

教育部主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育部合計							22,166,618				
1. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來·我可以	電視媒體	109.12.1-109.12.31	技職司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室					增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
2. 教育部	教育部「典範教育影音地圖」教育議題媒體推廣計畫(簡稱教育丸子)	網路媒體	109.1.1-109.12.31	國際司、高教司、技職司、新聞工作小組、國教署	單位預算	國際及兩岸教育交流、高等教育行政及督導、技術職業教育行政及督導	4,200,000	國立臺灣藝術大學	將教育部訂定年度重要議題，以各類新媒體形式，整合創意、美感、設計，製成教育影音、議題懶人包、圖文整合等不同形式之教育資訊，強化社群媒體經營，並與相對應族群溝通，達成更全面、有效的議題溝通。	教育部臉書及Instagram	
3. 教育部	教育部110年表揚本土語言傑出貢獻獎徵件活動	廣播媒體	109.10.1-109.10.7	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	46,825	傳動數位設計有限公司	1. 五地聯播(大台北、中彰投、高屏、宜蘭、花東)總檔次達24次。 2. 110年度徵件數達91件。	廣播廣告於HIT FM五地聯播30秒徵件宣傳廣播音檔(國語、台語、客語、原民語)	
4. 教育部	109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-為愛料理圖文心得徵選活動頒獎典禮影片	影片製作、網路媒體	109.10.16-109.11.30	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	110,000	太乙廣告行銷股份有限公司	辦理「為愛料理圖文心得徵選活動」，體會世代共學、關愛的內涵並促進家人互動關係，為家人、家中長輩做出營養健康料理，有549件參賽、最後選出得獎作品17件，食材及作法放置於臉書，供民眾下載分享。	Facebook、YouTube、教育部家庭教育網	
5. 教育部	109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-祖孫共學趣網站	網路媒體	109.8.1-109.11.30	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	86,000	太乙廣告行銷股份有限公司		活動網站	
6. 教育部	109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-為愛料理圖文心得徵選活動得獎作品	網路媒體	109.11.2-109.11.30	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	144,000	太乙廣告行銷股份有限公司		1. Google關鍵字廣告、Banner廣告 2. Yahoo關鍵字廣告、原生廣告 3. Facebook動態貼文廣告 4. YouTube強制影音廣告 5. Instagram動態貼文廣告 6. Line Banner	
7. 教育部	社會大眾認識多元型態家庭教育推廣計畫	網路媒體	109.5.9-109.12.31	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	700,000	社團法人高雄市女性權益促進會	增進民眾對於多元性別樣態生活處境之瞭解，並加強渠等對多元家庭型態成員之認識與支持。	完成Facebook貼文(含影片5支、網誌4篇及EDM1套-30則)，YouTube上傳影片5支	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
8. 教育部	青儲帳戶拍攝110年度宣導影片(我的未來我可以)	素材製作	109年10月	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導	838,500	民視文化	製作青儲帳戶宣導素材，俾利後續相關校園宣導播放。	(尚未刊登)		
9. 教育部	教育領航高峰會	平面媒體、網路媒體	109.10	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	2,200,000	凱絡媒體	透過舉辦高峰會，與老師、家長及學生進行會談。	遠見雜誌		
10. 教育部	台灣科學節	網路媒體	109.10-109.11	終身司	單位預算	終身教育行政及督導	96,775	民視文化	將舉辦科學節訊息傳達給大眾。	自由時報新聞網站		
							91,450			Ettoday新聞網站		
							479,000			百靈果PODCAST 台灣通勤PODCAST 怪奇事務所圖文(IG+FB)		
10. 教育部	台灣科學節	網路媒體	109.10-109.11	終身司	單位預算	終身教育行政及督導		民視文化	將舉辦科學節訊息傳達給大眾。	民視新聞網	廠商回饋	
		廣播媒體								好事聯播網	廠商回饋	
		戶外媒體					72,500			凱絡媒體	台北捷運 LED	
							68,500				高雄捷運 LED 多媒體數位看板 全台連鎖飲料等候區影音聯播	
				264,600								
11. 教育部	教育部重點政策(敬師月、這次我們一起下車、反數位性別暴力等)	網路媒體	109.9-109.12	高教司、技職司、師資司、終身司、綜規司、學務司、資科司、國際司、國教署	單位預算	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	133,000	凱絡媒體	利用臉書推廣部內重點政策，期能透過社群媒體達到多元宣導效益。	Facebook		
12. 教育部	毒咖啡包	平面媒體	109.11-109.12	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	160,500	民視文化	向大眾宣導反毒，期能提醒遠離毒咖啡包等毒品。	全球中央		
	國際教育2.0			國教署		國民及學前教育行政及督導			推展國際教育，讓國際教育思維能從做起。	世界年鑑		
13. 教育部	美好校園(含美感)+學習歷程檔案	網路媒體	109.11-109.12	國教署、高教司、師資司	單位預算	國民及學前教育行政及督導、高等教育行政及督導、師資培育與藝術教育行政及督導	796,000	凱絡媒體	透過網路媒體宣導校園美感教育及學習歷程檔案，期將美麗校園的風景介紹給大眾，另說明學習歷程的正確資訊讓大眾能有正確認識。	關鍵評論網		
14. 教育部	108課綱	平面媒體、網路媒體	109.11-109.12	國教署、高教司、技職司、師資司	單位預算	國民及學前教育行政及督導、高等教育行政及督導、師資培育與藝術教育行政及督導、技術職業教育行政及督導	2,264,750	民視文化	透過天下雜誌宣導108課綱上路一年後，在校園間看到的轉變。	天下雜誌、Google關鍵字、LINE TODAY 圖文廣告		
15. 教育部	全國技能競賽	素材製作	109.11-109.12	國教署、技職司	單位預算	國民及學前教育行政及督導、技術職業教育行政及督導	300,000	凱絡媒體	全國技能競賽青少年組金牌選手訪談+拍攝。	(尚未刊登)		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16. 教育部	友善校園 (反數位性別暴力)	網路媒體	109.11-109.12	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,300,000	凱絡媒體	透過KOL一同宣導反數位性別暴力，大家一起下車的概念，期能喚起數位反性別暴力的發生。	Facebook	
17. 教育部	心理關懷	網路媒體	109.12	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	1,554,878	民視文化	製作心理關懷podcast，透過網路廣播陪伴，讓憂鬱遠離。	Facebook、PODCAST	
18. 教育部	科技輔助自主學習	網路媒體	109.11-109.12	資科司	單位預算	一般行政、技術職業教育行政及督導、師資培育與藝術教育行政及督導	1,379,000	民視文化	透過各式平面、網路媒體宣導運用科技輔助自主學習，讓學習更有效率更有趣。	Facebook、未來family	
		平面媒體	109.12							親子天下	
		素材製作	109.11-109.12							(尚未刊登)	
19. 教育部	防災	網路媒體	109.12	資科司	單位預算	一般行政、技術職業教育行政及督導、師資培育與藝術教育行政及督導	350,000	民視文化	利用梗圖傳達防濃煙與節約用水的概念。	Facebook	
20. 教育部	創生旅行團、休學不休學、小編報好康等單元	網路媒體	109.10-109.12	國教署、終身司、資科司、學務司、高教司、技職司	單位預算	國民及學前教育行政及督導、高等教育行政及督導、技術職業教育行政及督導、終身教育行政及督導、學生事務與特殊教育行政及督導、一般行政、師資培育與藝術教育行政及督導	215,000	凱絡媒體	利用網路廣播PODCAST宣導教育政策。	Facebook、PODCAST	
21. 教育部	IG繪圖	素材製作	109.7-109.12	高教司、技職司、師資司、終身司、綜規司、學務司、資科司、國際司、國教署	單位預算	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	315,000	凱絡媒體	繪製IG圖像宣導本部相關政策。	(尚未刊登)	
22. 教育部	法治教育	網路媒體	109.11-109.12	學務司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	165,000	民視文化	透過圖文懶人包宣導法治教育。	Facebook	
23. 教育部	學習歷程檔案	素材製作	109.12	國教署、高教司	單位預算	國民及學前教育行政及督導、高等教育行政及督導	40,000	凱絡媒體	專家撰稿談論學習歷程檔案文章10篇。	(尚未刊登)	
24. 教育部	108課綱(世界的教室)	電視媒體	109.8-109.12	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	3,000,000	凱絡媒體	透過三立世界的教室節目傳達各式教育的現場。	三立電視	
25. 教育部	向山親山宣導與校樹救援	網路媒體	109.12	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	475,340	凱絡媒體	宣導親近山林的教育與樹木救援等，讓學童親近大自然。	Facebook	
26. 教育部	海洋教育宣導	網路媒體	109.12	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導	320,000	民視文化	宣導海洋教育及愛護海洋環境的重要性。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
27. 教育部	青儲帳戶(我的未來我可以)	電視、網路、戶外、廣播等媒體	109.12	技職司	單位預算	技術職業教育行政及督導		民視文化、凱絡媒體	利用回饋通路，將製作完成之青儲帳戶宣導影片推播。	無線電視+有線電視+MOD+數位電視、透過Google投放LINE全網廣告等banner連結、夜市戶外LED電視牆、廣播廣告等	廠商回饋
28. 教育部	腸病毒	素材製作	109.12	國教署	單位預算	國民及學前教育行政及督導		民視文化	透過海報素材設計向幼兒園、國小宣導腸病毒預防與正確洗手。	(尚未刊登)	
國教署合計							431,499				
1. 國教署	109年特殊教育專刊	平面媒體	10/2、10/9、10/16、10/23、10/30、11/6、11/13、11/20、11/27、12/4、12/11、12/18、12/25	原民特教組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	241,499	國語日報	期藉平面媒體之教育宣導功能，深入每一學校(園)、教師、家庭及學生，讓特殊教育相關人員交換教學經驗、分享身心障礙學生之家長親職教育、教養問題及提供身心障礙學生及資賦優異學生學習案例，讓社會大眾、特殊教育學校、一般學校及幼兒園所等，能定期吸收相關資訊、瞭解特殊教育發展現況。	國語日報	
2. 國教署	12年國教相關資訊廣告採購案	網路媒體	4/27-5/6 8/31-9/9 12/15-12/24	高中組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	190,000	蘭臺網路出版商務股份有限公司	使社會大眾瞭解相關資訊，藉以宣導12年國教	臺灣TB新聞網	
3. 國教署	108課綱核心素養	廣播媒體	109.11.1-12.31	高中組				台北國際社區廣播電台(ICRT)	使社會大眾瞭解108課綱核心素養相關資訊。	台北國際社區廣播電台(ICRT)	廠商回饋
體育署合計							2,623,050				
1. 體育署	礙上體育課適應體育微電影暨攝影競賽宣導	網路媒體	109.12.27	學校體育組	單位預算	學校體育教育	99,750	大紀元時報	提高國人對身心障礙學生運動權益之重視	大紀元時報	
2. 體育署	礙上體育課適應體育微電影暨攝影競賽宣導	網路媒體	109.12.27	學校體育組	單位預算	學校體育教育	30,000	指傳媒	提高國人對身心障礙學生運動權益之重視	指傳媒	
3. 體育署	礙上體育課適應體育微電影暨攝影競賽宣導	網路媒體	109.12.27	學校體育組	單位預算	學校體育教育	73,500	TB新聞網	提高國人對身心障礙學生運動權益之重視	TB新聞網	
4. 體育署	109年度水域安全宣導	廣播媒體	109.7.13、109.9.20	學校體育組	單位預算	學校體育教育	45,000	中國廣播公司	以學生家長及學校師長為宣導目標，建立正確防溺觀念(中低年級學生溺水主因為與學生家長出遊造成)	中國廣播公司	
5. 體育署	精英獎入圍者及典禮推廣廣告	網路媒體	109.12.14-109.12.18	綜合規劃組	單位預算	綜合規劃業務	100,000	新世紀整合行銷股份有限公司	曝光次數532,401次	手機聯播網	
6. 體育署	精英獎入圍者及典禮推廣貼文廣告	網路媒體	109.12.14-109.12.18	綜合規劃組	單位預算	綜合規劃業務	50,000	新世紀整合行銷股份有限公司	曝光次數2,513,224次	Facebook&IG	
7. 體育署	精英獎入圍者及典禮推廣貼文廣告	網路媒體	109.12.24-109.12.31	綜合規劃組	單位預算	綜合規劃業務	70,000	新世紀整合行銷股份有限公司	觀看次數45,147次	youtube	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8. 體育署	精英獎入圍者及 典禮推廣貼文廣 告	網路媒體	109.12.24- 109.12.31	綜合規劃組	單位預算	綜合規劃業務	150,000	新世紀整合行 銷股份有限公司	播出檔次100檔， 共計3,000秒	MOD頻道	
9. 體育署	109年度體育推 手獎得獎事蹟宣 傳行銷計51個得 獎者	平面媒體	109.12.26- 109.12.29	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境 促進體育運動發展 計畫	500,000	鴻馬國際整合 行銷有限公司	本年度得獎者計51個單位78個獎項，藉由 工商界閱讀之刊物，以20全刊呈現，讓更 多企業一同加入體育運動贊助行列，亦讓 民眾瞭解推手對於體育運動貢獻。	工商時報	
10. 體育署	109年度體育推 手獎得獎者及典 禮推廣宣傳行銷	網路媒體	109.12.23- 109.12.25	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境 促進體育運動發展 計畫	100,000	鴻馬國際整合 行銷有限公司	本年度得獎者計51個單位78個獎項，為讓 民眾瞭解推手對於體育運動貢獻及讓更多 企業、團體、個人參與體育運動贊助行列 ，藉由入口網站關鍵字，增加獎項知名 度。	GOOGLE及YAHOO網路關鍵 字	
11. 體育署	拍攝運動產業紓 困及振興方案宣 導影片	網路媒體	109.4.1- 109.4.30、 109.6.1- 109.6.30	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境 促進體育運動發展 計畫	200,000	愛爾達科技股 份有限公司 (影片製作)	受嚴重特殊傳染性肺炎疫情衝擊，本署於 109年5月7日公告「教育部對受嚴重特殊 傳染性肺炎影響發生營運困難運動事業紓 困振興作業須知」，受理運動產業紓困申 請，針對營運困難的運動事業及從業人員 進行補助。透過宣傳影片，使民眾了解政 策方向，獲取申請措施資訊	體育署官網-運動產業紓 困振興專區	
12. 體育署	動滋券等振興方 案宣傳	平面媒體	109.7.16、 109.7.22	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境 促進體育運動發展 計畫	1,142,400	財團法人商業 發展研究院		鏡周刊、經濟日報	
		網路媒體	109.7.17							FB推播	
13. 體育署	宣導2020臺灣運 動產業博覽會	戶外廣告媒體 (燈箱)	109.5.1-109.7.3 109.7.1- 109.7.31	綜合規劃組	運動發展基金	健全運動產業環境 促進體育運動發展 計畫	6,000 56,400	悅暉行銷顧問 公司	增加運動產業博覽會之宣傳效益，帶動運 動產業發展。	桃園機場燈箱廣告(行政 院公益託播平台) 台北捷運燈箱廣告(松江 南京站、國父紀念館 站、臺大醫院站)	
青年發展署合計							1,710,915				
1. 青年發展署	109年青年暑期 社區職場體驗計 畫-學生媒合宣 傳	網路媒體	109.5.18- 109.5.24	綜合規劃及生涯 輔導組	單位預算	青年生涯輔導	45,000	財團法人中山 管理教育基金 會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對 象知悉，以擴大計畫效益。	聯合報APP廣告	
2. 青年發展署	109年青年暑期 社區職場體驗計 畫-單位提案宣 傳	網路媒體	109.3.25- 109.4.1	綜合規劃及生涯 輔導組	單位預算	青年生涯輔導	8,900	財團法人中山 管理教育基金 會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對 象知悉，以擴大計畫效益。	Facebook	
3. 青年發展署	109年青年暑期 社區職場體驗計 畫-學生媒合宣 傳	網路媒體	109.5.12- 109.6.10	綜合規劃及生涯 輔導組	單位預算	青年生涯輔導	3,000	財團法人中山 管理教育基金 會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對 象知悉，以擴大計畫效益。	Facebook	
4. 青年發展署	109年青年暑期 社區職場體驗計 畫-學生媒合宣 傳	網路媒體	109.5.13- 109.6.17	綜合規劃及生涯 輔導組	單位預算	青年生涯輔導	5,440	財團法人中山 管理教育基金 會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對 象知悉，以擴大計畫效益。	104人力銀行	
5. 青年發展署	109年青年暑期 社區職場體驗計 畫-學生媒合宣 傳	網路媒體	109.5.13- 109.6.17	綜合規劃及生涯 輔導組	單位預算	青年生涯輔導	50,000	財團法人中山 管理教育基金 會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對 象知悉，以擴大計畫效益。	Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6. 青年發展署	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	網路媒體	109.5.13-109.6.17	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	37,625	財團法人中山管理教育基金會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對象知悉，以擴大計畫效益。	Facebook	
7. 青年發展署	「109年青年好政系列-Let's Talk」整體宣傳	網路媒體	109.05.13-109.06.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	849,000	天下雜誌股份有限公司	曝光量預計超過50萬人次，影片累積瀏覽8萬人次，網路媒體露出26則	Facebook、活動網站、google廣告及關鍵字	
8. 青年發展署	109年青年暑期社區職場體驗計畫-單位提案宣傳、學生媒合宣傳第1波-第3波、成果競賽擴散宣傳	網路媒體	109.3.25、109.4.29、109.5.18、109.6.8、109.9.24	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	36,750	財團法人中山管理教育基金會	曝光計畫內容，使更多符合參與資格之對象知悉，以擴大計畫效益。	中央通訊社	
9. 青年發展署	109年青年暑期社區職場體驗計畫-成果競賽擴散宣傳	平面媒體	109.9.26	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	25,200	財團法人中山管理教育基金會	曝光計畫成果，使更多符合參與資格之對象知悉，以擴散計畫效益。	聯合報	
10. 青年發展署	2020全球青年趨勢線上研討會FB_與談人懶人包	網路媒體	109.10.8	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	1,600	社團法人中華民國全國創新創業總會	增加業務曝光管道，鼓勵青年踴躍參與，擴大宣傳效益。	Facebook	
11. 青年發展署	青年署x吉卜力大喜利大賽	網路媒體	109.09.30-109.10.11	公共參與組	單位預算	青年公共參與	7,200	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣民眾認識本署計畫	Facebook	
12. 青年發展署	2020全球青年趨勢線上研討會FB_宣導影片	網路媒體	109.10.16	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	14,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	增加業務曝光管道，鼓勵青年踴躍參與，擴大宣傳效益。	Facebook	
13. 青年發展署	109年青年體驗學習計畫宣導影片	網路媒體	109.11.1	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	350,000	社團法人中華公共事務傳播發展學會	增加業務曝光管道，鼓勵青年踴躍參與，擴大宣傳效益。	壯遊體驗學習網	
14. 青年發展署	你心目中的青年諮詢委員	網路媒體	109.11.06-109.11.15	公共參與組	單位預算	青年公共參與	8,800	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣民眾認識青諮委員	Facebook	
15. 青年發展署	Young飛全球行動計畫培訓營報名宣傳	網路媒體	109.11.18	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	24,400	社團法人中華民國全國創新創業總會	增加業務曝光管道，鼓勵青年踴躍參與，以擴大宣傳效益。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16. 青年發展署	2020全球青年趨勢線上研討會宣傳	網路媒體	109.11.18	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	增加業務曝光管道，鼓勵青年踴躍參與，以擴大宣傳效益。	中央通訊社等	
17. 青年發展署	全國青諮委員串連 共創未來青世代	平面媒體 網路媒體	109.11.29、 109.11.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	45,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	推廣民眾了解本年交流會重點	1. 平面媒體：蘋果日報、臺灣時報、民眾日報、太平洋日報、台灣新新聞報（共5則）。 2. 電子媒體：工商時報2篇、經濟日報、風傳媒、Yahoo新聞、China Post e-News、HiNet新聞、Pchome新聞、欣傳媒、台灣新生報、信傳媒、金展新聞網、台灣民眾電子報、指傳媒、台灣新新聞報電子版、台灣好報、新浪新聞、翻報、新頭條、新聞大聯盟、新新聞、樂活情報、爽爆、報新聞、守護台灣新聞往、青年日報（共26則）	
18. 青年發展署	「這場比賽，青志出馬」青年志工績優團隊網路票選及抽獎活動	網路媒體	109.05.29- 109.11.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	85,000	太乙廣告行銷股份有限公司	推廣民眾認識本署計畫遴選績優團隊	Google Banner廣告、Google關鍵字廣告、Yahoo、Youtube廣告、PPT、Facebook及Dcard	
19. 青年發展署	青年社區參與行動計畫成果展-混青生活	網路媒體	109.11.26- 109.12.3	公共參與組	單位預算	青年公共參與	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	宣傳109年青年社區參與行動計畫成果，並讓更多民眾參與成果展	accupass活動通	
20. 青年發展署	教育部青年發展署【混青生活】成果展-12/5-6在華山	網路媒體	109.12.1- 109.12.6	公共參與組	單位預算	青年公共參與	4,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	宣傳109年青年社區參與行動計畫成果，並讓更多民眾參與成果展	Google	
21. 青年發展署	「109年青年好政系列-Let's Talk」成果影片推廣暨票選	網路媒體	109.11.27- 109.12.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	30,000	天下雜誌股份有限公司	為了捲動更多人可以了解「Let's Talk」辦理的目的及意義，特舉辦成果紀錄影片票選活動，邀請大家一同透過回顧109年各場「Let's Talk」辦理時青年們豐富又創新的想法等精彩內容。	Facebook、活動網站	
國家圖書館合計							686,995				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1. 國家圖書館	「國圖到你家」影音及電子書介紹DM	平面媒體	109.11.16	數位知識系統組	公務預算	應付代收款(教育部補助)	1,995	全成影印有限公司	藉由辦理推廣活動及DM發送將本頻道電子書/影音資源融入課程教學，使教師授課方式更創新多元，藉此增進APP下載率及頻道能見度。	臺中地區國民小學	
2. 國家圖書館	109年臺灣閱讀節中正紀念堂B1月台層大型海報壁貼	平面媒體	109.11.5-109.12.6	圖書館事業發展組	公務預算	應付代收款(教育部補助)	505,000	東森新媒體控股股份有限公司	增加活動訊息露出，促進民眾參與程度	捷運中正紀念堂站	
3. 國家圖書館	109年臺灣閱讀節海報	平面媒體	109.11.16-109.12.5	圖書館事業發展組	公務預算	應付代收款(教育部補助)	180,000	皇廷整合行銷傳播有限公司	擴大活動訊息行銷廣度，提升活動知名度	全國各公共圖書館、學校、雙北縣市區公所及合辦單位	
國立公共資訊圖書館合計							91,500				
1. 國立公共資訊圖書館	活動焦點(辦理「種一顆好奇的小籽，長一顆保育的大樹」、「跨疆界·再見東南亞餐桌」等各項活動)	網路媒體	10/2、10/9、10/16、10/23、10/30、11/6、11/13、11/20、11/27、12/4、12/11、12/18、12/25	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動	61,500	威亞策略顧問股份有限公司	提供加入本館之Line讀者第一時間了解本館近期辦理的各項活動及好書推薦，藉由訊息推播達到廣知的效益，並拉近讀者與本館之間的關係，對於本館形象有所助益。	Line好友	
2. 國立公共資訊圖書館	悅讀好書 選書師精選	網路媒體	10/4、10/11、10/18、10/25、11/1、11/8、11/15、11/22、11/29、12/6、12/13、12/20、12/27	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
3. 國立公共資訊圖書館	推薦好書	網路媒體	10/6、10/20、11/3、11/26、12/15	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
4. 國立公共資訊圖書館	109/11/1-110/1/31秋冬大補帖-電子書展	網路媒體	109.11.4	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
5. 國立公共資訊圖書館	設計師之手系列講座	網路媒體	109.11.25	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
6. 國立公共資訊圖書館	野餐曬書趣-電子書展	網路媒體	109.12.1	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
7. 國立公共資訊圖書館	2020年度TOP20-電子書展	網路媒體	109.12.31	輔導推廣科	單位預算	館務業務活動					
8. 國立公共資訊圖書館	刊登【藻·來了海洋生態教育】展	網路媒體	109.12.18-109.12.27	輔導推廣科	教育部補助款	109年國立圖書館發展館藏特色及強化營運服務計畫	30,000	蘭臺網路出版商務股份有限公司	藉由展覽訊息推播，增加入館人數。	臺灣TB新聞網	
國立教育廣播電臺合計							54,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1. 國立教育廣播電臺	準備好一起老貼文廣告	網路媒體	109.10.5-109.10.12	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	推廣本臺樂齡、樂活節目，鼓勵聽眾以正面積極態度面對老化問題，藉由本臺節目線上收聽終身學習。	Facebook	
2. 國立教育廣播電臺	技職翻轉人生貼文廣告	網路媒體	109.10.5-109.10.12	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	推廣技職教育，傳達民眾技職教育的內容與正面意義，了解不同學習體制下學生可以運用的資源與其動人故事。	Facebook	
3. 國立教育廣播電臺	愛聽台灣聲貼文廣告	網路媒體	109.11.15-09.11.25	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,500	亞普達國際電子商務股份有限公司	精選台灣經典歌曲，喚起民眾舊時回憶，於線上收聽放鬆身心。	Facebook	
4. 國立教育廣播電臺	口說英語通貼文廣告	網路媒體	109.11.26-109.12.15	推廣組	單位預算	臺務業務活動	6,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	提供民眾多元英語線上學習管道，可依據自身的需求包含使用情境，與本臺channel+線上挑選自己喜愛的語言節目收聽。	Facebook	
5. 國立教育廣播電臺	Channel+問卷貼文廣告	網路媒體	109.11.17-109.12.04	推廣組	單位預算	臺務業務活動	5,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	了解民眾對於本臺channel+的使用需求以利節目製播單位改善節目製播流程。	Facebook	
6. 國立教育廣播電臺	親子頻道貼文廣告	網路媒體	109.11.20-109.12.07	推廣組	單位預算	臺務業務活動	6,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	提供親子多元線上學習管道，多元化的兒童節目讓親師生學習有更豐富的教材。	Facebook	
7. 國立教育廣播電臺	素養頻道貼文廣告	網路媒體	109.11.23-109.12.07	推廣組	單位預算	臺務業務活動	6,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	提供12歲以上青少年線上學習管道以及教師或其他自學者可運用之學習資源。	Facebook	
8. 國立教育廣播電臺	阿政先ㄟ講台灣貼文廣告	網路媒體	109.11.30-109.12.20	推廣組	單位預算	臺務業務活動	5,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	提供大眾透過臺語單元了解更多台灣本土文化。	Facebook	
9. 國立教育廣播電臺	口述歷史影片貼文廣告	網路媒體	109.12.01-109.12.20	推廣組	單位預算	臺務業務活動	15,000	亞普達國際電子商務股份有限公司	教育電台60年種種透過影片呈現 讓民眾更了解電台的歷史與教育意義 也提供了廣播學習的功能。	Facebook	
10. 國立教育廣播電臺	主題頻道貼文廣告	網路媒體	109.12.14-109.12.20	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,500	亞普達國際電子商務股份有限公司	提供一般大眾多樣題材的線上收聽學習平台。	Facebook	
國立臺灣大學合計							15,000				
1. 國立臺灣大學	乾燥季節、嚴防森林火災。民眾進入山區活動應注意安全，若發現火苗或不法情事，請立即通報119、保林專線：0800-000930或各地林務管理單位	電視媒體	109.10.5-109.11.10	國立臺灣大學實驗林管理處	國立大學校院校務基金	管理及總務費用	15,000	中投有限電視股份有限公司	因應進入秋冬乾燥季節之防火意識宣導，加強民眾對森林火災之警覺與防範，以保全人民生命財產安全。	中投有限電視股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立清華大學合計							397,531				
1. 國立清華大學	NTHU Research Team Develops a Rapid Test Kit for Potential Severe Covid-19 Cases 新冠患者是否轉重症？清華快篩試片2分鐘就知道	網路媒體	109.7.13	秘書處	國立大學校院校務基金	教學成本	37,302	PR NEWSWIRE (美通社)	將本校傑出的創新研發成果發布至國外媒體，增進國外民眾對於本校的認識，並促進更多學術交流、吸引國外學生來台就學。	委託PR NEWSWIRE公司發布新聞稿到國外知名媒體，如法新社、美聯社	
2. 國立清華大學	NTHU Unveils Ray of Hope for Improving Dementia Treatment 清華用晶體結構解開腦部鈣化之謎 治療失智露曙光	網路媒體	109.10.6	秘書處	國立大學校院校務基金	教學成本	81,245	Business Wire (美國商業資訊)	將本校傑出的創新研發成果發布至國外媒體，增進國外民眾對於本校的認識，並促進更多學術交流、吸引國外學生來台就學。	委託Business Wire公司發布新聞稿到國外知名媒體，如法新社、美聯社	
3. 國立清華大學	NTHU Researchers Discover New Gastric Cancer Biomarkers for Tailored Therapy 清華發現生物標記 精準標靶治胃癌	網路媒體	109.11.13	秘書處	國立大學校院校務基金	教學成本	80,984	Business Wire (美國商業資訊)	將本校傑出的創新研發成果發布至國外媒體，增進國外民眾對於本校的認識，並促進更多學術交流、吸引國外學生來台就學。	委託Business Wire公司發布新聞稿到國外知名媒體，如法新社、美聯社	
4. 國立清華大學	宣傳AIMS中心，推動人工智慧於智慧製造的前瞻技術開發及產業應用，協助AI產業化和產業AI化，培養人才，協助台灣產業升級轉型。	網路媒體	109.11.18	智慧製造與循環經濟研究中心	國立大學校院校務基金	教學成本	99,000	大橡股份有限公司	透過廣宣平台宣傳AIMS中心，增加廠商洽詢產業合作機會	委託電子時報派送EDM至會員	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5. 國立清華大學	宣傳AIMS中心，推動人工智慧於智慧製造的前瞻技術開發及產業應用，協助AI產業化和產業AI化，培養人才，協助台灣產業升級轉型。	網路媒體	109.12.14	智慧製造與循環經濟研究中心	國立大學校院校務基金	教學成本	99,000	天下雜誌股份有限公司	透過廣宣平台宣傳AIMS中心，增加廠商洽詢產業合作機會	委託天下雜誌派送EDM至會員	
國立中興大學合計							198,250				
1. 國立中興大學	介紹昆蟲系教學、研究，行銷中興大學與昆蟲系。	影片輪播 網路媒體	109.10.16	昆蟲系	國立大學校院校務基金	教學成本	4,000	台灣昆蟲學會	影片於台灣昆蟲年會現場輪播，現場與會人數超過500人，達行銷宣傳效益。且該影片同部於台灣昆蟲學會FB直播，觸及人數達6,874人。	台灣昆蟲年會現場 Facebook	
2. 國立中興大學	宣傳台中舊城區興產業鏈結永續建構計畫市集與舊城區辦理市集策展活動訊息	網路媒體	109.10.21- 109.12.12	景觀與遊憩學位學程	國立大學校院校務基金	教學成本	15,750	解地有限公司	(1)本計畫的活動訊息透過「小蝸牛市集粉絲專頁」宣傳及露出，提供青年創業工作者可以在平台上進行交流與討論。 (2)此平台目前累積8萬人追蹤，且已培養許多對於小蝸牛市集所邀集的各文創品牌忠實粉絲，透過宣傳可同步行銷青年創業工作者創業經驗，引起更多人關注台中舊城區閒置空間的重視，並透過活動導入，帶入人潮，解決場域活化，並提供青年創業者低門檻的創業經營場域。	小蝸牛市集粉絲專頁	
3. 國立中興大學	攜手傑出校友合作共好中興大學慶祝創校101年	電視媒體	109.11.21- 109.11.22	秘書室	國立大學校院校務基金	教學成本	99,750	臻緻整合創意行銷有限公司	該節目收視率為0.12，收聽眾約2.6萬人。透過校長及傑出校友深度訪談，有效提升外界對本校創校百年傑出成果之認識。	非凡商業電視台	
4. 國立中興大學	中興大學傑出校友熱心公益回饋社會	電視媒體	109.11.27	秘書室	國立大學校院校務基金	教學成本	78,750	新視界整合創意行銷有限公司	電視台收聽眾約2萬，透過校長及傑出校友專訪，提升外界對於本校社會貢獻之認識，也增加觀眾對於中興大學之名聲。	年代much台	
國立成功大學合計							2,498,615				
1. 國立成功大學	成大敏求智慧運算學院 培養「雙語」AI人才助產業翻轉	雜誌	109.9.21	副校長室	國立大學校院校務基金	教學成本	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	創設新學院，因應時代變化，增加學生選讀意願	遠見周刊2021研究所指南特刊	
			109.9.21-10.31							遠見周刊網站文章	
		網路媒體	109.9.18-10.18				60,000	未來創意股份有限公司	創設新學院，因應時代變化，增加學生選讀意願	遠見周刊FB粉絲團	
			109.9.18-10.18							遠見周刊每日報APP	
109.9.21-10.21			遠見周刊2021研究所指南網站共享								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 國立成功大學	成功大學高階管理碩士在職專班廣告(南部地區)	廣播	109.9.7-10.5	管理學院	國立大學校院校務基金	教學成本	60,000	台南知音廣播股份有限公司	增加招生人數	城市廣播網	
			109.9.14-10.5							A-Line Radio	
3. 國立成功大學	成功大學高階管理碩士在職專班廣告(北部地區)	廣播	109.9.17-10.5	管理學院	國立大學校院校務基金	教學成本	40,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	增加招生人數	好事聯播網	
4. 國立成功大學	更新NCKU Profile網站及 Research Hub網站	網路媒體	109.8.1-110.7.31	高等教育深耕計畫推動辦公室	國立大學校院校務基金	教學成本	1,683,865	THE	更新學校資料，增加國際能見度，招收外籍學生就讀	THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS	
5. 國立成功大學	NCKU Digital Banner "Where inspiration, idea and impact meet"	網路媒體	109.5.4-109.5.24								
6. 國立成功大學	介紹NCKU "Social responsibility in the age of pandemic"	雜誌	109.7.9								
7. 國立成功大學	國立成功大學製造所招生影片	網路媒體	109.9.17-109.10.17	製造所	國立大學校院校務基金	教學成本	9,000	facebook	增加招生人數	Facebook臉書	
8. 國立成功大學	擴大敏求智慧運算學院能見度及招生	電視	109.11.8	副校長室	國立大學校院校務基金	教學成本	99,750	新視界整合行銷有限公司	創設新學院，因應時代變化，增加學生選讀意願	年代電視台MUCH台	
		網路媒體	109.11.10起							Youtube平台	
9. 國立成功大學	本校高齡照護數位課程介紹	電視	110.1	推廣教育中心	國立大學校院校務基金	教學成本	78,000	金萱國際事業有限公司	全面提升高齡照護品質，五國語言版本讓外籍照護吸收相關知識	年代電視台「台灣新嬌點」	
10. 國立成功大學	本校大學影響力	廣播、網路媒體	109.9.10-109.12.1	國際事務處	國立大學校院校務基金	教學成本	99,000	財團法人台北國際社區文化基金會	宣傳學校排名，開拓國際事務交流	ICRT廣播電台、ICRT網路新聞	
	校長專訪	廣播	109.11.24							ICRT廣播電台	
11. 國立成功大學	推動高雄厝智慧建築 打造永續智慧宜居城市	報紙	109.11.7	能源科技與策略研究中心	國立大學校院校務基金	教學成本	99,000	臺灣時報社股份有限公司	產學聯盟，提升學校知名度及學生競爭力	臺灣時報	
12. 國立成功大學	助攻臺灣自駕車產業發展內政部強化高經地圖開發	網路媒體	109.10.23-109.10.25	測量系	國立大學校院校務基金	教學成本	50,000	大橡股份有限公司	產學合作發表成果，提升學校競爭力	DIGITIMES電子時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13. 國立成功大學	本校高等教育招募日本學生來台就讀訊息	雜誌	110.1.29-111.1.28	國際事務處	國立大學校院校務基金	教學成本	40,000	台灣英里留學社	增加海外招生人數	台灣留學指南專刊	
14. 國立成功大學	新南向創新創業競賽	報紙	109.12.15	研究總中心	國立大學校院校務基金	教學成本	90,000	彩捷廣告行銷企業社	藉由創新創業交流平台，培養各國學生創業涵養與基礎技能並增加新南向招生人數	蘋果日報	
		網路媒體	109.12.4-109.12.7							HiNet生活誌、勁報、大成報、Pchome新聞、蕃薯藤、數位台南地方新聞、亞太新聞網、新浪新聞、今日新聞、台灣時報、中廣、城市廣播網、Line Today等13家	
國立交通大學合計							1,596,549				
1. 國立交通大學	2021招生說明會訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.8.24-109.9.25	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	49,000	亞普達電子商務股份有限公司	達到訊息傳到目標	Google	
2. 國立交通大學	2021招生說明會訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.8.27-109.9.25	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	49,000	台北數位廣告股份有限公司	達到訊息傳到目標	Facebook	
3. 國立交通大學	2021招生訊息(招生說明會)	平面、網路媒體	109.9.1-109.10.31	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	75,600	宏迅國際有限公司	達到訊息傳到目標	科技生活雜誌	
4. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	廣播媒體	109.9.7-109.10.20	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	98,000	竹科廣播股份有限公司	達到訊息傳到目標	IC之音	
5. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.8.24-109.10.20	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	99,750	晴天整合行銷有限公司	達到訊息傳到目標	Google	
6. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.10.6	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	98,000	竹企有限公司	達到訊息傳到目標	聯合新聞網	
7. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.9.14-109.25 109.10.12-109.10.16	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	99,750	分眾傳媒股份有限公司	達到訊息傳到目標	商辦大樓託播	
8. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	平面、網路媒體	109.9.23-109.10.15	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	446,000	遠見天下文化出版股份有限公司	達到訊息傳到目標	遠見天下文化	
9. 國立交通大學	2021招生訊息傳達(招生說明會)	網路媒體	109.10.5-109.10.18	高階主管管理碩士學程	國立大學校院校務基金	教學成本	99,999	前線媒體股份有限公司	達到訊息傳到目標	超商託播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 國立交通大學	2021招生說明會 訊息傳達(招生 說明會)	網路媒體	109.8.24- 109.10.20	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	49,000	亞普達電子商 務股份有限公司	達到訊息傳到目標	Google	
11. 國立交通大學	2021招生訊息傳 達(招生說明會)	網路媒體	109.8.31- 109.10.20	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	99,450	生洋網路股份 有限公司	達到訊息傳到目標	Yahoo	
12. 國立交通大學	110學年度GMBA 招生說明會資訊	網路媒體	109.10.20- 109.10.27	管理學院企業管 理碩士學位學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	1,000	聖洋科技股份 有限公司	達到訊息傳到目標	Facebook	
13. 國立交通大學	2021招生訊息傳 達(招生說明會)	平面媒體	109.9.1- 109.9.28	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	54,000	立新數位科技 有限公司	達到訊息傳到目標	羅馬旗	
14. 國立交通大學	2021招生訊息 (招生說明會)	網路媒體	109.8.31- 109.10.20	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	98,500	比石硬數位行 銷股份有限公司	達到訊息傳到目標	Line.Lap	
15. 國立交通大學	2021招生訊息傳 達(招生說明會)	網路媒體	109.10.21- 109.10.26	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	99,000	天下雜誌股份 有限公司	達到訊息傳到目標	Cheers	
16. 國立交通大學	2021招生訊息傳 達(招生說明會)	網路媒體	109.8.31- 109.10.20	高階主管管理碩 士學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	49,000	台北數位廣告 股份有限公司	達到訊息傳到目標	Facebook	
17. 國立交通大學	GMBA招生說明會 (報考資訊)	網路媒體	109.11.4- 109.11.10 109.11.23-	管理學院企業管 理碩士學位學程	國立大學校院 校務基金	教學成本	31,500	聖洋科技股份 有限公司	達到訊息傳到目標	Facebook	
國立嘉義大學合計							40,000				
1. 國立嘉義大學	水土保持宣導教 育之宣傳車費用	廣播媒體	109.10.6- 109.10.15	土木與水資源工 程學系	國立大學校院 校務基金	教學成本	20,000	正宇移動聲音 社	依據縣政府山坡地開發違規數據統計，為 了達到最有效宣傳方式，利用宣傳車可直 接至屬於山坡地的鄉/村重要地點及人 多的地方做定點式宣導，透過宣傳車，不斷 重複廣播，讓村民了解山坡地開挖或整地 ，須依法令申請，以及該向誰申請，降低 村民在不知情下，擅自開發，導致違規被 罰鍰。	宣傳車	
2. 國立嘉義大學	水土保持宣導教 育之宣傳車費用	廣播媒體	109.10.22- 109.11.2	土木防災研究中 心	國立大學校院 校務基金	教學成本	20,000	正宇移動聲音 社	依據縣政府山坡地開發違規數據統計，為 了達到最有效宣傳方式，利用宣傳車可直 接至屬於山坡地的鄉/村重要地點及人 多的地方做定點式宣導，透過宣傳車，不斷 重複廣播，讓村民了解山坡地開挖或整地 ，須依法令申請，以及該向誰申請，降低 村民在不知情下，擅自開發，導致違規被 罰鍰。	宣傳車	
國立金門大學合計							680,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1. 國立金門大學	專業招生及國際形象行銷專案：中英文簡介、招生手冊	平面媒體	109.12.1-109.12.31	公共關係中心	國立大學校院校務基金	教學成本	680,000	天下雜誌股份有限公司	1. 宣傳國立金門大學在地大學力量，開拓本校師生學習視野及橋接社會價值等，擴大學校國際能見度與知名度並營造友善學校。 2. 配合招生說明會、校園參訪等活動，強化學校招生宣傳以提升本校招生率。	蒞校貴賓、招生對象：高中職生及學校等	
國立屏東大學合計							96,000				
1. 國立屏東大學	國立屏東大學三大體系優勢跨界人才的培育搖籃	平面媒體	110.1.15-110.12.31 (完成日：109.12.31 出刊日：110.1.15)	秘書室	國立大學校院校務基金	教學成本	96,000	全球華人股份有限公司	1111人力銀行是媒合全業徵才與求職者的平台，藉由雜誌免費發送至全國513所高中職，並上架全台各大便利商店、書局等，有助於大幅提高本校知名度與能見度。	1111人力銀行	
國立雲林科技大學合計							915,092				
1. 國立雲林科技大學	雲林縣社區規劃師社區園得獎社區旅遊介紹	平面報紙、雜誌	109.9.1-109.12.31	創意整合中心	國立大學校院校務基金	教學成本	204,000	民眾日報、聯合報、新生報、台灣建築學會	增加曝光度。	民眾日報、聯合報、新生報、台灣建築學會	
2. 國立雲林科技大學	雲沙龍直播講座	廣播電台	109.11.1-109.11.30	永續與社會研究中心	國立大學校院校務基金	教學成本	12,000	正聲廣播電臺	增加曝光度。	正聲廣播電臺	
3. 國立雲林科技大學	109年度公關組年度形象廣告	平面雜誌、網路	109.12.1-109.12.31	公關組	國立大學校院校務基金	管理及總務費用	270,684	遠見天下文化出版股份有限公司、FACEBOOK、YouTube、百官爵廣告有限公司	增加曝光度。	遠見雜誌、FB、youtube	
4. 國立雲林科技大學	「2020ICWCD視覺傳達設計國際研討會暨基礎造形論壇徵稿資訊」臉書廣告推播費用	網路	109.9.1-109.9.30	視傳系	國立大學校院校務基金	教學成本	4,999	FACEBOOK	增加曝光度。	FACEBOOK	
5. 國立雲林科技大學	反毒微電影	網路	109.10.1-109.10.30	未來學院	國立大學校院校務基金	教學成本	22,947	IG、GOOGLE	增加曝光度。	IG、GOOGLE	
6. 國立雲林科技大學	藝術與設計菁英海外培訓成果展	網路	109.10.1-109.10.30	數媒系	國立大學校院校務基金	教學成本	6,212	FACEBOOK	增加曝光度。	FACEBOOK	
7. 國立雲林科技大學	智慧辨識中心新技術發表	網路、雜誌	109.11.1-109.12.31	智慧辨識中心	國立大學校院校務基金	教學成本	261,250	FACEBOOK、經濟日報官網、今周刊	增加曝光度。	FACEBOOK、經濟日報官網、今周刊雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
8. 國立雲林科技大學	地方文化館廣播宣傳	廣播電台	109.9.1-109.12.31	工設系	國立大學校院校務基金	教學成本	34,000	正聲廣播電臺	增加曝光度。	正聲廣播電臺	
9. 國立雲林科技大學	雲科大形象平面廣告	看板廣告	109.9.1-109.12.31	公關組	國立大學校院校務基金	管理及總務費用	99,000	台鐵	增加曝光度。	台鐵	
國立虎尾科技大學合計							2,876				
1. 國立虎尾科技大學	雲林官邸兒童館官方LINE訊息推廣兒童館課程、活動及推廣	網路媒體	109.8.22-109.8.31、109.10.6-109.10.31、109.11.1-109.11.30、109.10.25-109.10.31、109.12.6-109.12.31	多媒體設計系	國立大學校院校務基金	教學成本	2,876	台灣連線股份有限公司	雲林官邸兒童館官方LINE帳號共411位好友，訊息發布包含課程、活動、重要館務公告，於發佈後，藉由分享及轉傳，課程活動報名皆達到該課程、活動名額上限及仍有備取名額。	台灣連線股份有限公司	
國立臺灣戲曲學院合計							50,000				
1. 國立臺灣戲曲學院	110年度招生宣傳	平面媒體	109.12.31-110.6.28	進修推廣組	國立大學校院校務基金	教學成本	50,000	文綵創意行銷有限公司	張貼海報於全國高中以下各級學校，總計約400所學校，預期提升本校各部級報考人數。	全國高中以下各級學校	