

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							37,513,770				
教育部小計							13,051,563				
1. 教育部	搭配祖父母節代間互動梗圖優勝者文案重製及轉檔宣導圖文於以家庭教育、樂齡學習為目標族群之網站露出推廣	網路	111.11.7-111.11.21	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	19,869	上品生活科技股份有限公司	每則代間互動梗圖宣傳文案各觸及至少1萬人次。	教育部「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁	
2. 教育部	教育部「SIT人才資料庫」計畫	網路	111.6.1-111.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	8,064	世新大學	宣傳教育部「SIT人才資料庫」，將僑外生及畢業校友之留臺政策及各項生活資訊等以新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成懶人包、圖文整合等不同形式之資訊，強化社群媒體經營，促進互動及溝通。	「SIT人才資料庫」Facebook及Instagram	
3. 教育部	教育家網站	網路	111.3.10-112.3.9 (10至12月累計刊登12次)	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	300,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增約6,000至1萬5000人次。	教育家網站	
4. 教育部	社團法人中華民國全國教師會與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.1.1-111.12.31 (10至12月累計廣播14次)	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	145,002	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
5. 教育部	111學年度海外聯合招生計畫	網路	111.4.1-112.3.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	64,482	海外聯合招生委員會	推廣「2022臺灣高等教育線上博覽會」第二檔期【不拿秘笈、不入武林】臺灣升學講座活動，增加活動訊息曝光率，吸引學生觀看升學講座，並強化學生赴臺意願。	「2022台灣高等教育線上博覽會」Google Ads及香港、澳門、馬來西亞、印尼、緬甸、研究所Facebook粉絲專頁廣告刊登	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 教育部	臺灣國際學生創意設計大賽	網路	111.3.1-111.11.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	90,000	橙良有限公司	透過宣傳讓更多全球師生們，瞭解臺灣國際學生創意設計大賽，是目前全球最具指標性的大型學生競賽，並透過競賽進而提升全球設計教育交流公益性、非營利活動等。而藉由參與設計競賽，得以讓莘莘學子們翻轉人生機會。	Facebook、Instagram	
			111.11.30-111.12.30				63,000	歲博國際有限公司	藉由國際網路新聞媒體宣傳，報導內容由「臺灣設計・全球發光」為主軸，藉由2022臺灣國際學生創意設計大賽成果揭曉，讓全球更了解臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)目前的發展，促使TISDC朝向更加具有國際化及品牌化的目標邁進。	美國聯合通訊社等319間國際網路新聞媒體	
		平面	111.11.30-111.12.30	84,000			聯合報股份有限公司	透過2022臺灣國際學生創意設計大賽今年頒獎典禮數據及得獎學生作品，激勵更多莘莘學子們參加比賽翻轉人生機會。	聯合報、中國時報		
				90,000			中時中部廣告有限公司				
7. 教育部	友善育兒環境	電視	111.9.1-111.10.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,581,252	聯合線上	透過網路、電視等通路宣傳友善育兒環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道教育部在友善育兒環境上做了多方的努力。	民視新聞台、TVBS-N	
				終身教育司		終身教育行政及督導	265,720			Youtube、ETtoday、自由時報電子報	
		網路	111.11.1-111.11.30	學生事務及特殊教育司		學生事務與特殊教育行政及督導	814,000	民視文化	透過YouTube及三立新聞網、聯合新聞網等網路投放友善育兒環境宣導，讓育兒環境改善更廣為人知。	Youtube	
						終身教育司	終身教育行政及督導	0		三立電視	三立新聞網
				終身教育司		終身教育行政及督導	18,000	聯合線上		Youtube	
						終身教育行政及督導	0			聯合新聞網	廠商回饋

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
8. 教育部	交通安全	網路	111.9.1-111.11.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	455,021	聯合線上	透過Youtube投放交通安全影片，達到預估觀看100,000次人數的傳播效益。透過網路等通路宣傳交通安全的重要，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道交通安全的重要性。	Youtube、Facebook、TVBS新聞網			
		0					三立電視	透過三立家族電視頻道強力播放，注意交通安全的影片，預估達約50檔次的播放。				三立新聞台、三立財經台、三立台灣台、三立都會台、三立MTV台	廠商回饋
9. 教育部	改善校園環境	網路	111.10.1-111.11.30	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	477,600	三立電視	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境(包含校園環境改善美化、學校午餐提升、數位學習生用平板、班班有冷氣等)所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道教育部在改善校園環境所做的努力。	自由時報電子報、Line Lap、Youtube			
							0					三立新聞網	廠商回饋
							80,000	聯合線上				Youtube	
		102,060		民視文化		Youtube							
		303,000		三立電視		三立台灣台、三立新聞台							
		95,350		聯合線上		TVBS/N							
	師資培育及藝術教育司	師資培育與藝術教育行政及督導	500,000	聯合線上									
10. 教育部	改善校園環境(學校營養午餐、偏鄉中央廚房、班班有冷氣、生用平板、校園環境改善)	電視	111.9.1-111.10.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	300,000	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道教育部在改善校園環境包含班班有冷氣、生用平板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	民視新聞台	廠商回饋		
		0				FOX娛樂、MTV台、ANIMAX 動漫等							
		網路		技術及職業教育司		技術職業教育行政及督導	445,000	民視文化		愛料理生活平台			
		網路	111.10.1-111.10.31	資訊及科技教育司		資訊與科技教育行政及督導	295,000	三立電視		Youtube、Facebook			
				師資培育及藝術教育司		師資培育與藝術教育行政及督導	128,520	民視文化		Youtube			
							80,000	聯合線上					
							0			Facebook	廠商回饋		
0	三立電視	google聯播網、三立新聞網											
11. 教育部	改善校園環境(大進化等宣傳)	網路	111.12.1-111.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	94,500	三立電視	透過YouTube網路投放，讓校園環境改善更深入人心。	Youtube			

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12. 教育部	補助全國高級中等學校教育產業工會「111考招新政策之大學選才高中育才學習歷程檔案推廣教育計畫」	網路	110.8.1-111.7.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	78,000	全國高級中等學校教育產業工會	1. 透過本計畫辦理之講座、研討會或論壇交流活動，協助教師及學生深入了解大學學群及各大學校系特色發展，以強化大學適性選才與高中適性升學之連結。 2. 經由大學學界特色發展分享，增進學生與教師對各大學學群未來發展的認識，協助學生選擇最適合自己就讀的大學校系。 3. 藉由大學端與高中端對考招實務交流與互動，使教師深入瞭解目前考招變革最新推動方案，降低各縣市教師對考招政策認知的落差，以使政策執行能更適切及順利。 4. 透過在各縣市辦理之活動中，蒐集第一線教師們對教育新政策、考招政策新方案的正向教育建言。 5. 透過線上直播及活動錄影後製成線上宣導影片，提供更多教師了解最新教育政策，使教育政策的推動更加適切及完善。	「全國高級中等學校教育產業工會」Facebook粉絲專頁	110年預算
13. 教育部	搭配優勝者文案重製及轉檔宣導圖文於以家庭教育、樂齡學習為目標族群之網站露出推廣	網路	111.10.3-111.10.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	54,639	上品生活科技股份有限公司	每則代間互動梗圖宣傳文案各觸及至少1萬人次。	教育部「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁、媽媽寶寶網站	
14. 教育部	華語文能力測驗2.0-宣導華語文能力測驗	網路	111.10.1-112.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	100,000	國家華語測驗推動工作委員會(國立臺灣師範大學)	廣知國內外華語教學界與華語學習者有關華測2.0於2023年正式推出。	Youtube、Facebook	
15. 教育部	反霸凌專線宣導	網路	111.9.1-111.10.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	185,000	聯合線上	透過Google影音聯播網、YouTube及聯合新聞網等網路投放反霸凌專線宣導，讓1953反霸凌專線能更深入人心。	Google關鍵字聯播網、Youtube、聯合新聞網	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16. 教育部	生生用平板宣導	網路	111.9.1-111.10.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	320,000	三立電視	透過網紅的熱度宣傳生生用平板的政策，希望透過網紅拍攝影片的播放，讓大眾知道教育部推動生生用平板的政策。	網紅電獺少女合作影片 Youtube、Facebook	
17. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫-2022年臺灣獎學金及華語文獎學金新生說明暨歡迎會	網路	111.11.17-111.11.23	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	4,000	銘傳大學	宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金一年一度實體舉辦至新生說明暨歡迎會。以發佈受獎生在臺經驗分享故事、吸引更多民眾申請獎學金與來臺就讀。	Facebook、Instagram	
18. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金計畫	網路	111.12.26-111.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	17,000	銘傳大學	藉由網路媒體宣傳臺灣獎學金及華語文獎學金即將開放報名，鼓勵各國優秀學生申請獎學金來臺攻讀學位及華語文。	Facebook、Instagram	
19. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.11.1-111.12.31	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術職業教育行政及督導	0		透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視台	公益託播
20. 教育部	青年儲蓄與就業帳戶	平面	111.11.1-111.11.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	83,000	民視文化	透過網路、報紙等通路宣傳青年儲蓄與就業帳戶，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道青年儲蓄與就業帳戶這個方案，讓中學生多一種選擇。	眾聲日報	
		0					三立電視、聯合線上	Facebook、聯合新聞網		廠商回饋	
21. 教育部	五專展翅計畫	電視	111.11.1-111.11.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	0		增進學生及家長對「五專展翅計畫」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視台	公益託播
22. 教育部	教育部第四屆「我的未來我作主」防制毒品暨防制霸凌微電影得獎作品推廣	電視	111.11.1-111.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0		周一至周五2時段(20:50, 01:20)，34部得獎影片輪流播放，增進學生及家長對「我的未來我作主」影片了解與防制藥物濫用及防制霸凌之省思與重視。	華視教育體育文化頻道	公益託播
23. 教育部	教育部第五屆「我的未來我作主」校園防制毒品暨霸凌微電影得獎作品推廣	廣播	111.11.24-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	0		增進學生及家長對「我的未來我作主」影片了解與防制藥物濫用及防制霸凌之省思與重視。	國立教育廣播電臺	公益託播

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24. 教育部	天下教育特刊(平網專案)	網路	111.11.1-111.11.30	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	318,800	民視文化	運用特別為教育專門製作的特刊，輔以網路文章，讓教育部的產業創新、區域產業及國際留學等都能透過文章宣導，讓更多人了解。	天下、換日線	
		平面		技術及職業教育司		技術職業教育行政及督導	1,000,000			天下教育特刊	
25. 教育部	資訊月臺灣教育科技展教育現場大挑戰	網路	111.11.8-111.11.11	資訊及科技教育司	中央政府嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治	21,000	凱城有限公司	引導親子與師生了解使用數位科技輔助學習方式，除了課堂學習亦有助快速銜接防疫居家學習。	Facebook	
26. 教育部	111年「現在開始說我們的話」響應「世界母語日」活動	網路	111.2.1-111.2.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	25,000	波希整合行銷有限公司	透過各式網路平台宣傳全台22縣市及10個社教館所辦理的響應世界母語日系列活動。	Facebook、Google	
							81,000				
27. 教育部	委辦樂齡學習總輔導團計畫	網路	111.12.1-111.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	39,000	國立中正大學	放置於樂齡學習網，提供大眾觀看，預計1,000人觀看。	教育部樂齡學習網	
28. 教育部	「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣(Learning Chinese in Taiwan)」及「優秀青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」文宣	網路	111.12.1-111.12.31	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	124,000	財團法人高等教育國際合作基金會	透過多元社群媒體管道，傳遞臺灣高教、華語學教及校院實習等相關內容，加乘實質「留學臺灣」品牌宣傳效益。	Study in Taiwan網站	
29. 教育部	教育部臉書社群行銷	網路	111.4.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	200,000	民視文化	轉譯政策內容透過社群行銷經營方式宣傳，主題企劃、方向擬定及貼文撰寫，共計88篇，透過臉書社群貼文及分享達到教育部政策宣導績效。	Facebook	
				師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	119,470				
				高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	300,000				
				技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	145,530				
				國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	235,000				

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
30. 教育部	教育部LINE官方帳號行銷	網路	111.8.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	174,748	三立電視	透過LINE官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣教育部育兒、反毒、數位教育…等政策，並經由數位社群網網相連，達到多方推廣的效益。	Line	
				高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	244,400				
				技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	275,852				
				國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	200,000				
31. 教育部	111年師鐸獎及教育奉獻獎獲獎教師之優良事蹟	平面	111.9.28	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	84,000	國語日報社	刊登111年3名師鐸獎及1名教育奉獻獎獲獎教師之優良事蹟，表揚優良教師，及推廣敬師月教師節相關活動。	國語日報	
32. 教育部	111年教育部藝術教育貢獻獎終身成就獎	電視	111.12.31-112.1.1	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	140,000	國立臺灣藝術教育館	使民眾對終身成就獎得主有更多認識，且更能了解辦理藝術教育貢獻獎之目的。	民視	
33. 教育部	教育部表演藝術教育線上觀摩展演平臺建置經營計畫推廣	網路	111.11.7-111.11.20	師資培育及藝術教育司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	350,000	國立臺灣藝術大學	於社群媒體、部落格等廣告區塊投放廣告，引導民眾進入藝秀臺觀看學生優秀團隊展演影片及表演藝術推廣影片。新增網站點擊數4,500次。	Facebook、Instagram	
34. 教育部	111年「拒毒健康新世代、愛與關懷作伙來」全國反毒博覽會活動	廣播、網路	111.8.1-111.10.1	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	499,000	活動情報有限公司	增進師生及社會大眾反毒意識。	國立教育廣播電臺、新北市政府行銷通路(觀光旅遊網等)、Youtube、新頭條、Yahoo奇摩新聞等	
35. 教育部	教育部111年反毒有功人士團體頒獎活動	廣播、網路	111.6.24-111.6.26	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	60,000	集思創意顧問公司	提升活動宣傳成效。	內政部警政署警察廣播電臺、三立新聞網、民視新聞網等31家媒體	
36. 教育部	第五屆「我的未來我作主」校園防制毒品暨霸凌微電影活動	平面、網路	111.1.1-111.11.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	100,000	京采活動工程股份有限公司	提升活動宣傳成效。	國語日報等13家媒體、Facebook粉絲專頁	
37. 教育部	辦理性別平等教育季刊編印計畫	網路	111.5.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	263,284	國立臺南大學	增進師生及社會大眾性平意識。	教育部性別平等教育全球資訊網	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
38. 教育部	性侵害、性騷擾或性霸凌防治暨性別平等教育法第27條之1宣導動畫製作計畫	網路	111.9.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	290,400	草人君影像社	增進師生及社會大眾性平意識。	教育部性別平等教育全球資訊網	
39. 教育部	辦理「數位/網路性別暴力防治工作文宣品」修訂計畫案	網路	111.11.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	20,000	展翅社團法人	增進師生及社會大眾性平意識。	教育部性別平等教育全球資訊網、教育部「為臺灣女孩喝采」Facebook粉絲專頁	
國民及學前教育署小計							1,664,409				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生學習相關主題、科系職業介紹共12篇，冷知識分享共8篇，心理輔導共9篇，情感教育共6篇。	網路	111.9.25-111.12.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	39,589	國立臺灣藝術大學	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：線上講座課後筆記系列共12篇，科系學什麼(大學生訪談之科系介紹)共6篇。	網路	111.11.13-111.11.27	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	94,500	國立臺灣藝術大學	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Google聯播網	
3. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	網路、廣播	111.10.1-111.12.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	150,000	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺及該臺官方網站	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4. 國教署	育兒補助再升級 0-6歲國家一起養	網路	111.11月起	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	56,700	博思設計管理工作室	提供民眾知悉就學補助最新政策資訊。	Youtube	影片剪輯費用
5. 國教署	111年特殊教育專刊	平面	111.10.1- 111.10.31、 111.11.4、 111.11.11、 111.11.18、 111.11.25、 111.12.2、 111.12.9、 111.12.16、 111.12.23	原民特教組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	228,200	財團法人國語日報社	期藉平面媒體之教育宣導功能，深入每一學校(園)、教師、家庭及學生，讓特殊教育相關人員交換教學經驗、分享身心障礙學生之家長親職教育、教養問題及提供身心障礙學生及資賦優異學生學習案例，讓社會大眾、特殊教育學校、一般學校及幼兒園所等，能定期吸收相關資訊、瞭解特殊教育發展現況。	國語日報	
6. 國教署	2022總統教育獎	平面	111.7.5- 111.9.4	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	70,000	世界客家雜誌社	將獲獎新聞稿刊登於雜誌封底廣告，推廣總統教育獎獲獎者以順處逆、發揮人性積極面之精神。	世界客家雜誌社	
7. 國教署	透過記者會的方式，讓社會大眾對推動偏鄉學校中央廚房計畫有更深入的理解，進而關心學童午餐議題。	電視	111.10.1- 111.10.31	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	50,000	國立成功大學	加深民眾對於偏鄉學童午餐問題的廣度與深度理解，進而支持政策推動。	民視新聞	
8. 國教署	防制學生藥物濫用	網路	111.11.1- 111.11.7	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	東森新媒體	提供家長與孩子在識毒、拒毒及正向的互動技巧與資源，希望家長抱持著愛孩子的心，支持陪伴孩子在人生重要歷程中健康成長。	ETtoday新聞雲	
9. 國教署	學校午餐短片拍攝競賽暨票選活動	網路	111.12.1- 111.12.31	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	50,000	國立成功大學	學校午餐在校園中負有實踐飲食教育的重要意義，為強化學生對於學校午餐的認識，透過學校午餐短片拍攝競賽暨票選活動，希望藉由影片創作過程，讓飲食教育從小扎根，並以頒獎典禮擴大宣導效益，進而使更多民眾關心學童午餐議題。	新學校午餐創新推動計畫 官網	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 國教署	改善校園環境 (學校營養午餐、 偏鄉中央廚房、 班班有冷氣、生 生用平板、校園 環境改善)	網路	111.9.1- 111.10.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政 及督導	285,000	三立電視	透過網路通路宣傳改善校園環境所 投注的資源，希望透過宣導影片的 播放，讓大眾知道教育部在改善校 園環境包含班班有冷氣、生生用平 板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	Youtube、Instagram	
			111.10.1- 111.10.31				63,000			Google關鍵字	
11. 國教署	友善育兒環境	網路	111.9.1- 111.10.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政 及督導	80,000	聯合線上	透過網路通路宣傳友善育兒環境所 投注的資源，希望透過宣導影片的 播放，讓大眾知道教育部在友善育 兒環境上做了多方的努力。	Youtube	
							76,920	民視文化			
12. 國教署	改善校園環境	網路	111.10.1- 111.11.30	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政 及督導	50,000	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校 園環境(包含校園環境改善美化、 學校午餐提升、數位學習生生用平 板、班班有冷氣等)所投注的資源 ，希望透過宣導影片的播放，讓大 眾知道教育部在改善校園環境所做 的努力。	Youtube	
							0			民視新聞網Banner連結	
		150,000					民視新聞台			廠商回饋	
		0					Discovery、旅遊頻道、 動物星球等知性頻道				
13. 國教署	教育部臉書社群 行銷	網路	111.4.1- 111.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政 及督導	100,000	民視文化	轉譯政策內容透過社群行銷經營方 式宣傳，主題企劃、方向擬定及貼 文撰寫，共計88篇，透過臉書社群 貼文及分享達到教育部政策宣導績 效。	Facebook	
14. 國教署	教育部LINE官方 帳號行銷	網路	111.8.1- 111.12.31	秘書室	單位預算	國民及學前教育行政 及督導	22,500	三立電視	透過LINE官方帳號社群行銷經營方 式宣傳，推廣教育部育兒、反毒、 數位教育…等政策，並經由數位社 群網網相連，達到多方推廣的效 益。	Line	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
體育署小計							21,977,037				
1. 體育署	身心障礙運動推廣-影片露出	網路	111.12.1-111.12.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	3,230,000	太乙媒體事業有限公司	提升身心障礙者接收運動資訊度，提高建立規律運動習慣之可能性；並藉此提升國人對於身心障礙者運動權之認識。	Youtube	
2. 體育署	111年全國登山日推廣計畫	網路	111.8.1-111.10.31	全民運動組	單位預算	體育教育推展	677,530	台灣山岳報導有限公司	鼓勵國人自主參與登山運動，推展全民登山理念，並強化登山安全知能及觀念推廣，俾使民眾安全登山，樂在山林。	111年全國登山日計畫網頁、Line、Facebook	
3. 體育署	「運動i臺灣2.0計畫」國民體適能指導員資訊露出	網路	111.10.28	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	10,000	國立高雄科技大學	介紹「運動i臺灣2.0」各地特色賽事及活動，鼓勵民眾踴躍參加，據以培養運動習慣，實踐運動健身快樂人生的目標。	Line	
4. 體育署	整體計畫宣傳-故事報導	網路	111.10.5、111.10.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	53,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	今周刊官網	
5. 體育署	運動企業認證徵件宣傳媒體露出	平面	111.10.10-111.10.16	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	79,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	今周刊	
6. 體育署	111年菲力慈暉盃全國西洋棋錦標賽	網路	111.9.13-111.9.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	100,000	中華民國西洋棋協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
7. 體育署	2022臺北市加蚋盃全國少棒錦標賽	網路	111.8.31-111.9.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	11,250	中華棒球發展協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8. 體育署	2022東亞盃足球錦標賽	網路	111.7.13-111.7.26	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	111,000	中華民國足球協會	提升國人賽事觀賞人口，增加中華隊出賽曝光度。	Facebook、HamiVideo、ELTA.TV、Youtube	
		電視								愛爾達體育2台	
9. 體育署	改善校園環境(學校營養午餐、偏鄉中央廚房、班班有冷氣、生生用平板、校園環境改善)	電視	111.9.1-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	819,000	三立電視	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道教育部在改善校園環境包含班班有冷氣、生生用平板、及有熱騰騰的午餐可享用等。	三立新聞、TVBS-N	
		網路					0			Line	
10. 體育署	體育運動發展宣導計畫-體育運動推手獎	網路	111.10.20-111.10.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	50,000	鴻馬國際整合行銷有限公司	透過網路、平面等媒體宣傳，帶動更多熱門話題及故事行銷，提升國人對體育運動之關注度，並吸引更多企業、團體或個人挹注資源，促進體壇發展。	Google	
		網路	111.11.10-111.11.26				50,000			Youtube	
		平面	111.11.12、111.11.13、111.11.19、111.11.20				500,000			經濟日報	
11. 體育署	「2022太平山自行車系列活動」	網路	111.9.18-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	138,600	中華民國自行車騎士協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
12. 體育署	「第六屆快樂盃Teeball樂樂棒球錦標賽」	網路	111.10.15-111.10.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	80,000	中華民國樂樂棒球推廣協會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
13. 體育署	「110學年度全國中等學校跆拳道錦標賽」	網路	111.9.29-111.10.7	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,000	中華中小學跆拳道聯合總會	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
14. 體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	網路	111.11.12-111.11.18、111.11.27-111.12.3	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	78,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	提升國人對體育運動精英獎之關注度，並強化體育運動精英獎之曝光度。	Facebook、Instagram、Youtube	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
15. 體育署	運動企業認證 媒體露出	平面	111.11.10- 111.11.13	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動 人才培育計畫	268,000	遠見天下文化 出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比 例及使企業主提升員工運動福利。	聯合報、中國時報、臺灣 時報			
			111.11.4- 111.11.30				0					遠見雜誌	廠商回饋
		廣播	111.11.8- 111.11.30				0					遠見天下文化事業音頻學 習平台	廠商回饋
		網路	111.11.25				0					健康遠見	廠商回饋
		電視	111.11.8- 111.11.11				0					八大電視、三立電視	廠商回饋
		平面	111.1.1- 111.12.31				180,000					刊登或託播對象已揭露於 露出月份。	本案政策宣 導之相關製 作成本
16. 體育署	身心障礙運動在 地化與新知觀念 推廣暨賽事倡議	網路	111.11.1- 111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動 人才培育計畫	463,400	國立臺灣師範 大學	進行身心障礙者運動平權倡議，並 藉宣傳、曝光與推廣，落實國際身 心障礙者權利公約(CRPD)精神，鼓 勵國人共同支持愛運動動無礙之社 會氛圍。	Facebook、Youtube、 Instagram			
			111.12.1- 111.12.31				637,600						
17. 體育署	身心障礙選手影 音拍攝及採訪	網路	111.11.1- 111.11.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動 人才培育計畫	388,500	中華民國聽障 者體育運動協 會	(一)執行內容：辦理聽奧身心障礙 運動及選手影音採訪、圖文製作等 ，並進行倡議宣傳。 (二)預期效益：營造我國社會支持 氛圍，鼓勵身心障礙者參與競技運 動，並從中拔擢國家代表隊選手。	Facebook、Youtube、 Instagram			
							502,500	中華帕拉林匹 克總會		Facebook、麗台運動報			
			111.12.1- 111.12.31				547,500	中華帕拉林匹 克總會		自由時報電子報、原視新 聞網、中央社網站等			

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18. 體育署	改善校園環境	網路	111.10.1-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	103,200	民視文化	透過網路、電視等通路宣傳改善校園環境(包含校園環境改善美化、學校午餐提升、數位學習生用平板、班班有冷氣等)所投注的資源，希望透過宣導影片的播放，讓大眾知道教育部在改善校園環境所做的努力。	Youtube	
		300,000					民視新聞台				
		300,000					三立電視			三立新聞台、三立台灣台	
19. 體育署	引進民間資源投入體育運動發展宣導計畫	網路	111.7.1-111.11.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	148,750	司格特國際運動行銷有限公司	希望透過社群媒體宣傳，讓各民間企業了解企業贊助益處，包含節稅、提升企業形象後，讓企業單位投入資源培育具潛力之績優運動選手或團隊、充實運動場館與設施、提升運動賽事的精采度，以擴增體育運動發展資源。	Facebook	
							105,000	歐福沃克股份有限公司			
20. 體育署	111年體育運動精英獎頒獎典禮	網路	111.12.3-111.12.9	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣傳體育運動精英獎之直播資訊，並提高精英獎之曝光度。	Facebook、Instagram	
			111.12.29-112.1.4				42,000				
21. 體育署	2022行銷台灣-國際自由車環台公路大賽	網路	111.9.21-111.10.6	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	1,500,000	中華民國自由車協會	提升各項國際賽事觀賞人口及振興運動產業，增加國內優秀選手曝光度。	Facebook、Youtube、Eurosport、壹新聞、單車時代、單車誌網站	
		電視								TVBS、三立電視	
22. 體育署	2022年福爾摩沙盃台日青少年國際棒球對抗賽	網路	111.12.23-111.12.30	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	150,350	台灣棒球聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
23. 體育署	111學年度第38屆全國中正盃合球錦標賽	網路	111.12.12-111.12.18	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	90,000	中華民國合球協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24. 體育署	2022台灣地板滾球運動邀請賽	網路	111.12.19-111.12.25	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	88,000	台灣地板滾球運動聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
25. 體育署	中華奧會100週年紀念全國手球錦標賽	網路	111.11.7-111.11.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	130,000	中華民國手球協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
26. 體育署	中華奧會100週年紀念暨111年全國第三次擊劍錦標賽	網路	111.11.14-111.11.20	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	55,057	中華民國擊劍協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
27. 體育署	2022台灣女子棒球聯賽	網路	111.8.22-111.8.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	241,700	社團法人台灣女子棒球運動推廣協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
28. 體育署	第22屆隊長盃全國網球團體賽	網路	111.11.14-111.11.20	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	70,000	中華民國創新推廣協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
29. 體育署	2022年第14屆陽明山盃全國三級棒球錦標賽	網路	111.10.17-111.10.22	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	台灣棒球聯盟	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
30. 體育署	2022臺灣自行車登山王挑戰賽	網路	111.10.24-111.10.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	90,000	中華民國自行車騎士協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
31. 體育署	第20屆踢拳全國錦標賽	網路	111.11.7-111.11.12	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	194,100	中華民國踢拳道協會	提升國內賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube	
32. 體育署	教育部臉書社群行銷	網路	111.4.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	民視文化	轉譯政策內容透過社群行銷經營方式宣傳，主題企劃、方向擬定及貼文撰寫，共計88篇，透過臉書社群貼文及分享達到教育部政策宣導績效。	Facebook	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33. 體育署	教育部LINE官方帳號行銷	網路	111.8.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	200,000	三立電視	透過Line官方帳號社群行銷經營方式宣傳，推廣本部育兒、反毒、數位教育等政策，並經由數位社群網路相連，達到多方推廣的效益。	Line	
34. 體育署	教育部改善校園環境(大進化等宣傳)	網路	111.12.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	94,000	三立電視	透過Youtube網路投放，讓校園環境改善更深入人心。	Youtube	
35. 體育署	推廣智慧科技形塑臺灣運動文化	網路	111.7.1-111.12.31	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	300,000	永悅健康股份有限公司	透過網站宣導民眾運動科技認知。	早安健康網站	
							50,000			運動筆記網站	
36. 體育署	國民體育日、體育表演會	電視、網路、平面	111.9.1-111.9.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	8,150,000	貝立德股份有限公司	提升國人對於體育署推動國民體育日知曉度及辨識度。	刊登或託播對象已揭露於露出月份。	本案政策宣導之相關製作成本
青年發展署小計							607,800				
1. 青年署	青年故事館	廣播	111.1.1-111.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	91,600	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣該署活動與業務宣傳之目的。	國立教育廣播電臺	
							200,000				
2. 青年署	青年署官方Instagram	網路	111.9.29-111.10.4	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	600	Meta	增加青年署Instagram曝光度及追蹤人數。	Instagram	
			111.11.4-111.11.9				600				
3. 青年署	111年創創大學堂計畫-四場次創創沙龍報名事宜	網路	111.10.5-111.10.18	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	張貼網路Banner、EDM於商周Facebook(商周.com)、每日報	廠商回饋

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4. 青年署	大專生公部門見習計畫-大專生透過公部門見習了解公部門工作內容打破刻板印象	網路	111.12.21	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過網路媒體推廣大專生公部門見習計畫。	張貼網路經濟日報(電子新聞)	廠商回饋
5. 青年署	青年志工表揚暨培力交流活動、志工沙龍	網路	111.3.4-111.9.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	100,000	思高本事有限公司	透過於Accupass刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年報名參與活動。沙龍共計辦理7場次，總計308人次參與。	Accupass活動通、Facebook	
			111.2.28-111.9.14						「110年度青年志工團隊競賽及運用單位表揚計畫」決選暨頒獎活動。當日所有貼文總觸及4萬4,000人次【總觀看1萬88人次】。	Facebook	
			111.3.1-111.4.25								
6. 青年署	111年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	網路	111.12.1-111.12.19	公共參與組	單位預算	青年公共參與	95,000	共創設計有限公司	透過Accupass活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Accupass活動通	
			111.12.2-111.12.18				5,000		透過於Facebook活動加強推廣功能曝光成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Facebook	
7. 青年署	2022全球青年趨勢論壇	網路	111.10.1-111.10.22	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	期望透過宣傳曝光活動線上直播訊息，鼓勵青年共同參與，促進青年關注國際事務。	Facebook	廠商回饋
8. 青年署	111年Young飛全球行動計畫	網路、平面	111.11.1-111.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	55,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，捲動更多青年報名參與，促進青年關注國際事務。	經濟日報、工商時報、新聞大聯盟、風傳媒、新頭條、蕃新聞、Hinet、走遊、智雲新傳媒、臺灣民眾電子報、Ltvnews、LIFE生活網、臺北郵報、Pchome新聞、威傳媒、紅新聞、金展新聞網、match新聞網、民眾日報、信傳媒、Yahoo新聞、Line Today新聞等22家媒體露出。	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9. 青年署	青年體驗學習計畫	網路	111.11.1-111.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	60,000	天翌管理顧問有限公司	透過於臉書刊登計畫訊息，以廣為周知，以利青年申請計畫。	Facebook	
國家圖書館小計							28,000				
1. 國圖	周末登場歡樂閱讀嘉年華市集展覽必逛4亮點	平面	111.12.1	圖書館事業發展組	單位預算	圖書館事業發展	28,000	聯合報股份有限公司	擴展活動能見度。	聯合報	
國立教育廣播電臺小計							46,631				
1. 教育電臺	直播預告、遊學活動、兒童海洋科普節目及食農教育專題策展推廣	網路	111.10.1-111.10.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	906	Line (台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收聽教育電臺新節目、觀看專題策展主題與參與活動。	Line	
2. 教育電臺	「海洋科學來調查」節目片段推播		111.10.7-111.10.15	推廣組	單位預算	臺務業務活動	7,000	亞普達國際商務電子股份有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺Channel+兒童海洋科普節目。	Facebook	
3. 教育電臺	推廣聲音故事館線上虛擬展場、直播、廣播遊學及聽友會等活動、第57屆廣播金鐘獎得獎節目及科普節目推薦		111.11.1-111.11.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	916	Line (台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參觀教育電臺聲音故事館及參與各項活動，並收聽優質廣播金鐘獎及科普節目等。	Line	
4. 教育電臺	親子頻道節目推薦		111.11.14-111.11.25	推廣組	單位預算	臺務業務活動	25,000	亞普達國際商務電子股份有限公司	鼓勵民眾使用親子頻道線上親子共學資源。	Facebook	
			111.12.8-111.12.20				10,000		鼓勵民眾收聽教育電臺親子頻道節目。		
5. 教育電臺	教育電臺官網節目、兒童節目、活動與專題策展		111.12.1-111.12.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,809	Line (台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾參與教育電臺活動、收聽教育電臺兒童節目與Channel+專題策展。	Line	

教育部主管(含基金、財團法人)111年度第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人大學入學考試中心基金會小計							138,330				
1. 財團法人大學入學考試中心基金會	112學測簡介-國文考科	網路	111.11.9-111.12.31	研究發展處	財團法人預算	考試支出	138,330	光房子創意整合行銷有限公司/途遇影像工作室	透過影片讓高中師生、家長及社會大眾更了解112學測的考試科目、測驗目標、試卷架構及準備方向。	大學入學考試中心官網、Youtube、Line	
	112學測簡介-英文考科										
	112學測簡介-數學A考科										
	112學測簡介-數學B考科										
	112學測簡介-社會考科										
	112學測簡介-自然考科										

備註：111年10-12月本部及所屬機關(構)、財團法人於網站公告之宣導執行金額3,751萬3,770元，與本表執行金額同。