

教育部109年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	3,000,127	
1	MUSE大玩家·防疫不停學探索ING	7/1-9/30	6次	相關網路及平臺宣傳(1個facebook粉絲專頁,包括推廣本地活動廣告投放、FB網路抽獎活動、統整Line@用戶資料、及暑假集章活動)	終身教育行政及督導/07建立終身學習推動組織	91,500	
			25,700張	暑假集點卡(提供給民眾)		27,700	
			55張	暑假活動主視覺海報及設計(提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構)		85,500	
			24張	24處社教機構暑假打卡立牌(提供給本部所屬國立社教機構及文化部所屬文化機構)		16,800	
			5,004份	暑假宣導品及部長獎抽獎宣導品(提供給民眾)		1,214,090	

教育部109年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
2	公費留學考試簡章懶人包	7/7-7/30	常態性推播	國立臺灣藝術大學行政協助辦理「海外人才經驗分享及國際連結計畫」(TaiwanGPS)臉書粉絲專頁	國際及兩岸教育交流/04培育宏觀視野國際人才	3,000	
3	留遊學獎學金Google行事曆	7/4-7/30				3,380	
4	TaiwanGPS七月留遊學行事曆桌布大放送	6/30-7/25				3,510	
5	TaiwanGPS全球獎學金地圖	6/26-7/17				2,860	
6	小心拍拍	7/1-7/21				563次	電視廣告-協請行政院於臺視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)
	公費留		Dcard文章頁圖像廣告 banner-300*250 ,曝光310,000次	Dcard			

教育部109年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
7	公員田考	7月	搜尋關鍵字/標題12字+內容34字/輪替/14天/預估點選數3,000次	Google-關鍵字	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	204,517	
8	這樣的課網我可以(臉書圖卡一張)	7月	1次	教育部臉書		12,500	
9	端午節特別企劃	6-7月	1次	凱絡媒體		24,000	
10	數位學習	7月	1次	凱絡媒體		50,000	
11	準公共幼兒園r宣傳	6-7月	手機互動大看板(文中)100萬次曝光 影音互動大看板(手機)110萬次曝光	自由電子報		1,260,770	
		6-7月	準公共幼兒園30秒廣告託播(東森家族)共114檔	東森家族(YOYO+綜合+戲劇+新聞+財經)			
		6-7月	回饋共14檔	4家無線電視台共3檔；有線電視共4檔；數位電視共7檔			
12	動滋券20秒素材廣告託播	7月	回饋共135檔	青少年頻道10秒/270檔，換算20秒素材共135檔	0		

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。