

教育部主管(含基金、財團法人)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
教育部合計							1,866,100					
1. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來·我可以	電視媒體 (行政院公益託播)	110.1.1-110.3.16	技職司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室					增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播	
2. 教育部	法治教育「超級公民GO」	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	388,000	國立教育廣播電臺	製播校園中與學生及教師切身相關的法治內容加以探討，使學生及家長、老師，加強瞭解具重要性、影響性或值得學習之法治教育資訊，傳達提供正確有用的法治教育內容，並作為公民教育及法治教育的教材。	國立教育廣播電臺		
3. 教育部	110年從心歸零廣播節目	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	339,300	國立教育廣播電臺	透過現場直播及節目臉書即時與民眾互動，其聽眾包括學生、教師、行政人員及社會人士等，可成為學生在學校遇到困擾的抒壓窗口之一，穩定學生情緒，進而引導學生法治觀念，形塑快樂學習與安全的校園氛圍，對於生命教育政策校園深耕並推廣至社會有重要助益與影響力。	國立教育廣播電臺		
4. 教育部	性別平等Easy Go	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	141,000	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於對於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺		
5. 教育部	「特別的愛」節目	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	292,300	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺		
6. 教育部	MUSE大玩家·防疫不停學探索ING	相關網路及平臺宣傳	110.1.21-110.3.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	124,900	國立科學工藝博物館	透過各式平面、網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家·防疫不停學探索ING」活動。	1個facebook粉絲專頁，包括推廣本地活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及寒假集章活動		
		寒假集點卡									52,900	提供給民眾
		寒假活動主視覺海報及設計									53,500	提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構，向民眾推廣
		6處社教機構寒假打卡立牌									4,200	提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構，向民眾推廣
		寒假宣導品									470,000	提供給民眾

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國教署合計							574,800				
1. 國教署	「典範教育影音地圖學生生涯探索學習資源推廣計畫(教育九子)」學生相關主題、科系介紹共11篇；冷知識分享共5篇；與外部專案(ColleGo)合作貼文1篇	網路媒體	110.2.2-110.3.31	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	9,800	Facebook	透過社群媒體宣導學生於學習上需要之相關資訊，幫助學生解決生活及升學等處遇問題。	Instagram	
2. 國教署	「我國少子女化對策計畫」育兒補助新政策	網路媒體	110.2.10-110.2.24	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	民視文化事業股份有限公司	網路宣傳前開育兒補助新政策之相關資訊，以提供社會大眾瞭解政府推動新措施內容，知悉其相關權益，擴大政策資訊之可近性。	google聯播網	
3. 國教署	少子女化網站宣導新政策	網路媒體	110.3.22-110.4.4	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	96,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提供民眾知悉最新政策資訊。	未來Family網站	
4. 國教署	育兒津貼-0-6歲國家跟你一起養！	網路媒體	110.3.22起	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	聖洋科技臺北總公司	提供民眾知悉育兒津貼最新政策資訊。	YouTube廣告	
5. 國教署	育兒津貼影片刊登	網路媒體	110.3.29-110.4.4	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	95,000	睦晨數位創意有限公司	透過影片撥放提供民眾知悉育兒津貼最新政策資訊。	中時、聯合、Nownews、Ettoday、風傳媒網頁	
6. 國教署	「教育儲蓄戶：捐出您的愛、打造孩子們的未來」	平面媒體	110.03.15	國中小組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	80,000	新生報業股份有限公司	為持續宣導學校教育儲蓄戶網站，並協助經濟弱勢學生，開拓其學習機會，提升其教育成就，期望各界善心人士，持續發揮愛心，捐助經濟弱勢學生。	新生報	
7. 國教署	國教署建構「多感官教室」成就特教生學習	平面媒體	110.3.24-110.4.5	原特組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	98,000	教育人雜誌社	提升社會大眾及對身心障礙教育關心之人士了解本署對於身心障礙教育之重視。	教育人雜誌	
體育署合計							195,750				
1. 體育署	運動i臺灣計畫	文宣品	110.2.5起	全民運動組	單位預算	國家體育建設	99,750	財團法人紡織產業綜合研究所	提升國人對於本署推動運動i臺灣計畫知曉度及辨識度。	本廣告為文宣品(口罩)製作，爰無涉媒體託播。	
2. 體育署	運動產業紓困3.0進階方案(廣播)	廣播電台	109.12.30-110.1.6	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境促進體育運動發展計畫	96,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升國人及運動產業業者了解運動產業紓困3.0推動方案。	全國收視聽眾	
國立公共資訊圖書館合計							98,000				
1. 國立公共資訊圖書館	農曆春節期間加強宣傳本館特色服務及創意活動行銷服務	平面媒體	110.1.29-110.2.15	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過特刊深入報導，於春節連假期間吸引更多民眾造訪，以達閱讀推廣效益。	中國時報-新春特刊	
國立教育廣播電臺合計							8,000				
1. 國立教育廣播電臺	2021雙語節目-2021雙語新聲到-全新雙語節目及單元推薦	網路媒體	110.1.21-110.1.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,500	亞普達國際電子商務股份有限公司	宣傳本台雙語節目，鼓勵民眾收聽學習。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 國立教育廣播電臺	教育電台channel+會員推廣活動	網路媒體	110.1.21-110.2.15	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,500	亞普達國際電子商務股份有限公司	鼓勵民眾使用本台會員服務。	Facebook	
3. 國立教育廣播電臺	教育電台Channel+地方創生專題策展	網路媒體	110.3.25-110.3.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	鼓勵民眾收聽本臺地方創生系列相關節目。	Facebook	