

教育部109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	9,814,218	
1	教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來·我可以	12/1-12/31	309次 (截至109/12/24)	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳影片(公益託播)		0	
2	社會大眾認識多元型態家庭教育推廣計畫	5/9-12/31	不定次數	Facebook貼文(含影片5支、網誌4篇及EDM1套-30則) YouTube上傳影片5支	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	700,000	
3	友善校園(反數位性別暴力)	11/19起	網站連結： <a href="https://logout.com.tw/">https://logout.com.tw/</a> 包含黃子佼、孟耿如、陳淑芳、黑嘉嘉、Howhow...等共計15位發表對此議題的看法，串聯響應，並向大眾溝通「不要搭順風車」	凱絡媒體	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	1,300,000	
4	心理關懷	12/25起	製作心理關懷podcast錄製6+1集、podcast節目宣傳短片1支	民視文化		1,554,878	

教育部109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
5	科技輔助自主學習	11-12月	蔡朝：學生上網要玩更要學 超感動：善用數位學習平台，有助學習事半功倍 含圖文插畫家臉書發文推播	民視文化	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	1,379,000	
			未來family數位廣編3則 親子天下，平面雜誌3頁	未來family+親子天下			
			摺頁5,000分	民視文化			
6	防災	12月	防煙：小學課本的逆襲 水情：Aida&綺綺 含圖文插畫家臉書發文推播	民視文化		350,000	
7	播客(社群行銷)	10-12月	創生旅行團、休學不休學、小編報好康等3單元，共計14集	凱絡媒體		215,000	
8	IG繪圖	7-12月	共計352張圖	凱絡媒體		315,000	
9	法治教育	11-12月	法治教育圖文懶人包創作+1篇貼文內容，完成後發佈於法律白話文社群平台 另包含IG限時動態配合發文+FB限時動態配合發文	民視文化		165,000	
10	學習歷程檔案	12月	專家撰稿文章10篇	凱絡媒體		40,000	

教育部109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
11	108課綱	8-12月	三立世界的教室	三立	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	3,000,000	
12	向山親山宣導與校樹救援	12月	邀請YouTuber肉比頭(Zoebitalk)針對向山親山宣導拍攝影片針對校樹救援與生命環境教育議題，則另拍攝救樹紀錄片	凱絡媒體		475,340	
13	海洋教育宣導	12月	邀請YouTuber小飛針對海洋教育拍攝淨灘、潛水等畫面	民視文化		320,000	
14	青儲帳戶	12月	電視媒體(無線電視+有線電視+MOD+數位電視)、網路媒體(透過Google投放LINE全網廣告等banner連結)、戶外媒體(夜市戶外LED電視牆)+廣播廣告(30秒廣告+口播廣告)等	民視文化+凱絡媒體(回饋)		0	
15	腸病毒	12月	平面稿(海報)設計一款	民視文化(回饋)		0	
<p>註： 中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於<b>平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體</b>辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。</p>							