

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	4,871,075	
1	109年度祖父母節全國性宣導活動採購案-為愛料理圖文心得徵選活動得獎作品	11/2-11/30	不定次數	1. Google關鍵字廣告、Banner廣告 2. Yahoo關鍵字廣告、原生廣告 3. Facebook動態貼文廣告 4. YouTube強制影音廣告 5. Instagram動態貼文廣告 6. Line Banner	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	144,000	
2	台灣科學節	10-11月	曝光數共2,000,000次	自由時報新聞網站	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	96,775	
			曝光數共1,890,000次	Ettoday新聞網站		91,450	
			3則口播廣告	百靈果PODCAST		479,000	
			整集節目	台灣通勤PODCAST			
			商業圖文合作	怪奇事務所圖文(IG+FB)			
		每日36檔(走期一週)	台北捷運 LED 電視(10秒)		72,500		

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
2	台灣科學節	10-11月	每日約50檔(走期一周)	高雄捷運 LED 多媒體數位看板(10秒)	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	68,500	
			全台1000家品牌飲料店, 走期兩周共800檔	全台連鎖飲料等候區影音聯播(30秒)		264,600	
			快訊文字5次(回饋)	民視新聞網			
			廣播120檔(回饋)	好事聯播網			
3	教育部重點政策	9-12月	臉書推廣	凱絡		133,000	
4	毒咖啡包+國際教育2.0	11-12月	平面各1頁	全球中央+世界年鑑		160,500	
5	美好校園(含美感)+學習歷程檔案	11-12月	數位廣編+圖文廣編+社群 廣告曝光量80萬次以上	關鍵評論網		796,000	

教育部109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
6	108課綱	11-12月	內頁，編輯採訪+攝影 6頁	天下雜誌	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	2,264,750	
			數位廣編6篇，總PV 75,000 聽天下podcast1次 天下雜誌官網宣傳一式 (共5篇)+親子天下官 網一式(共1篇)，共6 則				
			14天/預估曝光數 100,000次	Google關鍵字			
			曝光數1,904,765次	LINE TODAY 圖文 廣告			
7	全國技能競賽	11-12月	青少年組金牌選手訪談 +拍攝	凱絡		300,000	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。