

教育部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註					
總計							2,657,794									
教育部合計							1,340,141									
1. 教育部	110-111年客家語朗讀文章徵選暨客語相關資料編輯計畫	網路媒體	110.4.1-110.6.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	40,000	國立中央大學	鼓勵各界參與客家語朗讀文章寫作。	網路媒體(主視覺、宣傳頁面設計、討論區、留言版、facebook等宣傳)						
2. 教育部	防制學生藥物濫用宣導勞務採購案	網路媒體	110.2.5-110.10.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	252,900	玖樂文創有限公司	針對學生對新型態毒品、大麻、毒咖啡包、笑氣等的宣導。	本部藥物濫用資源網及FB粉絲團						
3. 教育部	教育部110年閩南語語言能力認證考試	網路媒體	110.4.9-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	496,500	國立臺灣師範大學	期能加強國人學習並使用閩南語，以落實本土語言相關政策。	LINE、IG、FACEBOOK、GOOGLE、Imedia、newsbuffet、e台灣生活網、contentparty、台灣產經、enews、ezpr、新頭條、Hinet、新浪、Youtube、報紙、雜誌、TAIWAN NEWS						
		平面媒體														
		電視媒體									110.4.9-110.5.7	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	99,200	台視、中視、華視、民視、全國廣播電台
		平面媒體									110.4.9-110.5.8	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	89,700	臺北捷運、高雄捷運、臺鐵
4. 教育部	「友善家庭企業聯盟」成果影片	網路媒體	110.5.14-110.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	76,841	古稀創意股份有限公司	延續109年「515國際家庭日」之主題「攜手企業，友善家庭：家庭教育送到職場」，展現推動「友善家庭企業聯盟」試辦方案成果，期盼號召更多企業共同推展家庭教育，促進員工家庭與工作平衡發展。	教育部YouTube、「終身學習e起來」Facebook粉絲專頁						

教育部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 教育部	十分幸福愛的老朋友微電影徵件活動影片	網路媒體	110.5.25-110.6.17	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	232,000	國立臺灣藝術大學	宣導代間教育的重視，使年輕學子主動由跨世代間的交流中多瞭解高齡者，在互動過程中得到更多的反思、尊重，進而將家庭倫理與家族價值傳承給下一世代。以提升符合徵件對象關注並踴躍投件。	Facebook粉絲專頁、YouTube	
6. 教育部	製作親子互動趣味圖卡與社群宣傳	網路媒體	110.6.4-110.8.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	53,000	現場再設計有限公司	因應疫情及暑假期間，針對家長與孩子居家相處可能面對的議題，製作8篇趣味學習圖卡併同小提醒貼文，自6月4日起每周於本司終身學習e起來臉書社群媒體進行推播，主動提供民眾有關親子教養與互動需求。	Facebook粉絲專頁	
國教署合計							731,813				
1. 國教署	「典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育丸子)」學生相關主題、科系介紹14篇；教育部活動傳3篇；冷知識分享8篇；合作貼文1篇	網路媒體	110.4.1-110.6.30	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	21,588	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	育兒增名額、減負擔、加津貼	網路媒體	110.4.5-110.4.11	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	99,225	展將數位科技	以圖像及相關連結提供民眾知悉最新政策資訊。	AppleDaily、自由新聞網	
3. 國教署	0-6歲國家一起養	廣播媒體	110.4.29-110.5.4	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,600	晴天整合行銷有限公司	提供民眾知悉最新政策資訊。	中廣新聞網、中廣流行網	
4. 國教署	育兒補助再加碼	平面媒體	110.5.1-110.5.31	學前教育組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	90,000	親子天下股份有限公司	以平面廣告圖表提供民眾知悉最新政策資訊。	親子天下雜誌	

教育部主管(含基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 國教署	110特殊教育專刊	平面媒體	110.4.16-110.6.25	原民特教組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	206,400	財團法人國語日報社	期藉平面媒體之教育宣導功能，深入每一學校(園)、教師、家庭及學生，讓特殊教育相關人員交換教學經驗、分享身心障礙學生之家長親職教育、教養問題及提供身心障礙學生及資賦優異學生學習案例，讓社會大眾、特殊教育學校、一般學校及幼兒園所等，能定期吸收相關資訊、瞭解特殊教育發展現況。	國語日報	
6. 國教署	飲食教育專題報導及動畫	網路媒體	110.4.1-110.7.25	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	216,000	國立成功大學	提供學校應用於食育教學，讓學生了解健康飲食教育的內涵與重要性。	校園食材登錄平臺	
體育署合計							570,000				
1. 體育署	宣導項目：學生足球賽事 標題：Taiwan's Football Dream Connects with the world. 內容：宣傳國民小學足球世界盃賽事	平面媒體(大家說英語)	110.5.1-110.5.31	學校體育組	單位預算	體育教育推展	570,000	財團法人臺北市基督教救世傳播協會	刊登於大家說英語5月號雜誌，每月發行量約29萬份，帶動學生參與足球運動。	大家說英語5月號雜誌	
國立教育廣播電臺合計							15,840				
1. 國立教育廣播電臺	教育電台親子頻道推廣	網路媒體	110.6.1-110.6.23	推廣組	單位預算	臺務業務活動	15,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	鼓勵民眾使用本臺Channel+親子頻道線上學習。	Facebook	
2. 國立教育廣播電臺	祝福民眾端午佳節平安	網路媒體	110.6.1-110.6.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	840	Line(台灣連線股份有限公司)	提醒民眾端午佳節注意自身安全。	Line	

備註：1. 110年4-6月本部及所屬機關(構)、學校於網站公告之宣導執行金額2,713,917元，較本表執行金額2,657,794元增加56,123元，係本部5月份辦理「教育部110年閩南語語言能力認證考試」宣導品14,600元、「515國際家庭日」及「友善家庭企業聯盟」試辦方案相關海報、折頁及電子檔之宣導品4,773元，以及國圖4月份辦理世界閱讀日「在讀處時光裡探索美好驚喜」主視覺海報36,750元。

2. 上述差異原因係110年6月9日公布修正預算法第62條之1規定，查填範圍由「凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍(不限於平面、網路、廣告及電視等媒體)」修正為「凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導」，爰海報及宣導品自第2季起不再納入本表填報。