. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	73,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	本項於112年7月份第8項，原以111年度預算支應更正以112年度預算支應
14. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	160,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	本項於112年8月份第7項，原以111年度預算支應更正以112年度預算支應
15. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案」	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	50,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	本項於112年9月份第11項，原以111年度預算支應更正以112年度預算支應
16. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.9.1-112.9.7	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	29,500	國立臺灣藝術大學	進行Facebook與Instagram廣告投放，導流至藝秀臺網站，廣告觸及數(曝光)6萬5,026次，連結點擊數1,521次。	Facebook、Instagram	本項於112年9月份第6項原以111年度預算支應29,500元更正以111年度預算支應1,500元，112年度預算支應28,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計								2,649,600				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生學習相關主題、科系職業介紹共21篇，冷知識分享共14篇，心理輔導共4篇，情感教育共2篇，反詐騙教育故事共3篇	112年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	112.9.1-112.12.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	127,500	Facebook、創意角落有限公司	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	112年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	網路、廣播	112.10.1-112.12.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	120,000	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	執行期程：112.1.1-112.12.31 執行金額：480,000(一次撥付)
3. 國教署	「0-6歲國家跟你一起養」宣導影片	「0-6歲國家跟你一起養」政策宣導影片	電視、網路	112.10.15-112.11.14	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	0	台灣家長教育聯盟	宣導育兒津貼及就學補助之政策資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、原住民族電視臺、Youtube	公益托播
4. 國教署	112年度特殊教育專欄	112年度特殊教育專欄	平面	112.9.29-112.9.30、112.10.1-112.12.31	原民特教組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	300,000	財團法人國語日報社	期藉平面媒體之教育宣導功能，深入每一學校(園)、教師、家庭及學生，讓特殊教育相關人員交換教學經驗、分享身心障礙學生之家長親職教育、教養問題及提供身心障礙學生及資賦優異學生學習案例，讓社會大眾、特殊教育學校、一般學校及幼兒園所等，能定期吸收相關資訊，了解特殊教育發展現況，推動融合教育。	國語日報	
5. 國教署	國教署力推性平教育向下扎根 打造友善校園環境	推動高級中等以下學校性別平等教育網路媒體宣傳經費案	網路	112.11.3	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	145,000	教育人雜誌社	推廣國教署推動高級中等學校性別平等教育工作成效。	教育人傳媒官方網站及Facebook粉絲專頁、中時新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 國教署	運用社群媒體進行教育部重點議題宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	90,000	民視文化事業股份有限公司	透過Facebook、Instagram社群行銷經營方式，推廣教育部政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Facebook、Instagram	
7. 國教署	校園大進化宣導		網路	112.12.1-112.12.31				0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網投放校園大進化影片，達到預估曝光360萬次的傳播效益。	三立新聞網	廠商回饋
8. 國教署	親子天下（辦理「ICCS+PISA調查報告」）		網路	112.12.1-112.12.31				506,900	民視文化事業股份有限公司	運用親子天下針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	親子天下	
9. 國教署	辦理「ICCS+PISA調查報告與未來Family親子平台合作數位廣告」	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	200,000	三立電視股份有限公司	運用未來Family針對ICCS+PISA調查報告進行宣導，讓師生、家長都能更加了解，我國在相關國際評比大幅進步，甚至多項評比高居世界第一！	未來Family	
10. 國教署	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	57,370	三立電視股份有限公司	透過Google聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。	Google聯播網及關鍵字	
11. 國教署	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網的圖片看板廣告，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板	廠商回饋
								0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過三立新聞網、NOWnews的banner廣告，預估達到各15萬曝光。	三立新聞網、NOWnews	廠商回饋
								0	民視文化事業股份有限公司	透過民視官網的banner廣告及Facebook影音貼文，達到多元宣傳效益。	民視官網、Facebook影音貼文	廠商回饋
12. 國教署	育兒補助（Youtube前導影片）	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	70,650	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放育兒補助影片，達到預估觀看3萬6,000次的傳播效益。	Youtube	
13. 國教署	0-6歲國家一起養校園環境升級 Youtube Shorts影音廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	154,272	士奇傳播整合行銷股份有限公司	運用Youtube Shorts進行2支影片宣導，預估達到共11萬5,000次觀看。	Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 國教署	教育成果Youtube宣導	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化、教育預算大幅成長等影片，達到預估10萬次觀看的傳播效益。	Youtube	
								69,408	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube投放校園大進化、教育預算大幅成長、中央廚房、班班有冷氣等影片，達到預估11萬2,000次觀看的傳播效益。	Youtube	
								0	三立電視股份有限公司	運用三立新聞網投放校園大進化、學校廚房等影片，達到預估120萬次曝光的傳播效益。	三立新聞網（影音看板）	廠商回饋
15. 國教署	數位冒險王（第2-6集）Facebook推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過Facebook社群行銷經營方式，推廣數位政策，並經由數位社群網網相連，達到預估觀看8萬5,000次的推廣效益。	Facebook	
16. 國教署	數位學習與未來Family親子平台合作	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.11.1-112.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	200,000	三立電視股份有限公司	與未來Family親子平台網站合作，刊登數位學習相關議題，讓數位學習議題能在親子平台更精確的傳達給相關的受眾。	未來Family親子平台	
17. 國教署	數位精進方案Line內容策展	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	301,000	三立電視股份有限公司	透過Line內容策展方式宣傳，推廣數位政策，經由多數民眾有應用Line社群的習慣，達到推廣的效益。	Line	
18. 國教署	數位冒險王Youtube推廣（1、2、3集）	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	70,000	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習（數位冒險王1、2、3集）影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益。	Youtube	
19. 國教署	數位冒險王Youtube推廣（4、5、6集）	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.10.1-112.10.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政及督導	67,500	三立電視股份有限公司	透過Youtube投放數位學習（數位冒險王4、5、6集）影片，達到預估超過5萬人數觀看的傳播效益。	Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
體育署小計								13,479,975						
1. 體育署	整體計畫宣傳-故事報導	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路	112.9.26、112.10.19	全民運動組	單位預算	國家體育建設	50,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家（人）次輔導諮詢服務。	今周刊官網			
2. 體育署	整體計畫宣傳-今周刊雜誌		平面	112.11.2	全民運動組	單位預算	國家體育建設	160,000			今周刊雜誌1401期			
3. 體育署	整體計畫媒體通路行銷宣傳	112年全國登山日推廣計畫	網路	112.8.1-112.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	300,000	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	112年全國登山日計畫網頁、Line官方帳號「112年全國登山日」、Facebook「Taiwan Mountain 台灣山岳」			
4. 體育署	宣傳亞帕運加油網站	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路	112.10.8-112.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	311,305	翊起運動有限公司	藉由宣傳亞帕運加油網站，讓國人更認識身心障礙選手與賽事，進而推廣身心障礙運動平權。	Facebook廣告、Line Today廣告、Google廣告投放			
5. 體育署	宣傳身心障礙運動平權	112年度身心障礙運動教育推廣計畫	網路	112.11.1-112.11.30	全民運動組	單位預算	體育教育推展	993,500	翊起運動有限公司	藉由身心障礙平權影片，讓國人更認識身心障礙運動選手與運動項目，進而推廣身心障礙運動平權。	Facebook廣告、Line Today廣告、Google廣告投放			
				112.12.1-112.12.31				1,265,195						
6. 體育署	新聞專題宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	112.10.26-112.11.4	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	緯來體育(亞帕運1支)			
			網路	112.9.26-112.10.5				50,000					Youtube(亞運專題4支)	
			網路	112.10.26-112.11.4				12,500					提升政策宣導知曉度。	Youtube(亞帕運專題1支)
			電視	112.11.25-112.12.8				180,000					提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度、提升政策宣導知曉度。	緯來體育(合球2支)
電視	112.12.18-112.12.31	緯來體育(擊劍1支)												

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
7. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	網路	112.10.2-112.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	54,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	Facebook、Instagram(亞運抽獎1則)		
				112.10.2-112.10.8				Youtube(動滋戰報9月號)					
				112.10.21-112.10.27				Facebook、Instagram(全國運/亞帕運抽獎各1則) Youtube(我也是運動咖欸 ep3、今天不只聊運動 ep3)					
				112.10.31-112.11.6				Youtube(動滋戰報10月號)					
				112.11.13-112.11.19				Youtube(今天不只聊運動 ep4)					
				112.11.20-112.11.26				Youtube(我也是運動咖欸 ep4)					
				112.12.23-112.12.29				Youtube(動滋戰報11月號；今天不只聊運動ep5)					
8. 體育署	青春動滋券宣導	青春動滋券宣導	網路	112.10.1-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	自立多媒體股份有限公司	提升政策宣導知曉度。	自立晚報(網路電子報)		
9. 體育署	運動企業認證案成果公告	112年度運動企業認證系列活動案	平面	112.11.1	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	279,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	中國時報、經濟日報、台灣時報		
								0			自由時報		廠商回饋
				112.12.1				180,000			遠見雜誌		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 體育署	賽事轉播宣傳	112年度國內運動賽事錄影轉播及行銷宣導委辦案	電視	112.11.11-112.11.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	384,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	JET家族(擊劍宣傳片1則)	
				112.11.15-112.11.23				ELEVEN體育(體育1則)				
			網路	112.11.3-112.11.7				提升政策宣導知曉度。			Youtube(太平洋盃桌球)	
				112.11.12-112.11.18							Youtube(牧德盃)	
				112.11.21-112.11.25							Youtube(擊劍)	
				112.11.14-112.11.23							Google關鍵字	
			電視	112.11.9-112.11.23							PTT聯播網	
				112.12.16-112.12.25				提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。			民視無線、非凡家族、中天家族(推手獎精英獎宣傳片1則)	
				112.12.23-113.1.1							民視無線、非凡家族、中天家族(沙寶形象宣傳片1則)	
			廣播	112.12.21-112.12.27							好事聯播網	
網路	112.12.21-112.12.25		Youtube(宣傳片)									
11. 體育署	「塑造羽球明星-決勝的揮拍」賽事轉播及行銷宣導	塑造羽球明星-決勝的揮拍	電視	112.1.1-112.8.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	950,000	中華民國羽球協會	有助提升運動產業競爭力及多元發展，塑造運動明星亦可增加羽球運動人口，提升國內運動風氣，進而促進運動產業發展及產值提升。	民視電視台(新聞專題4則)	
			網路	112.1.1-112.8.31							Facebook、Youtube	
12. 體育署	112年體育運動精英獎	112年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路	112.11.24-112.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。	Facebook、Instagram	
				112.12.12-112.12.25				65,000			Youtube、Facebook、Instagram	
13. 體育署	身心障礙運動平權倡議推廣	身心障礙運動選手生涯輔導暨運動平權倡議計畫	網路	112.10.1-112.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	1,257,000	國立臺灣師範大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	WEWE 博威科技 Facebook、Youtube、Instagram等	
14. 體育署	身心障礙運動資訊推廣	身心障礙者i運動政策研究暨行政組織交流網絡試辦計畫	網路	112.10.1-112.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	300,000	國立臺灣師範大學	辦理身心障礙運動推廣動畫剪輯、後製及推播，以落實國際身心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓勵國人共同支持愛運動動無礙之社會氛圍。	don 1 don Facebook、Youtube、Instagram等	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15. 體育署	身心障礙運動選手行銷及宣傳	112年全國身障者參與國際體育運動競賽與活動委辦計畫	網路	112.10.1-112.12.31	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	700,000	中華帕拉林匹克總會	營造我國社會支持氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運動，並從中拔擢國家代表隊選手。	中央社、麗臺運動報網站、Facebook等	
16. 體育署	「2023臺灣盃國際自由車場地經典賽 Taiwan Cup Track International Classic I&II」賽事轉播及行銷宣導	2023臺灣盃國際自由車場地經典賽 Taiwan Cup Track International Classic I&II	網路	112.8.10-112.8.15	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	500,000	中華民國自由車協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	年代新聞、Facebook、Youtube	
17. 體育署	「2023第七屆快樂盃 Teeball樂樂棒球錦標賽」賽事轉播及行銷宣導	2023第七屆快樂盃 Teeball樂樂棒球錦標賽	網路	112.10.21	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	60,000	中華民國樂樂棒球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	
18. 體育署	「2023全國地板滾球運動會-總決賽」賽事轉播及行銷宣導	2023全國地板滾球運動會-總決賽	網路	112.11.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	9,300	中華地板滾球運動協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	
19. 體育署	「2023（第六屆）婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽」賽事轉播及行銷宣導	2023（第六屆）婕斯羽你同行國小暨親子分齡賽	網路	112.10.9-112.10.10	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	165,000	映石創意有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度，提升政策宣導知曉度。	Facebook、Youtube	
20. 體育署	第15屆體育推手獎表揚典禮暨2023臺灣運動產業博覽會開幕儀式	112年度體育推手獎表揚活動委辦案	網路	112.12.17-112.12.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳體育推手獎頒獎直播資訊宣傳影片，讓民眾對典禮更具認知度。	Facebook、Instagram、Youtube	
				112.12.25-112.12.31				120,000				
			平面	112.12.29				505,000				
21. 體育署	2023臺灣運動產業博覽會	2023臺灣運動產業博覽會規劃設計暨執行製作委辦案	平面	112.12.5-113.1.1	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	600,000	展逸國際企業股份有限公司	提升臺灣運動產業博覽會曝光率及關注度，促進民眾觀展人次。	中國時報、自由時報、聯合報、台灣時報	
			網路					1,420,000				
			網路	112.12.29				10,000	魔杰股份有限公司			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22. 體育署	亞運網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	315,705	民視文化事業股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣亞運活動，為臺灣選手加油。	Google、Instagram、Youtube、Line、Facebook	
								165,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司		Yahoo	
								0			ETtoday	廠商回饋
23. 體育署	青春動滋券網路推廣	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	271,705	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過網路與社群行銷方式，推廣青春動滋券政策，期望符合16歲至22歲約165萬名國民，能適時領用加碼參與運動。	Google、Instagram、Youtube、Facebook	
24. 體育署	「校園數位建設、落實教育平權、體育扎根國力提升」Youtube Shorts_影音廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,000	民視文化事業股份有限公司	運用Youtube Shorts進行3支影片宣導，預估達到各6萬次觀看。	Youtube Shorts	
25. 體育署	「教育夢翔島：臺灣教育新面貌」Google關鍵字及聯播網宣導	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	67,670	三立電視股份有限公司	透過Google聯播網及關鍵字廣告，預估達到8,500次點閱率。	Google聯播網及關鍵字	
26. 體育署	2023年度教育部Facebook社群經營	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.9.1-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	三立電視股份有限公司	透過Facebook社群貼文及分享達到教育部政策宣導績效。	Facebook	
27. 體育署	臺灣運動產業博覽會廣告宣傳	112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.12.1-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	537,095	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過P-PMPPC指定投放廣告於新聞網站及Google聯播網，達到預估530萬曝光的傳播效益。	P-PMPPC首頁、手機蓋版、Google聯播網	
								0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網的圖片看板廣告及網路訊息露出，達到多元宣傳效益。	三立新聞網圖片看板、網路訊息露出	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註			
青年發展署 小計								1,328,000							
1. 青年署	創創大學堂沙龍高中場報名事宜	112年「創創大學堂計畫」徵求承辦單位採購案	網路	112.10.1-112.10.20、112.10.16-112.10.30	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫及活動招生。	商周EDM、Facebook貼文廣告、Line社群宣傳、Dcard宣傳	廠商回饋			
2. 青年署	創創大學堂沙龍慈濟場報名事宜			112.10.30-112.11.7				0					透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	商周EDM、Facebook及Instagram貼文廣告、Line社群宣傳、Dcard宣傳	廠商回饋
3. 青年署	創創大學堂沙龍長庚場報名事宜			112.11.14-112.11.22				0							廠商回饋
4. 青年署	青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	112.1.1-112.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	378,000	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺				
5. 青年署	112年大專校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案	「112年大專生校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案徵求承辦單位」採購案	網路	112.7.23-112.7.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	100,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 直播預告讓更多民眾藉由電子報平台的觸及進到直播中。 2. 關鍵字搜尋因新聞發布量大，故專案名稱及內容將持續置頂。	聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報、工商時報電子報、經濟日報電子報				
				112.7.23-112.7.31				250,000					1. 精華影片（機關介紹版）一支。 2. 以動態影音方式呈現專案介紹，讓民眾更了解本方案。	經濟日報電子報、觀傳媒、Line Today、自由時報電子報、yam蕃薯藤、LIFE新聞網、OwlNews、獨家報導	
				112.8.2-112.8.31				200,000					1. 民眾藉由電子報平台的觸及將專案最大程度推廣。 2. 學生及業者因自身受到新聞媒體報導，對專案認同感提高。	聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報、工商時報電子報、經濟日報電子報	
				112.8.4-112.8.31				30,000					1. 精華影片（學生分享版）一支。 2. 以動態影音方式呈現學生對專案工作的內涵，讓民眾更了解本方案。 3. 影片觀看數超過2萬4,098次。 4. 總曝光數2萬4,679次。 5. 總觸及數1萬7,556次。	Facebook	
6. 青年署	青年志工競賽及表揚活動、青年志工中心與自組團隊宣傳	「111年青年志工表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	112.9.18-112.10.16	公共參與組	單位預算	青年公共參與	34,000	思高本事有限公司	青年志工競賽及表揚活動、青年志工中心與自組團隊宣傳，總觸及7萬1,900人次。	Facebook廣告、Instagram廣告				
7. 青年署	112年青年好政系列-Let's Talk各場Talk活動招募宣傳	「112年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案	網路	112.10.15-112.11.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	40,000	天下雜誌股份有限公司	擴散計畫成果約50萬次曝光。	Facebook、GDN廣告、Dcard、EDM				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8. 青年署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-學生會輔導主管聯繫會議宣傳	「112年大專校院學生會輔導與推動計畫」勞務採購案	網路	112.7.14-112.8.4	公共參與組	單位預算	青年公共參與	4,000	中華青年創新網絡協會	協助會議宣傳邀集170名輔導主管參與。	EDM	
9. 青年署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-公民意識培力招募宣傳			112.7.7-112.8.27				4,000		協助活動宣傳3場次招募約100名青年參與。	EDM、Facebook、ACCUPASS	
10. 青年署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-學生會傳承營活動宣傳			112.10.2-112.10.13				6,000		協助將活動資訊擴大投放予各大專校院學生會新任幹部知悉。	EDM、Facebook	
11. 青年署	112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	「112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路	112.11.9-112.12.14	公共參與組	單位預算	青年公共參與	122,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過ACCUPASS活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。另製作成果展快剪及花絮影片，讓民眾了解成果展活動內涵。	ACCUPASS活動通廣告版位（Facebook粉絲團）、Facebook貼文	
12. 青年署	青年志工中心(北基中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播、網路	112.10.7-112.10.14	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	推廣志工中心活動訊息、成果。	台北廣播電台、Facebook	廠商回饋
				112.11.25				0		推廣青年志工的成長歷程。	台北廣播電台、Facebook	
			網路	112.11.20				0		推廣青年志工、成果等。	臺灣展翅協會Podcast-青春怎麼辦	
13. 青年署	青年志工中心(竹苗中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	平面	112.7.1-112.9.30、112.10.1-112.12.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果等。	科技生活雜誌-2023秋季號、科技生活雜誌-2023冬季號	廠商回饋
			廣播	112.10.1-112.10.31				0		推廣志工中心活動訊息、自組團隊計畫宣傳。	環宇廣播電台	
			廣播	112.8.17-112.12.28				0		節目口播-推廣志工中心培訓課程。	環宇廣播電台	
			廣播	112.10.31-112.12.28				0		自組團隊計畫宣傳-廣播廣告。	環宇廣播電台	
			廣播	112.10.1-112.10.31				0		推廣志工中心活動訊息、自組團隊計畫宣傳-廣播廣告。	環宇廣播電台	
			廣播、網路	112.12.19				0		節目專訪-推廣青年自組團隊成果分享。	環宇廣播電台（廣播頻道及Podcast平台）	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 青年署	青年志工中心(臺南 中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.10.18	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	崑山科技大學	推廣志工中心活動訊息、成果等。	台灣生活新聞網-新永 安、中華新聞雲	廠商回饋
				112.12.22- 112.12.28				0		推廣青年志工、成果等。		
15. 青年署	青年志工中心(中彰 投中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.10.20	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	傳動經營管理 顧問股份有 限公司	推廣志工中心主題式活動訊息與成 果等。	工商日報網路新聞	廠商回饋
16. 青年署	青年志工中心(花蓮 中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.10.26	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	社團法人鳳林 鎮觀光旅遊發 展協會	推廣志工中心主題式活動訊息與成 果等。	更生新聞網	廠商回饋
17. 青年署	青年志工中心(屏東 中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.10.31	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	社團法人屏東 縣青年願景屏 台發展協會	推廣志工中心活動訊息、成果等。	PT News屏東新聞	廠商回饋
				112.11.21				0		推廣青年志工、成果等。	透視新聞網Facebook	
18. 青年署	青年志工中心(臺東 中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.12.8	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	津和堂城鄉創 意顧問有限公 司	推廣志工中心活動訊息、成果等。	臺東縣政府、國立教育廣 播電台-文教新聞	廠商回饋
19. 青年署	青年志工中心(高澎 中心)	「112-113年青年 志工中心」勞務採 購案(111-112年後 擴)	網路	112.12.18	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	0	財團法人和春 文教基金會	推廣志工中心活動訊息、成果等。	自由時報電子報、今傳媒	廠商回饋
20. 青年署	2023全球青年趨勢論 壇直播訊息與活動宣 傳	「112年青年國際 會議及交流活動行 政作業」採購案	網路	112.11.1- 112.11.11	國際及體驗 學習組	單位預算	青年國際及 體驗學習	0	社團法人中華 民國全國創新 創業總會	透過網路社群媒體宣傳直播訊息與 活動推廣。	Instagram	廠商回饋
21. 青年署	113年度青年體驗學 習計畫報名宣導	「112年感動地圖 暨青年體驗學習計 畫徵求承辦廠商」 採購案	網路	112.11.1- 112.12.31	國際及體驗 學習組	單位預算	青年國際及 體驗學習	60,000	天翌管理顧問 有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Instagram、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22. 青年署	112年Young飛團隊成果暨培訓營宣傳	「112年國際人才培訓行政作業」採購案	網路	112.10.1-112.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，促進青年關注國際事務、報名參與。	新聞大聯盟、智雲新傳媒、風傳媒、新頭條、蕃薯藤新聞網、LTVNews、台北郵報、OwlNews、找新聞、信傳媒、PChome Online新聞	
23. 青年署	青年海外志工服務績優團隊交流分享會暨徵件活動	「112年青年海外和平工作團計畫行政作業」採購案	網路	112.12.1-112.12.8	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	25,000	和泰新有限公司	透過於Facebook刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年參與活動。	Facebook貼文	
國家圖書館小計								80,000				
1. 國圖	臺灣閱讀節探索閱讀、知識領航	刊登「臺灣閱讀節」活動宣傳	平面	112.11.29	圖書館事業發展組	單位預算	圖書館事業發展	40,000	財團法人國語日報社	擴展活動能見度。	國語日報	
2. 國圖	歡樂閱讀嘉年華周末熱鬧登場	刊登「臺灣閱讀節」活動宣傳	平面	112.11.30	圖書館事業發展組	單位預算	圖書館事業發展	40,000	聯合報股份有限公司	擴展活動能見度。	聯合報	
國立教育廣播電臺小計								91,576				
1. 教育電臺	宣傳教育電臺節目及得獎作品	112年度Line帳號推廣方案採購案	網路	112.10.1-112.10.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,192	Line (台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收聽教育電臺第58屆廣播金鐘獎得獎節目暨其他得獎優秀作品。	Line	
2. 教育電臺	Channel+親子頻道節目暨廣播遊學活動推廣			112.11.1-112.11.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,124		鼓勵民眾訂閱教育電臺Youtube頻道、參與活動與收聽親子頻道節目。	Line	
3. 教育電臺	教育電臺節目回放收聽、教育電臺分臺節目表與親子頻道等服務			112.12.1-112.12.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260		提供民眾點選電子選單查詢節目重播、親子頻道與聲音故事館虛擬展場等服務。	Line	
4. 教育電臺	親子頻道節目推廣	112年教育電臺社群平臺廣告推廣採購案	網路	112.3.1-112.10.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	85,000	水星數位科技有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺親子頻道節目及使用線上親子共學資源。	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立臺灣藝術教育館 小計								90,000				
1. 藝教館	「畫中話—兒童畫與原生藝術展」主題展活動宣傳	「畫中話—兒童畫與原生藝術展」策劃與執行委託專業服務採購案	平面、網路	112.7.4—112.9.24	視覺藝術教育組	單位預算	國立臺灣藝術教育館行政及推展	90,000	天工開物股份有限公司	透過平面圖像觸及整合新媒體通路等多元宣傳方式帶動參觀人氣，增加展覽能見度，以達宣傳效果。	國語日報、藝術家雜誌、典藏今藝術（月刊）、Google Ads、粉專推文	
財團法人高等教育國際合作基金會小計								709,176				
1. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	112年度合作校院共15校Youtube、Facebook及Instagram影音宣傳	網路	112.11.1—112.12.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用—媒體政策及業務宣導費	375,000	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	Youtube、Facebook、Instagram	
2. 財團法人高等教育國際合作基金會	三大年會海外宣傳	三大年會海外宣傳	網路	112.11.1—113.1.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用—媒體政策及業務宣導費	334,176	英商博聞國際股份有限公司台灣分公司	吸引國際學生來臺灣留學。	新聞媒體	

備註：112年10-12月本部及所屬機關（構）、基金、財團法人於網站公告之宣導執行金額3,864萬4,808元，與本表執行金額同。