教育部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育部主管總計								**2,688,280**			以114年度預算支應：本季執行105萬8,789元 以115年度預算支應：本季執行162萬9,491元	
教育部小計								**2,530,812**			以114年度預算支應：本季執行105萬8,789元 以115年度預算支應：本季執行147萬2,023元	
1. 教育部	技職大玩JOB LINE@推廣宣傳	以行政指示國立高雄科技大學辦理「114技職永續破風者-職業試探與適性發展聯合推動總辦計畫」	網路	115.01.01-115.01.30	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	2,520	國立高雄科技大學	利用技職大玩JOB社群網絡(LINE@服務)，推廣各項行銷內容，期能透過網路社群達到宣導效益。	LINE	以114年度預算支應(跨年度計畫)
2. 教育部	「恩恩老師TV」開箱展場	以行政指示國立高雄科技大學辦理「114技職永續破風者-職業試探與適性發展聯合推動總辦計畫」	網路	115.01.11-115.03.31	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	國立高雄科技大學	與具影響力之親子網紅合作，開箱職業試探展場。	恩恩老師Youtube、Facebook	以114年度預算支應(跨年度計畫)
3. 教育部	藝秀臺網站	以行政協助委託國立臺灣藝術大學辦理「教育部藝秀臺表演藝術教育影音平臺經營計畫(113-115)」	網路	115.01.01-115.01.31	師資及藝術教育司	單位預算	師資培育及藝術教育行政及督導	109,040	國立臺灣藝術大學	1.廣告投放Meta系統(Facebook、Instagram)，總曝光數約130,000次，網站導流點擊數約5,200次。 2.廣編委刊新聞稿一篇，分別刊登至Line Today,Yahoo新聞。	Meta系統數位廣告、Line Today、Yahoo新聞	以114年度預算支應(跨年度計畫)
4. 教育部	媒體素養教育資源網內容經營	以行政助手方式委請義守大學辦理114年至115年度媒體素養教育資源網內容經營及維護計畫	網路	115.01.01-115.12.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	14,440	義守大學	透過短影片、相關文章之發布，提升社會大眾對於真假訊息辨識與數位公民素養的關注度。	教育部網站、媒體素養教育資源網、Facebook	
5. 教育部	廣播節目「超級公民GO」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理115年法治教育廣播節目「超級公民GO」計畫	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	107,751	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解具重要性及影響性之法治教育資訊，提供正確並實用的法治教育內容。以涵養國民法治教育素養及宏觀視野，促進國民增加法律知識及法律素養。	國立教育廣播電臺	
6. 教育部	廣播節目「性別平等 Easy Go 」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理廣播節目「性別平等 Easy Go 」	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	78,750	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播)，引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注，培養其性別敏感度，進而產生性別意識，有助於性別教學與相關業務推動，並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7. 教育部	廣播節目「教育開講-學生常見金融詐騙事件及處遇」	教育廣播電臺「教育開講」節目專訪人員出席費	廣播	115.01.20	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	6,000	林○立 胡○任	透過廣播宣導學生常見金融詐騙手法與處遇方式，強化辨識能力與求助知能，降低受騙風險，建立正確金錢觀念與自我保護意識。	國立教育廣播電臺	
8. 教育部	廣播節目「特別的愛」	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理115年特殊教育廣播節目「特別的愛」計畫	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	164,001	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容，建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	
9. 教育部	生命教育廣播節目	以行政指示方式委請國立教育廣播電臺辦理生命教育廣播節目	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	186,750	國立教育廣播電臺	結合大眾傳播媒體資源推動生命教育。	國立教育廣播電臺	
10. 教育部	國立教育廣播電臺生命教育廣播節目-「從心歸零」	教育廣播電臺「教育開講」節目專訪人員出席費	廣播	115.01.01-115.01.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	8,900	胡○薇 吳○儀 王○茗	結合心理健康議題增進生命教育推動多元性。	國立教育廣播電臺	
11. 教育部	114-115年度TaiwanGPS學人影音徵選-優選及佳作影片	以政府採購法財團法人商業發展研究院辦理114年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.12.09-115.01.29（涵蓋期程）	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	26,600	財團法人商業發展研究院	1.分享影片：公費留學考試3件影片、留學獎學金甄試2件影片、百大合作設置獎學金1件影片、歐盟獎學金甄試1件影片，共計7件影片。 2.宣導教育部各項獎學金申請。 3.藉此提升本部各項留學獎補助能見度，鼓勵更多臺灣學子勇敢踏出舒適圈，達成出國留學夢想並拓展國際視野。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
12. 教育部	114-115年度TaiwanGPS公費學人俱樂部活動及後續活動影片	以政府採購法財團法人商業發展研究院辦理114年教育部「海外人才經驗分享及國際連結」計畫採購案	網路	114.12.20-115.01.30（涵蓋期程）	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	43,800	財團法人商業發展研究院	1.邀請40名本部獎學金受獎生及10名外部專家學者，參與者共計50人。 2.活動內容做成影片，藉此提升本部各項留學獎補助能見度，鼓勵更多臺灣學子勇敢踏出舒適圈，達成出國留學夢想並拓展國際視野。	海外人才經驗分享及國際連結計畫臉書及官網	
13. 教育部	解癮-解開毒品上癮的真相	以行政指示方式委請國立花蓮高級農業職業學校辦理115年「解癮—解開毒品上癮的真相」反毒教育特展-文宣廣告、影片拍攝、開幕記者會場地布置	網路 電視	115.03.27-115.05.23	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	600,000	國立花蓮高級農業職業學校	為推動行政院「新世代反毒策略行動網領」及強化「防制學生藥物濫用工作」並激發社會大眾反毒意識，辦理「解癮-解開毒品上癮的真相」反毒教育特展，並由教育部及地方政府等公部門，邀請各級學校、民間團體及軍事單位等到場參觀，並藉由中信金開發最新的反毒教育科技體驗設備，以創意體驗方式吸引觀眾進場，深化我國反毒教育，全面提升全國民眾識毒拒毒比例。	電視牆托播廣告、Facebook、Instagram、聯絡處官網	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14. 教育部	錄製「教育點線面」節目-「輔導中心為什麼永遠在塞車？從等待時間到危機處理，看見大專心理健康的隱形工程」	錄製「教育點線面」節目出席費	廣播	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	鄧○鴻	透過電臺提供優質節目內容，加強學生、家長及教師了解學生輔導相關政策及觀念，錄製「教育點線面」節目。	國立教育廣播電臺	
15. 教育部	2026臺灣國際學生創意設計大賽雜誌版面	以行政協助委託國立臺灣科技大學辦理115年「教育部臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)」委託案	平面	115.06.05-115.08.05	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	40,000	國立臺灣科技大學	透過《設計印象》平面雜誌刊登廣告，可深入接觸台灣設計產業核心讀者，強化品牌在專業設計圈的認知與信任，提升活動曝光度並吸引高品質設計人才參與，擴大在地影響力與口碑傳播。	平面雜誌	
16. 教育部	2026大學Open Day活動	補助臺北醫學大學執行「大學選才與高中育才輔助系統」第三期程計畫	網路	115.02.25	高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	969	臺北醫學大學	製作相關活動圖卡1篇，使用於社群平台吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	以114年度預算支應(跨年度計畫)
								7,031	臺北醫學大學	製作相關活動圖卡1篇，使用於社群平台吸引高中學子關注本項活動。	Instagram	
17. 教育部	邀請高中職校、企業及社會大眾參觀2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展	以行政助手委託朝陽科技大學辦理「2026年全國技專校院學生實務專題製作競賽」	網路	115.03.11-115.05.15	技術及職業教育司	單位預算	技術職業教育行政及督導	20,000	朝陽科技大學	透過社群媒體展示全國技專校院學子專題競賽之優秀成果，並廣為宣傳鼓勵各校師生及社會大眾共同支持學生創意研發作品，同時藉由FB及IG互動平台，進一步強化與產業界交流，增加學子研究成果合作開發媒合機會，推廣技職教育亮點。	Facebook、Instagram	
18. 教育部	「MUSE大玩家-TEAM-MUSE」活動	行政指示委請國立海洋生物博物館辦理國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫	網路	115.02.01-115.03.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	26,260	國立海洋科技博物館	1.透過網路媒體鼓勵親子參與「MUSE大玩家-Team MUSE」活動。 2.推廣本活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line用戶資料、及寒假集章活動。	Facebook	以114年度預算支應(跨年度計畫)
19. 教育部	表揚推展本土語言傑出貢獻獎活動	以政府採購法委託傳動數位設計印刷有限公司辦理「教育部115年表揚推展本土語言貢獻獎採購案」	網路 廣播	115.02.01-115.02.28	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	20,000	傳動數位設計印刷有限公司	1.透過多元媒宣管道推廣「表揚本土語言傑出貢獻獎典禮」露出，提升曝光度、提高徵件量及其品質、吸引民眾注意本獎項。 2.內容含網路投件、貼文推廣	Facebook、Youtube、便利超商電視牆	
20. 教育部	廣播節目「教育開講－登山教育議題」	教育廣播電臺「教育開講」節目專訪人員出席費	廣播	115.03.24	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	2,500	胡○任	透過廣播宣導學生登山安全教育，可提升風險意識，減少山難事故發生，強化出發前裝備檢查與路線規劃觀念，培養正確登山文化，有效降低搜救資源耗損，保障山岳活動安全。	國立教育廣播電臺	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21. 教育部	建置生命教育發展歷史資料	以行政協助委請國立高雄師範大學辦理教育部建置生命教育發展歷史資料計畫(114年-115年)	網路	115.01.01-115.12.31	學生事務及特殊教育司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	43,000	國立高師範大學	透過數位科技建置與推廣生命教育發展歷史。	Youtube	
22. 教育部	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳/社群廣告	部分補助115年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	115.03.01-115.03.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	30,000	財團法人高等教育國際合作基金會	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界，以提升臺灣華語教育的國際能見度與好感度，為後續國際招生與合作奠定良好基礎。本季YouTube頻道以增加追蹤者數及觀看時間為兩大經營方向：增加粉絲數約1.8萬名、觀看人數增加110%	Google、YouTube	
23. 教育部	Study in Taiwan 數位媒體行銷及影音廣告投放	部分補助115年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路	115.03.01-115.03.31(涵蓋期程)	國際及兩岸教育司	單位預算	國際及兩岸教育交流	70,000	財團法人高等教育國際合作基金會	1.為提昇留學臺灣（SIT)品牌知名度，持續經營6大社群媒體，偕同外部行銷公司共同進行社群經營（含內容產製、設計與社群互動等）以期提升SIT社群聲量及網站流量。 2.本季6大社群平台共計發布56篇貼文，且瀏覽人次高達16.5萬，為原訂目標值之1.5倍，截至目前今年度已完成143篇貼文宣傳，為原訂目標值之1倍以上，符合成效考核標準。	Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads、X	
24. 教育部	30+大學試辦計畫	以政府採購法委託閣林文創股份有限公司辦理114年度教育政策宣導推廣採購案延長履約案	網路	115.03.01-115.03.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	150,000	閣林文創股份有限公司	透過Google關鍵字，投放30+大學試辦計畫，達到預估點擊4,000次的傳播效益。	Google	以114年度預算支應(跨年度計畫)
								180,000	閣林文創股份有限公司	透過放言傳媒平台官網及臉書，投放30+大學試辦計畫，將30+大學試辦計畫政策行銷出去。	放言	以114年度預算支應(跨年度計畫)
								0	閣林文創股份有限公司	透過三立新聞網訊息文字投放吸引更多民眾了解30+大學試辦計畫。	三立	廠商回饋項目
25. 教育部	臺灣台語輸入法APP	以政府採購法委託閣林文創股份有限公司辦理114年度教育政策宣導推廣採購案延長履約案	網路	115.03.01-115.03.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	150,000	閣林文創股份有限公司	透過Google關鍵字，投放臺灣台語輸入法APP，達到預估點擊4,000次的傳播效益。	Google	以114年度預算支應(跨年度計畫)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26. 教育部	人權及轉型正義教育資源網	以政府採購法委託閣林文創股份有限公司辦理114年度教育政策宣導推廣採購案延長履約案	網路	115.03.01-115.03.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	1,063	閣林文創股份有限公司	透過Google關鍵字，投放人權及轉型正義教育資源網，達到預估點擊4,000次的傳播效益。	Google	以114年度預算支應(跨年度計畫)
					終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	139,937	閣林文創股份有限公司	透過Google關鍵字，投放人權及轉型正義教育資源網，達到預估點擊4,000次的傳播效益。	Google	以114年度預算支應(跨年度計畫)
					高等教育司	單位預算	高等教育行政及督導	9,000	閣林文創股份有限公司	透過Google關鍵字，投放人權及轉型正義教育資源網，達到預估點擊4,000次的傳播效益。	Google	以114年度預算支應(跨年度計畫)
27. 教育部	轉型正義影音資源	以政府採購法委託閣林文創股份有限公司辦理114年度教育政策宣導推廣採購案延長履約案	網路	115.03.01-115.03.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	180,000	閣林文創股份有限公司	透過投放YouTube影音廣告，達到預估觀看次數10萬次的傳播效益。	YouTube	以114年度預算支應(跨年度計畫)
28. 教育部	轉型正義影音資源 正義與勇氣	以政府採購法委託閣林文創股份有限公司辦理114年度教育政策宣導推廣採購案延長履約案	網路	115.03.01-115.03.31	資訊及科技教育司	單位預算	資訊與科技教育行政及督導	90,000	閣林文創股份有限公司	透過投放YouTube影音廣告，達到預估觀看次數5萬次的傳播效益。	YouTube	以114年度預算支應(跨年度計畫)
國民及學前教育署小計								**126,792**				
1. 國教署	幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目	115年幼兒教保服務（公共化及準公共機制）廣播節目計畫	廣播 網路	115.01.01-115.03.31	學前組	單位預算	國民及學前教育行政及督導	126,792	國立教育廣播電臺	為了讓更多家長及幼教從業人員了解國教署推動的教保服務公共化政策及準公共機制。	國立教育廣播電臺官方網站及廣播電台	執行期程： 115.01.01- 115.12.31 全案金額：480,000 (一次撥付) 預計製播集數：53集

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計								**24,000**				
1. 青年署	115年青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播	115.01.01-115.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導		國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與青年署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣青年署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	預計12月結案
2. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）徵件報名開始｜第3屆青志獎開跑！你(妳)的熱血故事，值得被看見	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	114.11.04-114.11.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	
3. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）徵件宣傳、國際志工日宣導	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	114.12.05 -114.12.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	
4. 青年署	用行動回饋故鄉　淡江大學台南校友會青年志工前進佳興國小	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路	115.01.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	透過自組團隊案例報導，以推廣自組團隊計畫提案。	新中華傳媒	廠商回饋
5. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）決選名單公告、數據保護日宣導	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.01.20 、115.01.28 、115.01.29	公共參與組	單位預算	青年公共參與	2,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	
6. 青年署	高雄青年志工變身護家志工　打造歲末安心市場採買環境	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路	115.02.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	財團法人和春文教基金會	推廣自組團隊主題式服務專案。	今傳媒	廠商回饋
7. 青年署	青聚點計畫推廣、徵件宣傳、相關活動辦理情形	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路	115.02.03-115.02.15	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
8. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）春節主題日宣導、決選暨頒獎典禮活動倒數	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.02.19-115.02.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	2,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	
9. 青年署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）決選暨頒獎典禮活動倒數、決選簡報直播、頒獎典禮直播、活動回顧文	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.03.01-115.03.17	公共參與組	單位預算	青年公共參與		思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	預計11月撥付

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10. 青年署	青聚點計畫推廣、徵件宣傳、相關活動辦理情形	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路	115.03.06-115.03.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
11. 青年署	建國中學-建中學生使節團「攜手計畫」虛實整合服務模式榮獲績優服務獎	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路	115.03.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	透過青志獎獲獎團隊報導，鼓勵青年參與自組團隊計畫。	PChome online新聞	廠商回饋
國立教育廣播電臺小計								**6,676**				
1. 教育電臺	宣傳教育電臺節目與新節目	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.01.01-115.01.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	2,016	Line（臺灣連線股份有限公司）	向民眾推廣教育電臺新年度節目與收聽管道。	LINE	
2. 教育電臺	鼓勵民眾收聽教育電臺官網、Channel+節目	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.02.01-115.02.28	推廣組	單位預算	臺務業務活動	1,260	Line（臺灣連線股份有限公司）	向民眾推播教育電臺Channel+節目。	LINE	
3. 教育電臺	宣傳教育電臺官網新節目、Channel+熱門或新上架策展節目	115年度Line帳號推廣方案採購案	網路	115.03.01-115.03.31	推廣組	單位預算	臺務業務活動	3,400	Line（臺灣連線股份有限公司）	向民眾推播教育電臺新Channel+上架策展之熱門節目。	LINE	

備註：115年1-3月本部及所屬機關（構）、財團法人於網站公告之宣導執行金額268萬8,280元，與本表執行金額同。