

教育部109年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	7,481,325	
1	教育部臉書及Instagram"隔壁班的阿丸"	1-12月	FB貼文86則，合計觸及16,919,150人次；IG動態貼文及限時動態貼文合計2,570則，總共觸及4,639,198人次	國立臺灣藝術大學	國際及兩岸教育交流/04培育宏觀視野國際人才	2,861,811	
					高等教育行政及督導/02推動及改進大學招生制度	1,228,189	
					技術職業教育行政及督導/01強化技職教育學制及特色	110,000	
2	109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-為愛料理圖文心得徵選活動頒獎典禮影片	10/16-11/30	不定次數	Facebook、YouTube、教育部家庭教育網	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	110,000	
3	祖孫共學趣網站	8月-11月	不定次數	建置活動網站，於網站公布活動訊息、供民眾上網報名參加為愛料理徵選活動	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	86,000	

教育部109年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
4	教育部110年表揚本土語言傑出貢獻獎徵件活動	10/1-10/7	總檔次24 五地聯播(大台北、中彰投、高屏、宜蘭、花東)	廣播廣告~於HIT FM播放30秒徵件宣傳廣播音檔(國語、台語、客語、原民語)	終身教育行政及督導/06本國語言文字標準訂定與推廣	46,825	
5	青儲帳戶拍攝110年度宣導影片	10月	影片長度1分30秒至2分鐘；短版30秒(各一式)	民視文化	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	838,500	
6	教育領航高峰會	10/31	高峰會活動+FB+EDM製作+10支影片製作+會後報導*1	天下文化		2,200,000	

註：
中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。