媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育部主管總計								**5,396,513**	以114年度公務預算支應：本季執行30萬6,362元，累計已執行136萬5,151元 以115年度公務預算支應：本季執行509萬0,151元，累計已執行671萬9,642元			
教育部小計								**5,000,408**	以114年度公務預算支應：本季執行20萬6,362元，累計已執行126萬5,151元 以115年度公務預算支應：本季執行479萬4,046元，累計已執行626萬6,069元			
1. 教育部	「MUSE大玩家-TEAM-MUSE」活動	以行政指示委請國立海洋生物博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	115.02.01-115.03.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	62,920	國立海洋科技博物館	透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-Team MUSE」活動。	Facebook	以114年度預算支應(跨年度計畫)
2. 教育部	「性別平等教育季刊第107-114期編印計畫	以行政協助方式委請國立臺南大學辦理「性別平等教育季刊第107-114期編印計畫	平面	113.04.01-115.06.30	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	250,000	國立臺南大學	透過社群媒體，以推廣性別平等教育季刊與性別平等教育理念為目標，貼文內容規劃採推廣季刊當期文章內容為主，適度挑選合適往期季刊內容再曝光。緊急貼文如突發訊息告知、議題事件、合作宣傳等另外處理。	Medium、Facebook	
3. 教育部	115年TaiwanGPS海外人才分享及鼓勵出國留遊學宣導說明會 (第1場)	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理115年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	115.05.28-115.12.31 (涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	20,000	財團法人商業發展研究院	邀請2名本部獎學金受獎生分享，宣導教育部各項獎學金申請及留遊學定型化契約，活動內容做成影片，藉此提升本部各項留學獎補助能見度，鼓勵更多臺灣學子勇敢踏出舒適圈，達成出國留學夢想並拓展國際視野。活動參與51人，符合每場目標50人次預期效益。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
4. 教育部	115年度祖父母節宣導活動	以政府採購法委託豪萬整合行銷有限公司辦理教育部「115年度祖父母節宣導活動」採購案	網路	115.06.15-115.09.30	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	200,000	豪萬整合行銷有限公司	透過多元媒宣管道推廣「祖父母節全國性活動」，呼籲民眾重視「代間關係」及「代間學習」等議題。	META等社群平台、GDN、獎金獵人網站	
5. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-新聞版下(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.04.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	27,500	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
6. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-新聞版下(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.04.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	36,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-新聞版下(臺中區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.04.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	27,500	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
8. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-新聞版下(臺南區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.04.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	25,700	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
9. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-網路媒體Google回應式	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	115.05.01-115.06.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	34,600	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Google	
10. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-網路媒體Yahoo原生廣告	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	網路	115.05.01-115.06.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	34,600	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	Yahoo	
11. 教育部	115學年度五專優先免試入學招生招生宣導-聯合報考場報(桃園以南)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.05.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	36,800	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
12. 教育部	115學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報(竹苗區)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.05.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	27,500	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13. 教育部	115學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報(新北市)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.05.21	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	36,000	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
14. 教育部	115學年度北區五專聯合免試入學招生招生宣導-聯合報考場報(北北桃)	補助技專校院招生委員會聯合會辦理115學年度五專優先免試入學暨北區五專聯合免試入學招生廣告文宣	平面	115.05.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	36,800	技專校院招生委員會聯合會	使學生及家長更瞭解五專。	聯合報	
15. 教育部	115學年度南區五專聯合免試入學招生宣導	補助南區五專聯合免試入學招生委員會辦理115學年度南區五專聯合免試入學招生宣傳	廣播	115.05.12-115.06.09	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	75,000	南區五專聯合免試入學招生委員會	藉由廣播媒體廣告宣傳，使學生及家長能更加瞭解五專聯合免試入學之精神。	Hit Fm聯播網	
			網路	115.05.12-115.06.09	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	0	南區五專聯合免試入學招生委員會	於Hit Fm聯播網網站首頁及Facebook【HitF90.1高屏廣播電台】發布有關五專聯合免試入學優勢及報名時程，使學生及家長能迅速瞭解五專聯合免試入學相關訊息。	Hit Fm聯播網	廠商回饋
16. 教育部	2026大學Open Day活動	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	115.03.02	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	2,000	臺北醫學大學	製作相關視覺素材2項並應用於社群貼文圖卡，用以吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	
17. 教育部	2026年LMIT社群增粉案 -臺灣生活文化專題單字/句型、課程推廣/活動紀錄等	部分補助115年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	115.04.01-115.06.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	180,000	財團法人高等教育國際合作基金會	1.推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：社群貼文內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。 2.本季社群媒體發布14篇貼文聚焦多元華語內容及系列社群活動，持續規劃未來社群活動相關宣傳貼文及廣告，加強國際行銷。	Instagram、Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18. 教育部	2026臺灣國際學生創意設計大賽徵件廣告	以行政協助委託國立臺灣科技大學辦理115年「教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)」委託案	網路	115.04.27-115.06.20	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	57,783	國立臺灣科技大學	在國際建築社群平台Archdaily投放官網Banner，可精準觸及全球建築設計專業族群，提升活動或品牌於國際建築圈的曝光度與專業形象，有助吸引優質參與者並擴大國際影響力。	Archdaily官網(包含banner、競賽頁面)	
				115.04.27-115.06.22	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	50,707	國立臺灣科技大學	FilmFreeway是全球知名的影展與競賽投稿平台，擁有大量創意工作者用戶。透過在其平台發布競賽資訊，可精準觸及影像與創意領域人才，提升競賽能見度並擴大國際參與度。	FilmFreeway官網(包含banner、競賽介紹頁面)	
19. 教育部	515國際家庭日系列活動	以政府採購法委託無敵家娛樂股份有限公司辦理教育部「115年度515國際家庭日宣導及系列座談活動」採購案	網路	115.04.01-115.05.16	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	300,000	無敵家娛樂股份有限公司	透過網路媒體宣傳並鼓勵民眾報名參加活動，使其提高對於家庭氛圍的重視程度。	Facebook	
20. 教育部	ColleGo!網站	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	115.04.09-116.04.08	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	4,479	臺北醫學大學	購買年租用圖庫製作視覺素材，並運用於社群分享平台，以吸引大眾關注ColleGo!網站，達到生涯推廣宣導效益。	Instagram、Youtube	
			網路	115.05.01-115.05.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	4,000	臺北醫學大學	拍攝大學教授相關訪談影音2支(社會心理學群及財經學群)，協助高中學生理解大學不同學群選才及面試要點，鼓勵高中學生積極理解大學特色。	Instagram、Youtube	
21. 教育部	Study in Taiwan 社群媒體經營與行銷/留學臺灣社群經營案	部分補助115年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	115.04.01-115.06.30(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	210,000	財團法人高等教育國際合作基金會	1.為提升留學臺灣(SIT)品牌知名度，持續經營6大社群媒體，偕同外部行銷公司共同進行社群經營（含內容產製、設計與社群互動等）以期提升SIT社群聲量及網站流量。 2.本季6大社群平台共計發布266篇貼文，瀏覽人次達55.5萬，已達原訂目標值，符合成效考核標準。	Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads、X	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22. 教育部	五專優勢、升學管道及未來願景	補助中區五專聯合免試入學招生委員會辦理115學年度中區五專聯合免試入學招生宣導計畫	網路	115.06.11-115.07.08	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	145,000	中區五專聯合免試入學招生委員會	認識中區五專、進而報考中區五專、提高就讀意願，並提醒現場登記分發報到應注意事項。	城市廣播網	
23. 教育部	公費留學考試獎學金申請及留學經驗分享	以政府採購法委託財團法人商業發展研究院辦理115年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	廣播	115.06.30-115.07.07	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	2,500	財團法人商業發展研究院	1.說明115年公費留學考試網路報名資訊、錄取名額、報考資格、獎學金額度等。 2.邀請106年公費學人黃O騰出席，分享考試準備經驗、留學經驗、職業生涯規劃。 3.鼓勵民眾報考，提升公費留考的報名率。	國立教育廣播電臺	
24 教育部	心理不用學Podcast「適性發展特輯」 (第4、5集)	以行政指示國立高雄科技大學辦理「115技職永續破風者-職業試探與適性發展聯合推動總辦計畫」	網路	115.01.23-115.05.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	42,473	國立高雄科技大學	與FM Taiwan、心理學家陳永儀「心理不用學」合作製作升學與適性發展釋疑內容，從心理學去探討與提升技職價值。	心理不用學Podcast(Apple、Spotify、Youtube等)	以114年度預算支應(跨年度計畫)
25. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	186,750	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
26. 教育部	技職大玩JOB LINE@推廣宣傳	以行政指示國立高雄科技大學辦理「115技職永續破風者-職業試探與適性發展聯合推動總辦計畫」	網路	115.03.01-115.03.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	840	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE@服務)，推廣各項行銷內容，期能透過網路社群達到宣導效益。	LINE	
				115.05.01-115.06.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	1,680	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE@服務)，推廣各項行銷內容，期能透過網路社群達到宣導效益。	LINE	
27. 教育部	建置生命教育發展歷史資料	以行政協助委請國立高雄師範大學辦理教育部建置生命教育發展歷史資料計畫(114年-115年)	網路	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	129,000	國立高師範大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發展歷史。	Youtube	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28. 教育部	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳/社群廣告	部分補助115年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	115.04.01-115.06.30（涵蓋期程）	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	70,000	財團法人高等教育國際合作基金會	1.推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界，以提升臺灣華語教育的國際能見度與好感度，為後續國際招生與合作奠定良好基礎。 2.本季YouTube頻道以增加追蹤者數及觀看時間為兩大經營方向：增加粉絲數約4.4萬名、本季觀看人數增加32.8萬。	Google、YouTube	
29. 教育部	教育家網站	以政府採購法委託親子天下股份有限公司辦理115年教育家網站採購案	網路	115.05.01-116.04.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	17,500	親子天下股份有限公司	教育家網站瀏覽量每月增加至少5,000人次。	教育家網站	
30. 教育部	第29屆國家講座主持人、第8屆國家產學大師獎暨第69屆學術獎頒獎典禮	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「第29屆國家講座主持人、第8屆國家產學大師獎暨第69屆學術獎頒獎典禮」計畫	網路	115.01.01-115.12.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	848,250	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及大專院校師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	Facebook、YouTube	
					高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	848,250	國立臺灣藝術大學	使社會大眾及大專院校師生認識國家講座主持人獎、國家產學大師獎暨學術獎獲獎人。	Facebook、YouTube	
31. 教育部	第4屆終身學習節暨115年媒體素養教育週整合計畫	以行政指示委請國立臺灣科學教育館辦理115年度終身學習系列活動（含第4屆終身學習節、終身學習票券）計畫	網路	115.04.01-115.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	74,000	國立臺灣科學教育館	透過多元社群平臺推播終身學習節及發放終身學習票券等相關活動訊息。	終身學習節網站及教育部相關網站等、Facebook	
32. 教育部	媒體素養教育資源網內容經營	以行政助手方式委請義守大學辦理114年至115年度媒體素養教育資源網內容經營及維護計畫	網路	115.01.01-115.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	14,440	義守大學	透過短影片提升社會大眾對於真假訊息辨識與數位公民素養的關注度。	教育部網站、媒體素養教育資源網、Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33. 教育部	臺灣獎學金及華語文獎學金	以政府採購法委託銘傳大學辦理「114學年臺灣獎學金及華語文獎學金計畫辦公室」採購案	網路	115.05.29-115.06.01	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	70,000	銘傳大學	透過網路新聞宣傳臺華獎計畫優秀學生在臺心得分享以及宣傳歡送會活動，藉以吸引更多學生來臺研習華語及攻讀學位。 英文刊登平台: 台灣英文新聞；並透過聯播網廣告加強新聞稿曝光量。觀看次數：21,928次。	台灣英文新聞	以114年度預算支應(跨年度計畫)
34. 教育部	廣告一(摘錄)： 116 年度 #教育部菁培計畫 甄選簡章正式發布 廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP3 產品・怎麼選作品，才能讓人一眼看懂你？ 廣告三(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP4 建築・作品說明想表達的好多，要放多少細節才夠？ 廣告四(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP5 時尚・如何透過布料與線條說出我的風格？	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部115年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	115.04.01-115.04.30	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	10,715	國立雲林科技大學	將新年度簡章發佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook、Instagram	以114年度預算支應(跨年度計畫)
35. 教育部	廣告一(摘錄)： 把握黃金週末！快完成報名！ 廣告二(摘錄)： 報名截止就在今晚！！	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部116年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	115.05.30-115.06.01	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	3,879	國立雲林科技大學	將新年度簡章發佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook、Instagram	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
36. 教育部	廣告一(摘錄)： 倒數計時！設計學生別錯過！教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫 報名截止 6/1（一）23:59:59，全線上辦理！ 廣告二(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP6 從學員到業界資深前輩：我們如何在設計圈活出自己的樣子？ 廣告三(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP7 跨世代對話：學弟妹大哉問！從甄選那一刻到一輩子的視野 廣告四(摘錄)： #菁培口袋故事 PODCAST S5｜EP8 菁培流言終結者！那些你聽到的都市傳說咁係金？	以行政協助委託國立雲林科技大學辦理「教育部115年度藝術與設計菁英海外培訓計畫」	網路	115.05.01-115.05.31	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	5,954	國立雲林科技大學	將新年度簡章發佈、PODCAST節目訊息推送至學生族群間，引起報名興趣。	Facebook、Instagram	以114年度預算支應(跨年度計畫)
37. 教育部	廣播節目「老師好」	部分補助社團法人中華民國全國教師會辦理與國立教育廣播電臺合作節目「老師好」115年實施計畫	廣播	115.01.01-115.12.31(涵蓋期程)；115年1-6月計26次(廣播次數)	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	346,320	社團法人中華民國全國教師會	增強優秀現場教學經驗分享，豐富教師職涯，並促進社會對教育之瞭解與參與等。	國立教育廣播電臺	
38. 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go 」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go 」	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,750	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
39. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理115年特殊教育廣播節目「特別的愛」計畫	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	164,001	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理115年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	35,917	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
41. 教育部	影片「倒數篇」YOUTUBE推廣宣傳	以行政指示國立高雄科技大學辦理「115-117技職永續破風者-職業試探與適性發展聯合推動總辦計畫」	網路	115.05.01-115.08.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	105,000	國立高雄科技大學	會考後期間，運用影片「倒數篇」於YOUTUBE加強推廣宣傳。	YouTube	
42. 教育部	錄製「教育點線面」節目-交通安全、您我有責	錄製「教育點線面」節目出席費	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	胡○任	透過節目（直播及廣播）宣導交通安全相關議題，提升學生對無照駕駛、防禦性駕駛、微型電動二輪車使用規範及路權觀念之認知，強化守法用路及風險防範意識，進而養成正確交通行為，降低交通事故發生風險，維護學生生命安全。	國立教育廣播電臺	
43. 教育部	錄製「教育點線面」節目-走出諮商室：用同儕互助社群重建大學生的人際支持網	錄製「教育點線面」節目出席費	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	吳○衛	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解學生輔導相關政策及觀念，錄製「教育點線面」節目。	國立教育廣播電臺	
44. 教育部	邀請高中職校、企業及社會大眾參觀2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政助手委託朝陽科技大學辦理「2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	廣播	115.04.17-115.05.14	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	30,000	朝陽科技大學	透過廣播電台展示全國技專校院學子專題競賽之優秀成果，並廣為宣傳鼓勵各校師生及社會大眾共同支持學生創意研發作品，同時藉由廣播增加活動曝光度，吸引更多家長學生及廠商，共同支持技職發展。	廣播電台	
45. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	115.04.01-115.04.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	14,300	國立臺灣藝術大學	廣告投放Meta系統(Facebook.Instagram)，總曝光數約130,000次，網站導流點擊數約8,000次。	Meta系統數位廣告	以114年度預算支應(跨年度計畫)
		以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(115-117)」	網路	115.05.01-115.06.30	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	10,000	國立臺灣藝術大學	廣告投放Meta系統(Facebook.Instagram)，總曝光數約45,000次，網站導流點擊數約1,800次。	Meta系統數位廣告	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民及學前教育署小計								**390,135**		以114年度預算支應：本季執行10萬元，累計已執行10萬元 以115年度預算支應：本季執行29萬0,135元，累計已執行41萬6,927元		
1. 國教署	幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目	115年幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目計畫	廣播 網路	115.04.01- 115.06.30	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	117,735	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	執行期程： 115.01.01-115.12.31 執行金額：480,000 (一次撥付) 預計製播集數：53集
2. 國教署	關注毒品施用者再犯及毒品犯罪科技化議題，並將戒毒成功者的生命經驗，改寫為人生廣播劇，邀請協助戒毒之關鍵角色包含：家人、醫界、心理衛生單位，並融入科技查緝毒品及毒品犯罪科技化等議題。透過宣導戒毒成功的正面經驗，協助達成毒品者減害及犯罪抑制政策總目標。	115年防制學生藥物濫用宣導節目計畫	廣播	115.04.01- 115.06.30	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	172,400	國立教育廣播電臺	辦理再犯防止及毒品防制整合宣導，建立友善藥癮處遇環境與對戒癮者及其家屬之了解與接納，降低污名效應，強化個案及親友求助意願。	國立教育廣播電臺	執行期程： 115.04.01-115.06.30 執行金額：172,400
3. 國教署	校園學生心理健康議題宣導及單元專訪	教育部國民及學前教育署-提升校園學生心理健康宣導	廣播	115.04.01- 115.06.30	學務校安組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	100,000	快樂聯播網-臺中望春風廣播電臺FM89.5	透過廣播節目擴大宣導效益，使家長理解青少年常見心理健康需求與維繫心理健康之作法，形成校園與家庭雙重支援網絡。	快樂聯播網-臺中望春風廣播電臺FM89.5	執行期程： 114.12.01-115.06.30 執行金額：100,000/4次（平均每次25,000元） 以114年度預算支應(跨年度計畫)
青年發展署小計								**0**				
1. 青年署	115年大專女學生領導力培訓營招生宣傳	「115年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路	115.04.01- 115.05.21	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過於Google 聯播網、學校網站、臉書等刊登活動訊息，廣為周知大專院校女學生，踴躍報名參與活動。	Google 聯播網、banner廣告	廠商回饋
								0	商周編輯顧問股份有限公司	透過商周會員EDM發送活動訊息，多元管道全面觸及對象，強化品牌聲量與活動能見度。	商周網路會員edm	廠商回饋

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2. 青年署	115年青年壯遊點宣導	「115年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案（114年）後擴	網路	115.06.05-115.06.12、115.06.22-115.06.29	國際及體驗學習組	單位預算	辦理青年國際及體驗學習業務		社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體辦理青年壯遊點見習專案宣傳。	Instagram、Facebook、Threads、Dcard	預計於11月撥付
3. 青年署	115年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	115年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位	網路	115.05.01-115.06.18	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多大專以上在學青年報名參加，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	春樹科技股份有限公司-臉書圖文(Meta廣告)	預計於8月撥付
4. 青年署	地方創生數位課程宣傳	「培力青年參與地方創生數位課程建置」勞務採購案	網路	115.05.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中國文化大學	藉由推廣地方創生數位課程，為擴大培力青年參與地方創生觸及面、提升學習彈性，並補充青年在地參與的先備知識。	Facebook、Instagram	廠商回饋
				115.06.09、115.06.17、115.06.23	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中國文化大學	藉由推廣地方創生數位課程，為擴大培力青年參與地方創生觸及面、提升學習彈性，並補充青年在地參與的先備知識。	Facebook、Instagram	廠商回饋
5. 青年署	幸福生活館~把愛傳出去~運動防護教育的推廣	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	廣播	115.04.02	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	自組團隊計畫推廣。	聽臺北	廠商回饋
6. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）4月主題日宣傳	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.04.22	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	預計於11月撥付
7. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）5月主題日及總統晉見等活動事件宣傳	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.05.11、115.05.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	預計於11月撥付
8. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）6月主題日	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.06.08	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	預計於11月撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9. 青年署	青聚點計畫、Dreamer培訓宣傳	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路	115.04.06-115.04.24	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
				115.05.08-115.05.23	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
				115.06.06-115.06.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
10. 青年署	翻轉偏鄉教育 建中、中山女高跨海前進澎湖	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路	115.04.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	自組團隊計畫推廣。	自由時報	廠商回饋
國立教育廣播電臺小計								**5,970**				
1. 教育電臺	宣傳教育電臺Channel+排行榜節目、兒童節目與語言節目	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.04.01-115.04.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260	Line（臺灣連線股份有限公司）	收聽教育電臺Channel+排行節目、策展節目。	LINE	
2. 教育電臺	宣傳教育電臺Channel+兒童節目、特展節目與活動推播	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.05.01-115.05.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,339		鼓勵民眾收聽教育電臺兒童節目與參與教育電臺活動。	LINE	
3. 教育電臺	宣傳教育電臺活動、志工招募、節目預告推播	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.06.01-115.06.30	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,371		鼓勵民眾收聽教育電臺節目與參與活動。	LINE	

備註：115年4-6月本部及所屬機關（構）、財團法人於網站公告之宣導執行金額539萬6,513元，與本表執行金額同。