

教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								12,590,173				
教育部小計								10,004,531				以111年度預算支應：1,119,853元 以112年度預算支應：8,884,678元
1. 教育部	<p>廣告一(摘錄)： #菁培113 簡章正式發布 嗨，我們回來了__ 有你堅持到現在 2023 菁培計畫 五組別共34個培訓名額正式回歸 即刻起至 05/31 受理報名中 快上計畫網站 現在報名 明年出發</p> <p>廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S2 EP5 陪你繼續努力！ 第五集【備戰英語檢定好焦慮，強者教教我】 S2 EP6 感動上線 第六集【終於尖叫聲——百種夢想實現的故事】 S2 EP7 上線 第七集【當我們走過，菁培至今我要告訴你】 S2 EP8 熱血最終回 第八集【走了啦菁培！一個人報堅定意志，揪團報名互相激勵】</p>	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部112年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	112.4.1-112.5.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	14,263	國立雲林科技大學	將新年度簡章公佈、Podcast節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook	以111年度預算支應(跨年度計畫)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	以政府採購法委託亞洲大學辦理112年度教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)採購案	網路	112. 4. 21- 112. 7. 15	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	70,000	崑博國際有限公司	臺灣國際學生創意設計大賽，向全球媒體刊登徵件新聞報導，透過報導讓全球了解TISDC自2008年啟動以來，今年已經邁入第十六年是全球設計界公認兼具知名度與公信力專屬學生的國際賽事，吸引更多全球學生參加比賽。	國際網路新聞媒體(包含：美國知名權威媒體，全球最大的通訊社AP美聯社、紐約時報、華爾街日報、雅虎財經、美國線上等336間國際網路新聞媒體)	
			平面	112. 4. 25- 112. 12. 31				20,000	大計文化事業有限公司	臺灣國際學生創意設計大賽，是全球設計界公認兼具知名度與公信力的國際賽事，也是教育部推動設計教育有成的最佳典範。透過今年徵件主題「Compassion；惻隱之心」呼應聯合國2015年所提出於2030年達成之永續發展目標，期許學子透過設計觀察、關懷世界上乃至周遭日常的人事物，並以將心比心、溫情關懷的設計思維，使全球變得更臻美好。激勵更多莘莘學子們參加比賽勇敢追逐夢想，翻轉人生機會。	設計年鑑	
				112. 5. 1- 112. 6. 30				40,000	大計文化事業有限公司	透過宣傳讓更多師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	設計印象雜誌	
			網路	112. 5. 1- 112. 10. 30				100,000	橙良有限公司	透過宣傳向全球人們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。今年已經邁入第十六年是全球設計界公認兼具知名度與公信力專屬學生的國際賽事。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	112.3.1-112.6.30	高等教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	316,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新Youtube頻道	
4. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.4.25	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	40,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
	30,000											
	30,000											
	30,000											
112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(竹苗區)												
112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺中區)												
112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-新聞版下(臺南區)												
5. 教育部	第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「第26屆國家講座主持人、第5屆國家產學大師獎暨第66屆學術獎頒獎典禮」計畫	網路	112.1.1-112.12.31	高等教育司、技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	180,000	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及技專校院師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	Facebook、Youtube	以111年度預算支應(跨年度計畫)
6. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽報名資訊	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽」(南區分區競賽及全國賽)	網路	112.4.1-112.4.23	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	21,000	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專校院學生，曝光2023黑客松競賽與報名資訊，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光10萬次。	Dcard	
		112.3.24-112.4.22		34,000				國立虎尾科技大學				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	邀請高中職校、創投及天使基金及社會大眾參觀2023年學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「2023年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	網路	112.4.20-112.5.12	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	50,000	國立雲林科技大學	讓更多的人認識本競賽，進而前來參觀，高中職生可一次看盡所有技專校院的特色，除了解先進技術外，也可為日後升學的參考。也有產業界人士前來發掘人才、尋找可商品化的技術。	Facebook、Instagram	
8. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.4.17-112.4.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	70,000	國立臺灣藝術大學	以影片為素材於Youtube影音平臺播放，吸引經常觀看影片之觀眾，預期廣告曝光次數13萬次。	Youtube	以111年度預算支應(跨年度計畫)
9. 教育部	教育家網站	以政府採購法辦理112年教育家網站採購案	網路	112.4.12-113.4.11 (涵蓋期程) 112年第2季計12次 (刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	151,050	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	
10. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.1.1-112.12.31 (涵蓋期程) 112年第2季計13次 (廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	192,999	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
11. 教育部	「真素沒想到！」短片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路	111.10.1-112.5.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	62,690	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到！』短片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺	以111年度預算支應(跨年度計畫)
12. 教育部	全國各縣市515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法辦理112年度教育部「515國際家庭日宣導及系列活動」採購案	網路	112.4.28-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	2,500	波希整合行銷有限公司	透過發布Facebook圖文，整合宣傳各縣市515國際家庭日相關活動，鼓勵民眾闖家攜家帶眷參與，共創家庭美好回憶。	教育部【終身學習e起來】Facebook粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13. 教育部	112年閩南語8月份考試報名	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112. 4. 3-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	35,084	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Google(關鍵字)	
				112. 5. 1-112. 5. 12				15,036				
				112. 4. 3-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	24,556			智慧型手機應用程式(行動app)	
				112. 5. 1-112. 5. 12				10,524				
				112. 4. 13-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	194,998			Facebook、Youtube	
				112. 5. 1-112. 5. 12				30,072				
				112. 4. 1-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	29,636			Line專屬帳號	
				112. 5. 1-112. 5. 31				29,636				
			112. 4. 10-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	8,236	網路新聞平台(新頭條、蕃薯藤、走遊、LTV new、OwlNews、找新聞、睿傳媒、酷吧生活誌)				
廣播	112. 4. 1-112. 4. 30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	12,600	國立教育廣播電台						
平面	112. 4. 10	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	87,516	聯合報						
14. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委託國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112. 1. 1-112. 12. 31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	112,749	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
15. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委託國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112. 1. 1-112. 12. 31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	89,976	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	160,800	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
17. 教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「生命教育」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	176,799	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
18. 教育部	112年度反毒教育特展	以行政指示方式委請教育部彰化縣聯絡處辦理112年度反毒教育特展	平面、網路	112.3.16-112.4.22	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	600,000	教育部彰化縣聯絡處	透過科技體驗、心靈感受及提供個案生命歷程等方式，將反毒的教育宣導深植在觀展者心中，不僅建立學生及家長正確的反毒觀念、讓其對於新興毒品有進一步的認識，更讓毒品問題能夠被社會大眾正視，進而獲得解決。	聯合報、LINE TODAY、彰化公益頻道(Youtube)	
19. 教育部	宣傳防災總動員第11屆防災大會師活動	以政府採購法委託辦理教育部「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路、平面、電視	112.3.1-112.4.30	資訊及科技教育司	單位預算	資訊及科技教育行政與督導	100,000	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體、捷運電視廣告、捷運車廂海報及國語日報頭版等方式宣傳防災總動員相關活動，吸引民眾參與活動，以增進國人提升防災相關知識。	Facebook、Instagram、捷運電視、捷運車廂海報、國語日報	
20. 教育部	2023年臺灣獎學金及華語文獎學金畢業生歡送會	委託111學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室採購案	網路	112.4.15-112.5.19	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	20,000	銘傳大學	宣傳本年度臺灣獎學金及華語文獎學金歡送會。透過刊登優秀畢業生經驗分享故事，以吸引更多學生申請臺灣獎學金及華語文獎學金。	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫Facebook及Yahoo原生廣告	
21. 教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.4.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	73,500	海外聯合招生委員會	集合不同國家地區及大學類型之僑生，強化僑生來臺求學的心得及收穫，藉以突顯優質的臺灣高等教育政策及品質，提升僑居地應屆畢業生赴臺升學意願。	海聯招生平臺	
22. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽報導，聘用參賽之工讀生執行Podcast文案撰寫與參賽心得錄製	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.5.3-112.5.10	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	4,169	國立高雄科技大學	由參賽者於Podcast進行競賽過程體驗分享，讓黑客松競賽以學生的角度曝光競賽特色。	Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23. 教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	112.5.1-112.6.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	35,557	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
24. 教育部	112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會辦理112學年度南區五專聯合免試入學招生宣導計畫	廣播	112.5.15-112.6.13	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	75,000	112學年度南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯免之精神。	Hit Fm聯播網	以111年度預算支應(跨年度計畫)
			網路	112.5.15-112.6.13	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	0		於Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook【HitFm 90.1高屏廣播電台】發布有關五專聯免優勢及報名時程，使學生及家長能迅速瞭解五專。	Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook	廠商回饋
25. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.5.1-112.5.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	以111年度預算支應(跨年度計畫)
				112.5.1-112.5.15				18,900			Yahoo	
				112.5.1-112.5.15				18,900			Facebook	
26. 教育部	112學年度五專優先免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	平面	112.5.19	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	36,750	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	以111年度預算支應(跨年度計畫)
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報考場報(北北桃)			112.5.19				36,750				
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(新北市)			112.5.25				40,000				
	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣-聯合報(竹苗區)			112.5.25				30,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
27. 教育部	112學年度中區五專聯合免試入學招生宣導-電台廣播	補助中區五專聯合免試入學招生委員會辦理112學年度中區五專聯合免試入學招生宣導計畫	廣播	112.5.20-112.7.1	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	160,000	中區五專聯合免試入學招生委員會	使學生及家長更瞭解五專。	城市廣播網	以111年度預算支應(跨年度計畫)
28. 教育部	515國際家庭日系列活動推廣宣傳	以政府採購法委託波希整合行銷有限公司辦理「112年度教育部『515國際家庭日宣導及系列活動』採購案」	網路	112.5.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	487,500	波希整合行銷有限公司	透過教育部(含所屬單位及機關學校)Facebook、Instagram及Line@圖文及Youtube，整合推廣515國際家庭日相關活動及家庭教育法立法20週年相關影片，提升民眾對於家庭教育的重視，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源。	1. 教育部Youtube頻道、【終身學習e起來】Facebook粉絲專頁 2. 【國立臺灣科學教育館】Instagram、Line官方帳號	
								203,076		透過以家庭教育為目標族群之部外網站、Facebook、Instagram及Line@圖文等社群管道，整合推廣515國際家庭日相關活動及家庭教育法立法20週年相關影片，提升民眾對於家庭教育的重視，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源。	1. 【親子天下】官方網站、Facebook粉絲專頁、Instagram、Line官方帳號 2. 家庭教育相關之KOL、KOC或515親子市集相關活動講師主持人等之Instagram或Line官方帳號	
								0		透過Google Ads及KOC、KOL之Instagram或Facebook，加強宣導家庭教育相關活動及資源，俾強化家庭教育推展成效。	1. 親子相關之KOL、KOC之Instagram或Facebook 2. Google Ads	廠商回饋
								16,924		透過以家庭教育為目標族群之部外網路管道，整合推廣家庭教育議題，協助民眾促進家庭關係，並鼓勵民眾多加利用家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源。	Podcast	
								0		透過網路廣告，推廣家庭教育議題與家庭教育中心及家庭教育資源網提供之服務及資源，協助民眾促進家庭關係。	親子天下網站、Google Ads	廠商回饋
29. 教育部	112年度教育部「祖父母節全國性活動」採購案	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「112年度教育部『祖父母節全國性活動』採購案」	網路	112.5.1-112.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	120,000	傳動數位設計印刷有限公司	透過教育部(含所屬單位及機關學校)Facebook粉專，推廣祖父母節相關活動徵件宣導，提升民眾重視祖父母節代間互動並鼓勵投稿。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺、親子相關社群媒體、Google(關鍵字)、聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.5.16	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	林○芬	透過受訪人專業分享提供大眾校園霸凌事件之正確處遇觀念。	國立教育廣播電臺	
31. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.5.16	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	柯○如	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於跟蹤騷擾防制教育議題的關注，透過案例分享培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
32. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	112.5.1-112.6.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	4,660	林○璋	結合廣播電台增進生命教育政策宣導效益。	國立教育廣播電臺	
33. 教育部	編印性別平等教育季刊並運用社群平臺宣導季刊議題	以行政協助方式委託國立臺南大學編印性別平等教育季刊並運用社群平臺宣導季刊議題	網路	112.5.1-112.5.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	658,210	國立臺南大學	運用網路社群平臺宣導季刊文章議題，提供社會大眾認知性別平等教育之多元議題管道，擴大宣導效果。	性別平等教育全球資訊網	
34. 教育部	「性侵害、性騷擾或性霸凌防治--性別平等教育法第27條之1宣導計畫(動畫)」	以政府採購法委託玖樂文創有限公司辦理「性侵害、性騷擾或性霸凌防治--性別平等教育法第27條之1宣導計畫(動畫)」	網路	112.5.1-112.5.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	435,600	玖樂文創有限公司	運用動畫設計，以簡便精準之內容，提供校園師生及家長瞭解校園性騷擾及性霸凌之處理程序，藉以達到鼓勵學生遭遇相關事件時得以提出申請調查，進入調查程序之宣導目的。	性別平等教育全球資訊網	
35. 教育部	112年度Taiwan GPS第1場雙學人經驗分享會	以政府採購法委託銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.4.29-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	63,200	銘傳大學	宣傳公費留學考試，提升報考人數，鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官網	
36. 教育部	境外生徵文影音活動廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.5.1-112.5.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	10,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	Facebook、Instagram	
37. 教育部	2023亞太教育者年會廣告	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.5.1-112.5.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	4,166	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流。	Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38. 教育部	112學年度海外聯合招生計畫	補助海外聯合招生委員會執行112學年度海外聯合招生計畫	網路	112.4.1-113.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	8,394	海外聯合招生委員會	推廣「澳門四校聯考成績上傳」及【不拿祕笈、不入武林】臺灣升學講座活動，提醒報名學生登錄及上傳四校聯考成績，以提高錄取率及報到率；增加臺灣高等教育曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	Facebook	
39. 教育部	112學年度北區五專聯合免試入學招生宣導-招生廣告文宣	補助技專校院招生委員會聯合會辦理112學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	112.6.1-112.6.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	18,900	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	以111年度預算支應(跨年度計畫)
				112.6.1-112.6.15				18,900			Yahoo	
				112.6.1-112.6.15				18,900			Facebook	
40. 教育部	婚姻教育數位學習資源推廣宣傳	以政府採購法委託中國文化大學辦理研製「教育部婚姻教育數位學習資源」勞務採購案	網路	112.6.19-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	171,000	中國文化大學	結合數位學習資源方式，藉由相關媒體宣傳推廣，提供大眾有效與快速獲得所需婚姻教育知能。	Facebook、Youtube、Instagram	以111年度預算支應(跨年度計畫)
41. 教育部	112年8月閩南語語言能力認證考試相關宣傳	以政府採購法委託國立臺灣師範大學辦理「112年閩南語語言能力認證試務工作採購案」	網路	112.6.1-112.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	29,636	國立臺灣師範大學	透過網路媒體周知考試活動，以鼓勵全民參與閩南語認證考試，期保存及推廣閩南語文。	Line專屬帳號	
42. 教育部	「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動	行政指示委請國立自然科學博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	112.6.20-112.9.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	22,500	國立自然科學博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-漫遊博物島」活動。	Facebook、Line	
43. 教育部	廣播節目「全民國防教育」	以政府採購法委請漢聲廣播電臺辦理廣播節目「全民國防教育」	廣播	112.6.5-112.8.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	50,000	漢聲廣播電臺	使各縣市及學校推行全民國防教育的創意及亮點能被廣為周知。	漢聲廣播電臺	
44. 教育部	SIT海外整體宣傳-英文新聞稿製作及發布	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.6.1-112.6.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	206,945	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	全球新聞網站，如美聯社、紐約每日新聞、舊金山新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報等。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
45. 教育部	112年度TaiwanGPS第1場校園說明會及第1、2場留遊學說明會	以政府採購法委請銘傳大學辦理112年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	112.6.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	137,440	銘傳大學	宣傳公費留學考試及留學獎學金甄試，提升報考人數，鼓勵學生出國留學。	海外人才經驗分享及國際連結計畫Facebook及官網	
46. 教育部	112年港澳招生精進及優化計畫	補助海外聯合招生委員會辦理112年港澳招生精進及優化計畫	網路	112.6.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	54,534	海外聯合招生委員會	推廣海外聯招會官方網站及「2023臺灣高等教育線上博覽會」網頁，提高臺灣高等教育及各大學簡介頁面之曝光率與點擊率，強化港澳生赴臺升學意願。	Google	
47. 教育部	性別平等教育日	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.4.1-112.4.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	800,000	民視文化事業股份有限公司	於教育部社群平台(Instagram和Line)進行性平教育的推廣，從學校教育及家庭教育切入，並透過網路圖文插畫家及網紅等具有網路聲量的KOL帶動話題，讓性平議題獲得更多人的重視，也讓4月20日性別平等教育日更廣為人知。	1. 網路圖文插畫(小學課本的逆襲) 2. Podcast專案(違章女生、文森說書) 3. Instagram心理測驗 4. 網紅合作(唐綺陽、譚艾珍、歐陽靖)	
					學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,423,900				
48. 教育部	2023臺灣高教雙語教育論壇	以政府採購法委託三立電視股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	平面	112.4.1-112.5.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	578,500	三立電視股份有限公司	運用天下雜誌針對人才培育、打造產業文化與領導傳承並接軌國際，讓教育部的雙語政策讓師生、家長和企業都能更加了解，以此提升國家整體競爭力！都能透過文章宣導，讓更多人了解。	天下雜誌	
					技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	578,500				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
49. 教育部	6月性平(親子相關Podcast)	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.6.1-112.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	37,000	民視文化事業股份有限公司	透過Podcast宣導性平及親子家庭等話題，引發相關聽眾的注意與關心。	烏烏陪你聊Podcast	
50. 教育部	「打詐行動 全面啟動」Youtube宣導	以政府採購法委請民視文化事業股份有限公司辦理112年度教育政策文宣通路採購案	網路	112.6.23-112.6.29	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	民視文化事業股份有限公司	透過Youtube等網路影音廣告投放「打詐行動 全面啟動」宣導，讓大眾能了解政府宣誓反詐騙的心意。	Youtube	
國民及學前教育署小計								794,503				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生學習相關主題、科系職業介紹共6篇，冷知識分享共9篇，心理輔導共7篇，情感教育共4篇	112年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	112.4.1-112.6.30	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	23,703	國立臺灣藝術大學	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	112年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	網路、廣播	112.4.1-112.6.30	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	120,000	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	執行期程：112.1.1-112.12.31 執行金額：480,000(一次撥付) 預計製播集數：52集
3. 國教署	0-6歲國家跟你一起養政策宣導影片	0-6歲國家跟你一起養政策宣導影片拍攝企畫經費案	網路	112.8.1起	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	650,800	台灣家長教育聯盟	提供民眾知悉育兒津貼最新政策資訊。	Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
體育署小計								1,681,250					
1. 體育署	LINE@官方網站平臺費	112年度全民運動社群媒體維運案	網路	112.4.1-113.3.31	全民運動組	單位預算	國家體育建設	450,000	翊起運動有限公司	提升政策及賽事能見度。	Line		
2. 體育署	企業聘用體育運動專業人員媒體露出	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路	112.4.6-112.4.30	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	多媒體廣告聯播網-GDN、PMP回應式廣告		
			平面	112.4.13	全民運動組	單位預算	國家體育建設	160,000			商業週刊-雜誌1848期		
3. 體育署	整體計畫、媒合會宣傳-104人力銀行網站首頁及APP廣告	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路	112.5.29-112.7.2	全民運動組	單位預算	國家體育建設	212,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	104人力銀行網站首頁及APP廣告		
4. 體育署	整體計畫宣傳-廣播專訪		廣播	112.6.12	全民運動組	單位預算	國家體育建設	187,500			飛碟聯播網《生活同樂會》		
5. 體育署	媒合會宣傳-聯播網廣告		網路	112.6.26-112.7.2	全民運動組	單位預算	國家體育建設	93,750			聯播網廣告(GDN)		
6. 體育署	運動企業認證徵件宣導	112年度運動企業認證系列活動案	平面	112.4.1-112.4.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	遠見雜誌		
			廣播	112.5.8-112.5.19				0			快樂聯播網		廠商回饋
7. 體育署	前導計畫活動宣傳	智慧科技形塑台灣運動文化	網路	112.3.1-112.4.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	170,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導民眾運動科技認知。	運動筆記		
			平面	112.3.1-112.4.30				75,000			透過雜誌宣導民眾運動科技認知。		早安健康-特刊58號
			網路	112.4.26				55,000			透過網站宣導民眾運動科技認知。		民眾日報網站

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署 小計								103,600				
1. 青年署	111年青年志工團隊 決賽及表揚活動	「111年青年志 工表揚暨培力交流活 動」勞務採購案	網路	112.2.18- 112.3.3	公共參與組	單位預算	青年公共參 與	30,000	思高本事有限 公司	「111年度青年志 工團隊競賽及運 用單位表揚計畫」決選暨頒獎活動 預計觸及7,600人次，總觀看5,100 人次。	Facebook廣告、 Instagram廣告	
2. 青年署	112年青年暑期社 區職場體驗計畫-學 生報名宣傳	「112年青年暑 期社區職場體驗計 畫徵求承辦單位」採 購案	網路	112.5.1- 112.5.31	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔 導	73,600	財團法人中山 管理教育基金 會	期望透過宣傳曝 光予更多大專以 上青年報名參加 ，經由體驗學習 、適應職場，促 進職涯發展。	中央通訊社、Facebook、 Instagram、Google關 鍵字、GDN廣告、104人力銀 行	
3. 青年署	112年創創大學堂 計畫-第一場創創沙 龍報名	112年「創創大 學堂計畫」徵求承 辦單位採購案	網路	112.5.22- 112.6.5	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔 導	0	商周編輯顧問 股份有限公司	透過網路及社群 媒體推廣青年署 創創大學堂計畫。	商周EDM、Facebook 貼文廣告、Line社 群宣傳、Dcard宣 傳	廠商回饋
4. 青年署	112年創創大學堂 計畫-第二場創創沙 龍報名			112.5.30- 112.6.14				0				
5. 青年署	112年創創大學堂 計畫-第一場工作 坊報名			112.6.21- 112.7.7				0				
6. 青年署	112年青年暑期社 區職場體驗計畫-學 生報名宣傳	「112年青年暑 期社區職場體驗計 畫徵求承辦單位」採 購案	網路	112.6.1- 112.6.14	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔 導		財團法人中山 管理教育基金 會	期望透過宣傳曝 光予更多大專以 上青年報名參加 ，經由體驗學習 、適應職場，促 進職涯發展。	Facebook、Instagram、 Google關鍵字、GDN 廣告	預計8月撥付
7. 青年署	112年青年好政系 列-Let's Talk各場 Talk活動招募宣 傳	「112年青年好 政系列-Let's Talk」勞務採購 案	網路	112.6.5- 112.8.31	公共參與組	單位預算	青年公共參 與		天下雜誌股份 有限公司	協助招募約1,000 名青年參與Let's Talk討論。	Facebook、GDN廣告、 Dcard、EDM	預計7月撥付
8. 青年署	112年大專校院學 生從事旅宿業暑假 職場體驗獎勵方 案	「112年大專生 校院學生從事旅 宿業暑假職場體 驗獎勵方案徵求 承辦單位」採購 案	網路	112.6.21- 112.6.30	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔 導		萬寶華企業管 理顧問股份有 限公司	觸及30,000人次。	Facebook、Instagram	預計8月撥付

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立教育廣播電臺小計								6,289				
1. 教育電臺	聲音故事館特展、官網新節目及親子頻道推廣、活動訊息推播	112年度Line帳號推廣方案採購案	網路	112.4.1-112.4.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,049	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾前來參觀、收聽節目與參與活動。	Line	
2. 教育電臺	教育電臺活動、親子節目、英語學習節目推薦			112.5.1-112.5.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,171	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參加教育電臺活動，並使用節目線上學習資源。	Line	
3. 教育電臺	兒童廣播營、節目推薦、聲音故事館線上展場等宣傳			112.6.1-112.6.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,069	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參加教育電臺活動、收聽節目及參觀線上展場。	Line	

備註：112年4-6月本部及所屬機關(構)於網站公告之宣導執行金額1,259萬173元，與本表執行金額同。