

教育部109年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	1,009,558	
1	公費考試懶人包貼文、粉絲團按讚廣告、粉絲團Chatbot費用	6/1-6/30	常態性推播			5,179	
2	說明會文宣貼文	6/15-6/30	常態性推播	國立臺灣藝術大學行政協助辦理「海外人才經驗分享及國際連結計畫」(TaiwanGPS)臉書粉絲專頁	國際及兩岸教育交流/04培育宏觀視野國際人才	1,680	
3	說明會抽獎貼文	6/23-6/30	常態性推播			3,080	
4	別讓笑氣笑掉你的人生	6月	(菊全/A1海報), 9,800分	民視文化	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	198,469	

教育部109年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
5	防治校園霸凌-愛與關懷不來	6月	(菊全/A1海報), 8,000分	凱絡媒體	教育部政策文宣通路採購案(本部各工作計畫)	127,580	
6	防疫專刊	6月	2頁平面稿+2篇數位廣編+數位策展	天下雜誌		503,570	
7	準公共幼兒園宣導	6月	1篇廣編稿(1,400字)+1篇臉書貼文	關鍵評論網		170,000	

註：  
中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。