

**教育部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計								6,879,452				
教育部小計								4,925,699		以111年度預算(含特別預算)支應：2,555,848元 以112年度預算支應：2,369,851元		
1. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	廣播	112.1.1-112.1.31	技術及職業教育司	無	無	0	無	透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	全國各廣播電台公益時段	(公益託播)
2. 教育部	突破表演藝術時空限制，教育部藝秀臺與你一起欣賞藝術	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.1.19-112.1.26	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	29,500	國立臺灣藝術大學	Facebook、Instagram導流至網站廣告曝光82,597次 產生網站點擊1,499次。	Facebook、Instagram	(以111年度預算支應)
3. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.1.1-112.12.31 (涵蓋期程) 112年1月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
4. 教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.3.10-112.3.9 (涵蓋期程) 112年1月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	100,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	(以111年度預算支應)
5. 教育部	「真素沒想到！」短影片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路	111.10.1-112.5.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	35,133	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到！』短影片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺	(以111年度預算支應)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,584	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
7. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
9. 教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,934	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
10. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	以政府採購法委託辦理111年度SIT(Study in Taiwan)人才資料庫計畫	網路	112.1.1-112.1.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	5,280	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫 Facebook及Instagram	(以111年度預算支應)
11. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	112.2.1-112.2.28	技術及職業教育司	無	無	0	無	透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原民台	(公益託播)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 教育部	技職動起來Facebook宣傳	以行政協助委請高雄科技大學辦理112-113年度職業試探體驗主題常設展聯合行銷計畫	網路	112.2.1-112.2.28	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	7,612	國立高雄科技大學	聘用人力製作圖文素材、EDM，利用技職動起來粉絲專頁、活動網站，推廣各項行銷內容，期能透過社群媒體達到宣導效益。	Facebook、活動網站	
13. 教育部	突破表演藝術時空限制，教育部藝秀臺與你一起欣賞藝術	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.2.21-112.2.28	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	60,000	國立臺灣藝術大學	Facebook、Instagram導流至網站廣告曝光169,806次產生網站點擊2,996次。	Facebook、Instagram	(以111年度預算支應)
14. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)112年2月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	64,333	(非委託)部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
15. 教育部	教育家網站	教育家網站採購案	網路	111.3.10-112.3.9(涵蓋期程)112年2月計4次(刊登次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	100,000	親子天下股份有限公司	教育家網站每月不重複造訪人次新增約6,000人次。	教育家網站	(以111年度預算支應)
16. 教育部	「真素沒想到！」短片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路	111.10.1-112.5.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	48,457	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到！』短片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺	(以111年度預算支應)
17. 教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動	國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	112.1.20-112.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	17,500	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	1個Facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、Facebook網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	(以111年度預算支應)
18. 教育部	教育部112年表揚推展本土語言傑出貢獻獎頒獎典禮及響應221世界母語日宣傳	教育部112年表揚推展本土語言傑出貢獻獎採購案	網路	112.2.1-112.2.21	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	傳動數位設計有限公司	透過Podcast網路社群響應221世界母語日活動並提倡於日常生活中說母語，期能國人能重視復振本土語言之工作。	親子天下-翻轉教育	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19. 教育部	你聽過哪些臺灣語言？8種語言帶你用聽的體驗臺灣！  教育部 X 臺灣吧 Taiwan Bar	以行政協助委託國立臺中教育大學辦理「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」	網路	112.2.1-112.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	360,000	國立臺中教育大學	透過與臺灣吧合作製作動畫影片，廣宣國家語言發展法語言平權之訴求，提供民眾反思及意識到國家語言保存之重要性。	臺灣吧	
20. 教育部	「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」本土語言意識培力教材簡報模版	以行政協助委託國立臺中教育大學辦理「教育部111-112年本土語言意識培力課程研發暨宣講工作計畫」	網路	112.2.1-112.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	39,060	國立臺中教育大學	於語文成果網公告本土語言意識培力教材分類簡報，為調整版面一致性，故優化簡報製作公版模組。	re-lab	
21. 教育部	宣導教育部響應2023世界母語日活動	教育部響應「2023世界母語日」活動勞務採購案	網路	112.2.1-112.2.21	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	100,000	廣巖股份有限公司	透過Google Ads入口網站行銷，使用「多媒體廣告」(GDN)，製作活動專屬網站橫幅Banner，宣傳教育部響應「2023世界母語日」活動。	Google廣告	
22. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,586	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
23. 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
24. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25. 教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
26. 教育部	TaiwanGPS海外人才經驗分享及國際連結計畫	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「TaiwanGPS海外人才經驗分享及國際連結計畫」計畫	網路	112.1.1-112.2.28	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	150,000	國立臺灣藝術大學	鼓勵出國留遊學並提升報名本部獎學金人數。	Facebook、Instagram、Google搜尋引擎	
27. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	以政府採購法委託辦理111年度SIT(Study in Taiwan)人才資料庫計畫	網路	112.2.1-112.2.28	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	5,280	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫 Facebook及Instagram	(以111年度預算支應)
28. 教育部	廣告一(摘錄)： #菁培113   簡章正式發布  嗨，我們回來了—— 有你堅持到現在 2023 菁培計畫 五組別共34個培訓名額正式回歸即刻起至05/31受理報名中  快上計畫網站 現在報名 明年出發  廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S2   EP4 接力登場！  第四集【朝著夢想一起奔跑吧，因你而在的菁培研習營】	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部112年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	112.3.10-112.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	10,000	國立雲林科技大學	將新年度簡章發布、Podcast節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook	(以111年度預算支應)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29. 教育部	高教創新-人物專訪	以政府採購法委託天下雜誌股份有限公司辦理高教創新之編印出刊及網路宣傳採購案	網路	112.3.1-112.4.30	高等教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	12,000	天下雜誌股份有限公司	「高教創新」為國內高教政策溝通與大學最佳實務的交流平台。另透過建立高教創新Youtube頻道定期更新相關資訊，以社群或數位宣傳方式增加曝光度，讓更多民眾有機會接觸並瞭解高等教育領域動態資訊。	高教創新Youtube頻道	
30. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽(報名資訊)	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.3.20-112.3.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	10,000	國立高雄科技大學	精準設定南區各技專院校學生，曝光2023黑客松競賽與報名資訊，讓更多目標族群接收競賽資訊，預計廣告曝光10萬次。	Dcard	
31. 教育部	2023年技職盃黑客松競賽報導(聘用參賽之工讀生執行podcast文案撰寫與參賽心得錄製)	以行政協助委託國立高雄科技大學辦理「2023年技職盃黑客松競賽(南區分區競賽及全國賽)」	網路	112.4.10-112.4.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	9,925	國立高雄科技大學	由參賽者於Podcast進行競賽過程體驗分享，讓黑客松競賽以學生的角度曝光競賽特色。	Podcast	
32. 教育部	教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場計畫	以政府採購法委託社團法人國際技能發展協會辦理教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場短片計畫	網路	112.3.1-112.4.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	145,980	社團法人國際技能發展協會	藉由短片吸引讓學校、學生及企業，更加積極參與本計畫。	教育部Facebook 技職Facebook	
33. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	112.3.1-112.3.15	技術及職業教育司	無	無	0	無	透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原民台	(公益託播)
34. 教育部	「真素沒想到！」短影片徵選競賽-網路宣導	以行政協助委託國立政治大學辦理數位時代影像媒體素養教育計畫	網路	111.10.1-112.5.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	33,720	國立政治大學	透過各式網路媒體宣導辦理「『真素沒想到！』短影片徵選競賽」，以期將媒體素養教育推廣至一般社會大眾，增進社會大眾資訊辨識能力。	Facebook、獎金獵人創意競賽平臺	(以111年度預算支應)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
35. 教育部	「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動	依行政指示委託國立科學工藝博物館國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	112.1.20-112.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	17,500	國立科學工藝博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-探索知識COOL」活動。	1個Facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、Facebook網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	(以111年度預算支應)
36. 教育部	短標(15字內)：邀您一同加入藝秀臺ArtShow 長標(45字內)：藝秀臺鼓勵學校打破傳統表演藝術欣賞之限制，展現學習成果，教育部藝秀臺與你一起欣賞藝術	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置與經營計畫」	網路	112.3.21-112.4.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	94,500	國立臺灣藝術大學	透過不同廣告版面引流，預期廣告觸及次數180萬次。	Google聯播網	(以111年度預算支應)
37. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」實施計畫	廣播	112.1.1-112.12.31 (涵蓋期程) 112年3月計4次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	64,333	(非委託)部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
38. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理112年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	37,583	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
39. 教育部	廣播節目「性別平等Easy Go」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等Easy Go」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	29,992	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
40. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「特別的愛」	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	53,600	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
41. 教育部	廣播節目「生命教育」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	112.1.1-112.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	58,933	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
42. 教育部	「上網不迷惘，健康好生活」宣導影片	「上網不迷惘，健康好生活」宣導影片	電視	112.3.1-112.3.31	資訊及科技教育司	無	無	0	無	利用電視媒體宣導「上網不迷惘，健康好生活」，以增進民眾正確使用網路、避免網路沉迷相關知識。	台視、中視、華視、民視、原民台	(公益託播)
43. 教育部	宣傳防災大會師、國家防災日	以政府採購法委託辦理「防災總動員系列活動及防災教育推廣計畫」	網路	112.3.1-112.3.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊及科技教育行政與督導	100,000	辰熹創意整合有限公司	利用網路媒體宣傳防災總動員相關活動，吸引民眾參與活動，以增進國人提升防災相關知識。	Facebook、Instagram	
44. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	以政府採購法委託辦理111年度SIT(Study in Taiwan)人才資料庫計畫	網路	112.3.1-112.3.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	5,568	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	SIT人才資料庫 Facebook及Instagram	(以111年度預算支應)
45. 教育部	2023年SIT社群經營案	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	112.3.1-112.6.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	475,000	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	社群(含Facebook+Instagram+Twitter)營運、廣告及社群活動	
46. 教育部	SIT海外整體宣傳-英文新聞稿製作及發布	部分補助112年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫-SIT海外整體宣傳	網路	112.3.1-112.9.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	206,946	財團法人高等教育國際合作基金會	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺就學。	主要於新南向國家(如印尼、馬來西亞、泰國、新加坡、越南、菲律賓等)及美國7家主流媒體新聞露出(如美聯社、紐約每日新聞、舊金山市新聞網站、美國新聞與世界報導、丹佛郵報、時代、芝加哥論壇報)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
47. 教育部	宣導教育部111年「解癮-解開毒品上癮的真相」反毒教育特展	以行政指示委請轄屬臺南市聯絡處反毒教育特展及開幕記者會	電視、平面、網路、廣播	111.3.3-111.4.22	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	970,000	臺南市聯絡處	吸引學生及社會大眾踴躍前往參觀。	新永安有線電視、中國時報、自由時報、工商時報、今日報、民生頭條、爽爆、威傳媒、圓傳媒、蕃薯藤、新浪、紅傳媒、公視公民新聞、勁報、大成報、南天地方新聞、古都廣播電台	本項於111年第1季之11項執行金額原837,714元更正為970,000元、原受委託廠商活動情報有限公司更正為臺南市聯絡處
48. 教育部	111年「拒毒健康新世代、愛與關懷作伙來」全國反毒博覽會活動	以行政指示委請轄屬新北市政府教育局111年拒毒健康新世代愛與關懷作伙來活動	平面	111.8.1-111.10.1	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	499,000	新北市政府教育局	增進師生及社會大眾反毒意識。	新北市政府行銷通路(觀光旅遊網等)、Youtube、新頭條、教育廣播電台、Yahoo奇摩新聞等	本項於111年第4季之34項原受委託廠商活動情報有限公司更正為新北市政府教育局
49. 教育部	第五屆「我的未來我作主」校園防制毒品暨霸凌微電影活動	以行政協助委請國立雲林科技大學辦理第五屆「我的未來我作主」防制校園毒品暨霸凌微電影競賽頒獎典禮活動	平面、網路	111.1.1-111.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	國立雲林科技大學	提升活動宣傳成效。	國語日報等13家媒體、Facebook粉絲團	本項於111年第4季之36項原受委託廠商京采活動工程股份有限公司更正為國立雲林科技大學
50. 教育部	教育廣播電臺「教育開講」節目防制校園霸凌及防制藥物濫用議題專訪	教育廣播電臺「教育開講」節目防制校園霸凌及防制藥物濫用議題專訪	廣播	111.6.13	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	劉○○	提供民眾網路霸凌處應概念。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
51. 教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.9.22	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	劉○○	提供民眾提早察覺的校園霸凌行為及處遇作為。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
52. 教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.10.6	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	胡○○	提供教職員工及家長校園霸凌「創傷知情概念及應用」。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
53. 教育部	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	教育廣播電臺「教育行動家」節目反霸凌月專訪	廣播	111.9.29	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	吳○○	提供家長校園霸凌事件處理的溝通與處理。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
54. 教育部	教育廣播電台「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺錄製「教育開講」	廣播	111.9.20	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	李○○	從討論校園心理健康議題中，引導如何培養學生照顧自己心理健康之知識及技能，促進校園正向心理健康。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
55. 教育部	教育開講「大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導模組試辦計畫」議題政策宣導專訪	國立教育廣播電臺錄製「大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導模組試辦計畫」專訪	廣播	111.12.20	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	詹○○	宣導並建立民眾對大專校院身心障礙學生職涯發展與輔導的正確概念。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
56. 教育部	教育廣播電台教育開獎節目專訪	教育廣播電台教育開獎節目專訪	廣播	111.6.14	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	張○○	提升大眾對兒少藥物濫用防制認知。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
57. 教育部	國立教育廣播電臺錄製「特殊教育法規易讀化之倡議與推廣」專訪	國立教育廣播電臺錄製「特殊教育法規易讀化之倡議與推廣」專訪	廣播	111.6.21	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	李○○	宣導與推廣特教法易讀化。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
58. 教育部	國立教育廣播電臺錄製「111年「教育開講」建立在地化生命教育推動特色學習典範	國立教育廣播電臺錄製「111年「教育開講」建立在地化生命教育推動特色學習典範	廣播	111.7.11	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	4,660	林○○	透過生命教育在地化推動經驗分享，提供各級學校參考，以深化校園生命教育文化建構學習。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數4,660元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
59. 教育部	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	國立教育廣播電臺「教育開講」節目專訪	廣播	111.6.7	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	方○○	配合行政院推動「防治數位/網路性別暴力」政策，邀請國立政治大學方念萱教授主講「我國社群軟體之數位/網路性別暴力防治」，向各級學校師生宣導防治知能。	國立教育廣播電臺	(補列)111年度預算支應，111年執行數2,500元
60. 教育部	推廣親子共學並使用因材網提升學生學習成效	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	網路	111.3.22-111.3.30	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	89,250	品漾創意行銷顧問有限公司	在疫情期間推廣親子共同使用因材網進行數位學習，減緩疫情影像學習成效，提升親師生連結。	部落客：跟著左豪吃不胖、寶溫溫旅行親子生活	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數89,250元
61. 教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.3.28-111.4.15	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	89,500	港都廣播電臺股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度。	廣播頻道：港都983	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數89,500元
62. 教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.3.28-111.4.26	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	78,500	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度。	廣播頻道：好事989	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數78,500元
63. 教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.3.28-111.4.26	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	93,500	南方之音廣播股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度。	廣播頻道：好事903	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數93,500元
64. 教育部	推廣線上教學便利包網站、因應疫情，親子使用因材網自主學習	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	廣播	111.3.28-111.4.26	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	37,000	連花廣播電台股份有限公司	提升線上教學便利包網站使用並因應疫情，加強推廣使用因材網進行親子共學，抬升學生自主學習能力與增加大眾對於數位學習的接受度。	廣播頻道：好事935	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數37,000元
65. 教育部	2022自主學習節成效分享	親師生線上教學與學習模式推廣與應用計畫	網路	111.12.14	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	9,500	哇喜凱莉有限公司	推廣數位學習的豐碩成果，即使在疫情的影響下，仍不減學生的學習成效。	Line Today、Yahoo新聞	(補列)111年度特別預算支應，111年執行數9,500元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計								296,742				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生學習相關主題、科系職業介紹共10篇，冷知識分享共4篇，心理輔導共6篇，情感教育共2篇，特別企劃共1篇，青年宣傳活動共2篇	112年典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫	網路	112.1.1-112.3.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	33,742	國立臺灣藝術大學	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目	112年幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	網路、廣播	112.1.1-112.3.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	120,000	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	執行期程：112.1.1-112.12.31 執行金額：480,000(一次撥付) 預計製播集數：52集
3. 國教署	串起一家人健康 國教署力推智慧化校園餐飲服務平台落實健康促進聚焦終身學習	「串起一家人健康 國教署力推智慧化校園餐飲服務平台落實健康促進」委辦案	網路、平面	112.1.26-112.1.31	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	143,000	教育人雜誌社	為回應人類世代永續發展的需求及連結，聯合國於2015年提出17項永續發展目標，國教署在政策執行上，保障高中以下學生就學時的健康生活與福祉，呼應聯合國永續發展目標3「確保及促進各年齡層健康生活與福祉」，兼顧學校午餐品質與降低行政負擔，建置「智慧化校園餐飲服務平台」，以科技化管理取代人工行政工作，並搭配健康促進學校計畫，落實健康教育、服務及環境營造。	中國時報、教育人雜誌社 官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計								779,000				
1. 體育署	企業聘用運動指導員補助方案懶人包	112年度推動企業聘用運動指導員暨國民體適能專業人才提升計畫委辦案	網路	112.3.16完成，於全年度使用	全民運動組	單位預算	辦理推展全民運動	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成委辦計畫各項工作目標。 3. 年度建置400個職缺數與履歷數，並藉由辦理企業職工運動補助作業，輔導企業聘用50名運動指導員，與提供50家(人)次輔導諮詢服務。	計畫網頁、Facebook、Youtube	
2. 體育署	企業聘用運動指導員補助方案-飛碟聯播網20秒廣告		廣播	112.3.21-112.4.10	全民運動組	單位預算	辦理推展全民運動	50,000			廣播-飛碟聯播網	
3. 體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM會員電子報		網路	112.3.27	全民運動組	單位預算	辦理推展全民運動	80,000			104人力銀行企業會員電子報	
4. 體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	111年度體育運動精英獎頒獎典禮及籌辦作業委辦案	網路	112.1.7-112.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	剪輯體育運動精英獎頒獎典禮之精華影片，讓民眾對典禮更具認知度。	Youtube	
5. 體育署	推廣智慧科技形塑臺灣運動文化	智慧運動科技形塑臺灣運動文化委辦案	網路	112.2.1-112.2.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導提升民眾對運動科技之認知。	運動筆記	
6. 體育署	運動企業認證啟動記者會媒體露出	112年度運動企業認證系列活動案	電視	112.3.16	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	八大電視台	廠商回饋
			平面	112.3.17				190,000			聯合報	
								60,000			工商時報	
7. 體育署	運動企業認證徵件宣導	112年度運動企業認證系列活動案	平面	112.3.23	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運基層運動人才培育計畫	79,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	今周刊	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計								260,000				
1. 青年署	青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	112.1.1-112.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣本署活動與業務宣傳之目的。	國立教育廣播電臺	預計12月結案
2. 青年署	112年大專生公部門見習計畫開始囉	「112年大專生公部門見習暨經濟自立青年工讀計畫徵求承辦單位」採購案	網路	112.1.10-112.1.17	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過社群媒體推廣大專生公部門見習計畫。	Facebook	廠商回饋
3. 青年署	112年青年好政系列-Let's Talk提案徵件及基礎培訓招募宣傳	「112年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案	網路	112.2.1-112.3.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	260,000	天下雜誌股份有限公司	招募40組青年團隊提案及150名青年參與基礎培訓。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
4. 青年署	111年青年志工團隊決審及表揚活動	「111年青年志工表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	112.2.18-112.3.3	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	【Facebook+Instagram】112.3.4-3.5「111年度青年志工團隊競賽及運用單位表揚計畫」決選暨頒獎活動預計觸及7,600人次，總觀看5,100人次。	Facebook廣告、Instagram廣告	預計5月結案
國立教育廣播電臺小計								4,661				
1. 教育電臺	教育電臺官網新節目宣傳	112年度Line帳號推廣方案採購案	網路	112.1.1-112.1.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,596	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收聽教育電臺官網2023新年度節目並祝賀聽友新年(春)佳節愉快。	Line	
2. 教育電臺	世界母語日活動、Channel+節目及主題策展推薦			112.2.1-112.2.28	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,042	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參與教育電臺母語體驗日活動，並收聽教育電臺Channel+精選節目與專題策展內容。	Line	
3. 教育電臺	教育電臺63週年臺慶「聲日宴」聽友會活動宣傳			112.3.1-112.3.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,023	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾踴躍報名參加聽友會活動並增加「食農教育」及「國家語言本土文化」節目之宣傳。	Line	
4. 教育電臺	親子頻道節目推廣	112年本臺社群平臺廣告推廣採購案	網路	112.3.1-112.10.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動		水星數位科技有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺親子頻道節目及使用線上親子共學資源。	Facebook	俟委刊結束後，預計於11月結案

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會小計								613,350				
1. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：Google宣傳	網路	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	107,100	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	Google	
2. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：社群宣傳(FB)	網路	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	225,540	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	Facebook	
3. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：社群宣傳(IG)	網路	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	10,710	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	Instagram	
4. 財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	Google多媒體1-4月網站宣傳	網路	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	270,000	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學。	Google	

備註：112年1-3月本部及所屬機關（構）、財團法人於網站公告之宣導執行金額687萬9,452元，與本表執行金額同。