

教育部110年1月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
小計							1,160,600				
1. 教育部	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來，我可以	電視媒體 (行政院公益託播)	110.1.1-110.1.31	技職司-青年教育與就業儲蓄帳戶專案辦公室	-	-	-	-	增進學生及家長對「青年教育與就業儲蓄帳戶方案」之瞭解。	台視、中視、華視、民視、原民台	公益託播
2. 教育部	法治教育「超級公民GO」	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	388,000	國立教育廣播電臺	製播校園中與學生及教師切身相關的法治內容加以探討，使學生及家長、老師，加強瞭解其重要性、影響性或值得學習之法治教育資訊，傳達提供正確有用的法治教育內容，並作為公民教育及法治教育的教材。	國立教育廣播電臺	
3. 教育部	110年從心歸零廣播節目	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	339,300	國立教育廣播電臺	透過現場直播及節目臉書即時與民眾互動，其聽眾包括學生、教師、行政人員及社會人士等，可成為學生在學校遇到困擾的抒壓窗口之一，穩定學生情緒，進而引導學生法治觀念，形塑快樂學習與安全的校園氛圍，對於生命教育政策校園深耕並推廣至社會有重要助益與影響力。	國立教育廣播電臺	

教育部110年1月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
4. 教育部	性別平等Easy Go	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	141,000	國立教育廣播電臺	透過節目(直播與廣播),引發收聽師生與家長對於性別平等教育議題的關注,培養其性別敏感度,進而產生性別意識,有助於對於性別教學與相關業務推動,並期能成為收聽聽眾接觸性別平等教育議題之平臺與資源。	國立教育廣播電臺	
5. 教育部	「特別的愛」節目	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	學務特教司	單位預算	學生事務與特殊教育行政及督導	292,300	國立教育廣播電臺	透過電臺提供優質節目內容,建立社會大眾對特殊教育的正確概念。提供偏鄉或離島地區的教師、家長更多元特殊教育資源。讓社會大眾更能理解及接納身心障礙學生。	國立教育廣播電臺	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」