

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫/分支計畫 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|----------------|----------|-----------|------------------------------|-------------------------|-----------|------------------|
| | | | | | 合計 | 8,742,037 | |
| 1 | 109年敬師月-教師節專刊案 | 9/28 | 1次 | 國語日報 | 師資培育與藝術教育行政及督導/02獎勵優良教師 | 84,000 | |
| 2 | 敬師30秒短片-看得見的感謝 | 9/1-9/30 | 不定次數 | 申請行政院轉送電視臺插播短片、本部臉書專頁、教育廣播電臺 | 師資培育與藝術教育行政及督導/05教師專業發展 | 250,000 | |
| 3 | 翻轉技職教育 | 8-11月 | 3頁平面+3頁網路 | 換日線雜誌平面+網路 | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 805,985 | |
| | | | 27檔 | 三立新聞台 | | | |

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫/分支計畫 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|--------|---------|-----------|-------------------|-----------------------|-----------|------------------|
| 4 | 敬師月 | 9月 | 7檔 | 三立台灣台 | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 1,304,790 | |
| | | | 3檔 | 民視無線台 | | | |
| | | | 24檔 | 民視新聞台 | | | |
| | | | 30檔 | 年代電視台 | | | |
| | | | 35檔 | 壹新聞 | | | |
| | | | 11檔 | 緯來綜合台 | | | |
| | | | 11檔 | 緯來電影台 | | | |
| | | | 11檔 | 衛視中文台 | | | |
| | | | 11檔 | 衛視西片臺 | | | |
| | | | 共計340萬曝光數 | 蘋果日報(手機banner+FB) | | | |

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫/分支計畫 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|-----------------|--------|----------|---------------|----------------|-----------------------|---------|------------------|
| 4 | 敬師月 | 9月 | 共計210萬曝光數 | 自由時報(手機banner) | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 651,100 | |
| | | | 10萬views | YouTube影音廣告 | | | |
| | | LINE廣告聯播 | | | | | |
| | | 9月 | 走期2周，共計800檔 | 全台連鎖飲料等後區影音聯播 | | | |
| 精選商圈/夜市戶外LED電視牆 | | | | | | | |
| 5 | 親職教育 | 9月 | 輪播7天，點擊數1,000 | Google聯播廣告 | | 196,700 | |
| | | | 輪播7天，點擊數4,500 | 痞客邦網站廣告 | | | |

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫/分支計畫 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|----|------------|---------|--|----------------|-----------------------|-----------|------------------|
| | | | 點擊數4,000，曝光數80萬 | Tenmax原生廣告(圖片) | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | | |
| | | | 曝光數100萬 | 親子網站聯播廣告 | | | |
| 6 | 反毒-毒咖啡包 | 9月 | (A4單張)，155,000分設計+製作+配送 | 民視 | | 253,462 | |
| 7 | 本部教育成果亮點節目 | 7-10月 | 每週六於民視新聞台午間新聞後播出(13:50-14:00之間，每次播2單元)，規劃播出12單元，電視台並回饋每集主題的電視新聞專題製播，每則播出3次(無限早聞、午間新聞、臺灣英語新聞) | 民視 | | 3,000,000 | |
| 8 | 社群行銷(播客) | 6-9月 | 錄音剪輯、字幕、後製及來賓出席費等 | 凱絡 | | 146,000 | |
| 9 | 海洋教育 | 8-10月 | 專書，84頁內容設計、編寫、印製、配送，共印製4000分，全彩印 | 凱絡 | 教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫) | 1,500,000 | |
| | | | (影片一支15-20分鐘) | 凱絡 | | 550,000 | |

教育部109年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容 | 刊登或播出時間 | 次數 | 託播對象 | 工作計畫/分支計畫 | 金額 | 經費來源屬補助經費者請填補助單位 |
|--|--------|---------|----|------|-----------|----|------------------|
| <p>註： 中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。</p> | | | | | | | |