

教育部110年6月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							285,000				
1. 教育部	十分幸福愛的老朋友微電影徵件活動影片	網路	110.5.25-110.6.17	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	232,000	國立臺灣藝術大學	宣導代間教育的重視，使年輕學子主動由跨世代間的交流中多瞭解高齡者，在互動過程中得到更多的反思、尊重，進而將家庭倫理與家族價值傳承給下一代。以提升符合徵件對象關注並踴躍投件。	Facebook粉絲專頁、YouTube	
2. 教育部	製作親子互動趣味圖卡與社群宣傳	網路	110.6.4-110.8.31	終身教育司	單位預算	終身教育行政及督導	53,000	現場再設計有限公司	因應疫情及暑假期間，針對家長與孩子居家相處可能面對的議題，製作8篇趣味學習圖卡併同小提醒貼文，自6月4日起每周於本司終身學習e起來臉書社群媒體進行推播，主動提供民眾有關親子教養與互動需求。	Facebook粉絲專頁	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」