

教育部109年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫/分支計畫	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
					合計	70,228	
1	MUSE大玩家·HIGH客任務	1/1-2/29	5次	相關網路及平臺宣傳(1個facebook粉絲專頁，包括推廣本地活動廣告投放、FB網路活動、及暑假集章活動)	終身教育行政及督導 / 07建立終身學習推動組織	70,228	
2	健康上網一起來	2/1-2/15	149次	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台共計5家電視台撥放宣傳動畫(公益託播)		0	
3	青年教育與就業儲蓄帳戶方案-我的未來篇	2/1-2/26	50次	電視廣告-協請行政院於台視、中視、華視、民視、原民台、客家電視台共計6家電視台撥放宣傳影片(公益託播)		0	

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。