

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總計							5,218,876				
教育部小計							2,531,829				
1. 教育部	集合吧！MUSE大玩家	網路	111.1.21-111.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,200	國立海洋生物博物館	透過各式網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。	facebook粉絲專頁，包括推廣本活動廣告投放、facebook網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動	110年度預算
							133,116	魁克禮整合行銷有限公司	透過各式網路媒體鼓勵親子參與「集合吧！MUSE大玩家」活動。		
							99,000	根本文創事業股份有限公司	活動主視覺設計運用於facebook、line@等網路社群，推廣親子參與活動。		
2. 教育部	青年教育與就業儲蓄帳戶方案宣導影片	電視	111.1.1-111.3.15	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術及職業教育行政及督導	0		透過公益託播電視廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	電視廣告-於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片	公益託播
3. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案(國、臺、客語)	廣播	111.1.1-111.2.28	技術及職業教育司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	單位預算	技術及職業教育行政及督導	0		透過公益託播廣播廣告，增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解，進而報名申請本方案。	廣播廣告-為有效傳達政策與公益服務相關訊息，透過全國各廣播電台公益時段，排播錄製之30秒公益廣告，宣導「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」	公益託播
4. 教育部	111年法治教育廣播節目「超級公民GO」	廣播、網路	111.1.1-111.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	455,600	國立教育廣播電臺	向大眾宣導法治教育政策。	國立教育廣播電臺及該臺臉書	
5. 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go」	廣播	111.1.1-111.12.31，每週日15:05至16:00播出；並提供60天內節目回溯收聽服務。	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	355,200	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 教育部	111年「現在開始說我們的話」響應「世界母語日」活動	網路	111.2.7-111.2.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,000	波希整合行銷有限公司	透過各式網路平台宣傳全台22縣市及10個社教館所辦理的響應世界母語日系列活動。	facebook粉絲專頁、google廣告投放	
7. 教育部	部分補助社團法人中華民國全國教師會-與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」	廣播	111.1.1-111.12.31(涵蓋期程);111年1至3月累計13次(廣播次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	144,999	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並推動廣播藝術教育，增加師生對教育廣播電臺參與度。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	教育家部落格	網路	111.3.10-112.3.9(涵蓋期程);3月計4次(刊登次數)	師資藝教司	單位預算	師資培育與藝術教育行政及督導	100,000	親子天下股份有限公司	教育家部落格每月不重複造訪人次新增1萬5,000人次。	教育家部落格網站	
9. 教育部	大專校院創業實戰模擬學習平臺	網路	111.1.11-111.6.11	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	200,000	巨思文化股份有限公司	透過推動成果展現，增進民眾對於本計畫了解、認識，提升大專校院學生參與計畫動機。	數位時代網站、數位時代官方Facebook	
10. 教育部	教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫	網路	111.3.1-111.6.13	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	28,000	國立雲林科技大學	1.以國內公私立大學學生為對象，能於報名期間獲取並瞭解本計畫相關資訊，包含報名管道、甄選辦法、歷屆成果資訊等。 2.透過實體及電子簡章、海報寄送予國內大專院校設計相關系所，增加計畫曝光度。	官網及facebook粉絲專頁經營	
11. 教育部	宣導教育部111年「解癮-解開毒品上癮的真相」反毒教育特展	電視、平面、網路、廣播	111.3.3-111.4.22	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	837,714	活動情報有限公司	吸引學生及社會大眾踴躍前往參觀。	新永安有線電視、中國時報、自由時報、工商時報、今日報、民生頭條、爽爆、威傳媒、圓傳媒、蕃薯藤、新浪、紅傳媒、公視公民新聞、勁報、大成報、南天地方新聞、古都廣播電台	

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計							513,300				
1. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：學生相關主題、科系介紹共12篇，冷知識分享共7篇、軟性生活題材共3篇，心理輔導共5篇，情感教育共2篇，活動宣傳共2篇	網路	111.1.1-111.3.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	28,300	國立臺灣藝術大學	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)：2022年度線上直播課程報名宣傳	網路	111.3.15-111.3.29	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	12,500	國立臺灣藝術大學	因應企劃辦理線上直播課程活動，為使課程報名順利，故推廣相關資訊。	Facebook 導流廣告	
3. 國教署	國教署產學攜手合作計畫2.0，內容包含產學攜手合作計畫2.0之概念、辦理模式	平面	111.1.28-111.2.28	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	教育人雜誌社	透過平面媒體宣導「產學攜手合作計畫2.0」吸引學生加入產學攜手合作計畫。	中國時報	
4. 國教署	國教署支援偏鄉高中編制外行政人力，穩定行政效能	平面	111.1.5-111.3.4	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	70,000	世界客家雜誌有限公司	透過媒體宣導國教署支援偏鄉高中編制外行政人力，期能協助學校穩定行政效能，保障偏鄉學童受教權益。	世界客家雜誌雙月刊	
5. 國教署	幼兒教保服務(公共化及準公共機制)廣播節目計畫	廣播、網路	111.1.1-111.3.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	150,000	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
6.	國教署	透過不同領域專家的關鍵言論加深聽眾對於毒品問題的廣度及深度理解，並懂得解決之道	廣播、網路	111.1.1-111.3.31	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	154,500	國立教育廣播電臺	有效解決防制學生藥物濫用問題及使全民關注新興毒品推陳出新帶來的社會問題。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	
體育署小計							2,166,750					
1.	體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路	111.1.6-111.1.23、111.2.23-111.2.28	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	605,750	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Instagram	
			網路	111.1.21-111.1.24、111.2.23-111.2.28						Youtube		
		國內運動賽事露出	電視	111.2.12-111.2.21						台視家族		
			廣播	111.2.21-111.3.15						Hit FM聯播網、好事聯播網等全國廣播電台		
			網路	111.1.24-111.1.30、111.2.26-111.3.7						LINE LAP原生廣告、Google關鍵字		
		新聞專題露出	電視	111.1.1-111.2.28						緯來體育台、緯來精采台		
			網路	111.2.26-111.3.7						Youtube		

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 體育署	運動產業媒體資訊平台宣傳	網路	111.3.2-111.3.7、111.3.8-111.3.25、111.3.17-111.3.23	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	800,000	緯來電視網股份有限公司	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Youtube、Instagram	
	國內運動賽事露出	電視	111.3.18-111.3.22							東森家族(籃球篇)	
		網路	111.3.16-111.3.22							TA Media	
	新聞專題露出	電視	111.3.1-111.3.31							緯來體育台、緯來精采台	
111.3.31-111.4.6			全家電視廣告								
3. 體育署	運動企業認證媒體露出	平面	111.3.29	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	241,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	聯合報、經濟日報	
4. 體育署	運動企業認證媒體露出	電視	111.3.28-111.3.30	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升我國職工族群規律運動人口比例及使企業主提升員工運動福利。	民視、三立	廠商回饋
5. 體育署	整體計畫宣傳-104人力銀行EDM設計與會員電子報	網路	111.3.21	全民運動組	運動發展基金	非亞奧運及基層運動人才培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	1. 鼓勵企業聘用體育運動相關專業背景人員，辦理體育運動活動，養成公司員工運動習慣，推廣運動風氣。 2. 以具傳播效率與針對不同之目標閱聽對象，運用合適傳播媒介，達成計畫各項工作目標。	104人力銀行企業會員電子報	
	整體計畫宣傳-聯播網廣告(GDN)	網路	111.3.16-111.3.29				230,000			聯播網廣告(GDN)	
	企業聘用運動指導員補助方案-飛碟聯播網20秒廣告	廣播	111.3.16-111.3.29				50,000			廣播-飛碟聯播網	
	企業聘用運動指導員補助方案懶人包	網路	111.3.31-111.12.31				20,000			「運動好人才 企業動起來」計畫官網、Facebook、Youtube	

教育部主管(含基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
6.	體育署	2021福爾摩沙盃台日青少年國際棒球交流賽	網路	111.1.17-111.1.24	運動產業及企劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	120,000	台灣棒球聯盟	提升國人賽事觀賞人口，增加基層賽事曝光度。	Facebook、Instagram	
青年發展署小計							0					
1.	青年署	青年故事館	廣播	111.1.1-111.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與業務宣傳之目的。	國立教育廣播電臺	全案預計於111年12月結案後，辦理經費核銷事宜。
						青年公共參與	0					
國立教育廣播電臺小計							6,997					
1.	教育電臺	教育電臺官網新節目宣傳	網路	111.1.1-111.1.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,317	Line(台灣連線股份有限公司)	鼓勵民眾收聽教育電臺官網新年度節目。	Line	
2.	教育電臺	提供民眾查詢教育電臺節目資訊		111.2.1-111.2.28	推廣組	單位預算	臺務業務活動	840	Line(台灣連線股份有限公司)	推廣教育電臺新年節目、官網節目回放及親子節目推薦。	Line	
3.	教育電臺	Friday Happy Hour in Formosa—節目總覽		111.3.11-111.3.18	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	鼓勵民眾收聽教育電臺雙語節目。	Facebook	
4.	教育電臺	提供民眾查詢教育電臺節目資訊、活動宣傳		111.3.1-111.3.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	840	Line(台灣連線股份有限公司)	志工招募與聲音故事館宣傳。	Line	

備註：111年1-3月本部及所屬機關(構)於網站公告之宣導執行金額521萬8,876元，與本表執行金額同。