

教育部109年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	4,086,164	
1	祖父母節宣導(廣播)	8/22-9/14	40次	國立教育廣播電臺(公益託播)	終身教育行政及督導/03推行家庭教育	140,000	
2	祖父母節系列活動宣導(海報)	8/1-12/31	2,000份	全國各直轄市縣市政府、教育局(處)、各縣市政府家庭教育中心、全國樂齡學習中心、圖書館、本部所屬相關館所等			
3	祖父母節「防疫新生活 祖孫共學趣」闖關活動文宣品	8/23	1,500份	參加闖關民眾			
4	大學多元入學手冊	8-9月	手冊設計、印製、配送 228,000本	凱絡媒體	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	1,801,360	
5	大專校院助學措施手冊	8-9月	手冊設計、印製、配送 6萬本	民視文化		931,092	
6	反毒-PMMA搖頭丸	8月	菊全(A1)海報9,000張	民視文化		188,962	

教育部109年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
7	反毒-笑氣+PMMA 搖頭丸	8月	半十(1/4版)1次	中國時報	教育部政策文宣通路採購案 (本部各工作計畫)	678,000	
			半十(1/4版)1次	台灣醒報			
			半十(1/4版)1次	眾聲日報			
			半十(1/4版)1次+農民曆1P	台灣新生報			
			電子報刊登寄送	台時電子報			
			line露出	空英			

教育部109年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
8	109年大專校院學生原住民族文化特色數位影音競賽MATA獎	8月	8/10-8/21共4支影片貼文	FB網路社群	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	346,750	
			8/3-8/9, 共1支影片	YouTube網路影音平台			
			7/13-8/5, 網站宣傳	獎金獵人網站宣傳			
<p>註： 中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。</p>							